



FÁBRICA DE “METALHEADS”:

*Arquetipo de la representación del aficionado al heavy metal en
España.*

**Tesina de máster para obtener el título de “Maestro en Investigación en
Comunicación y Periodismo”.**

Roberto Carlos Magallón Martínez

Tutor: Dr. José María Perceval

Universidad Autònoma de Barcelona

Máster en Investigación en Comunicación y Periodismo.

Facultad de Comunicación.

Palabras Clave:

Medios de comunicación, música Heavy Metal, medios de comunicación, tribu urbana,
imaginario social, representación social, identidad.

*A mis padres, a mi familia, a mi Dios ¡Al Rock! Qué sin ellos no podría haber
iniciado ésta aventura que me llevó a cumplir sueños, a crecer.*

Agradezco a mis padres, a Rodolfo, a Gemita; a mis hermanos Rodolfo y mi pequeño y travieso Emiliano. También gracias a mis primos y sobrina, Lucy, Xavi y Ema, que me hicieron éste viaje más llevadero y siempre me sentí como en casa. Sin su apoyo, familia, estas hojas no se habrían bañado en tinta y conocimiento; éste hijo, éste hombre no habría crecido intelectual y humanamente en éste viaje por el Rock N Roll.

A mis profesores, José María Perceval, el hombre de la sonrisa, del arte, que me hizo cambiar mis clases con sólo 5 minutos de escuchar una cátedra suya por equivocación ja ja. Espero estar a la altura. A Charo Lacalle, cariñosa maestra amante del cine, siempre a pié de cañón apoyando. A Núria Simelio y José Manuel Pérez Tornero ¡Par de cracks eh! A los siempre simpáticos colegas de profesión, mis profesores periodistas Pepe Rodríguez ¡una auténtica “biblioteca luchadora ideológica andando”! Fernando Sabés ¡Upa Alcalde! Y el enamorado de Latinoamérica Santi Tejedor ¡Hala Madrid! Y a todos los profesores que me aportaron con su conocimiento: Pere Oriol Costa, Fabio Tropea, Santiago Giraldo, y un largo etcétera. En fin, a mi nueva casa la Universidad Autónoma de Barcelona.

Pero principalmente, este trabajo va dedicado a todos aquellos que luchan por la buena música, que intentan cambiar el chip a la gente que piensa que los heavies somos “cochambre”, que luchan por la igualdad entre las personas sin importar

diferencias en gustos, razas, etcétera. Por gente como Vicente Mariskal Romero, Mariano Muniesa, Fernando Galicia Poblet, Salvador Domínguez; gente con la que crecí y me inculcaron de alguna manera el amor y la pasión por ésta música ¡Ustedes tienen la culpa! Va por todos los heavies del mundo; sin gente como ustedes el heavy quizás no sería lo mismo.

En la memoria de Juan Mata Gongora: “el más heavy de Barcelona”.

¡Larga vida al Heavy Metal!

Barcelona, Catalunya, España. 19 Junio 2013

ÍNDICE

Fábrica de “metalheads”:

Arquetipo de la representación del aficionado al heavy metal en España.

Capítulo I

1 INTRODUCCIÓN al arquetipo de la representación del aficionado al Heavy metal en España.....	6
1.1 ¿Por qué son importantes los estudios sobre “tribus urbanas”?.....	8
1.2 Justificación.....	11
1.2.1 Planteamiento del problema.....	11
1.2.2 Objetivo general y específicos.....	12
1.3 Esquema: Presentación de tópico de investigación.....	16
1.4 Contextualización. Historia breve del heavy metal: El rock duro en España.....	17

Capítulo II.

Marco teórico.

2 Antecedentes de la investigación.....	24
2.1 Conceptos teóricos.....	36
2.1.1 Teoría del Imaginario Social. ¿Quién es Cornelius?.....	37
2.1.2 Teoría de las Representaciones sociales. ¿Quién es Moscovici?.....	38

Capítulo III

Metodología para conocer la representación del aficionado al heavy metal:

Inicio.....	42
3.1 Técnicas de estudio.....	44
3.2 Población elegida: diseño de muestra: selección de los sujetos de estudio.....	48

Capítulo IV

Teorías que juegan a ser dios: ¿cómo se construye un heavy?

Resultados y análisis teórico.....	52
4.2 Categorías.....	53
4.3 Los entrevistados.....	53
4.4 Testimonios y análisis teórico.....	55
4.5 Tabla de características: resumen de los “ingredientes para ser heavy”.....	93
4.6 Glosario metálico: subgéneros del Metal definiciones y estética.....	99
4.7 Algunos medios especializados.....	108
 Conclusiones.....	 112
 Anexos.....	 118
 Bibliografía.....	 167

CAPÍTULO I

Introducción a la representación del aficionado al heavy metal en España.

*“El Rock no es moda,
es un modo de vivir”*

(Óscar Sancho, cantante de la banda segoviana
“Lujuria”)

Los grupos sociales se conforman en base a procesos comunicacionales como la ropa que visten o la forma en que piensan, puntos que provienen de los emisores de comunicación consumidos por dicho determinado grupo; los líderes de opinión que siguen, las revistas que leen, los programas que ven o escuchan, la música, así como los lugares que visitan. Es entonces cuando, en base al contenido comunicacional absorbido, los grupos sociales se construyen a sí mismos, se representan. A fin de diferenciarse de los demás. Aunque, a veces, ya con una imagen formada, al grupo, el propio medio los puede representar de una manera distinta.

El presente trabajo de investigación busca profundizar en el conocimiento de una de las tribus urbanas más arraigadas y antiguas de las sociedades modernas: Los ‘jevis’, como se les llama a los aficionados a la música heavy metal. Conociendo qué factores o productos comunicacionales influyen en la formación de su representación y concluyendo con la construcción de su arquetipo ¿qué factores hacen al heavy?

Al caminar por las calles se les puede ver, son parte de la urbe, del día a día. Chupa de cuero, botas vaqueras o de motociclista, pulseras con picos (estoperol), jeans entallados, pantalones de cuero o mallas de leopardo, cabello largo, playeras con leyendas como “Volumen Brutal” o ‘Yo sólo lo hago en mi moto’, cadenas, collares, calaveras, crucifijos normales, invertidos, cigarrillos, de tabaco o marihuana, cerveza, whisky, estas son sólo algunas características de la imagen que dan o, nos han dado los medios, de los aficionados a la música popular más dura, el heavy metal. Pero ¿Son ciertas estas características?

El mundo de los jevis, castellanización del término inglés “heavy” (duro), término con el que se denomina a los aficionados a la música Heavy Metal, también llamados en América Latina “metaleros” o en países anglosajones ‘metalheads’; ha sido para gran parte de las sociedades un tema “tabú” donde son calificados de manera negativa como satánicos, violentos, viciosos, revoltosos, anarquistas y amantes del libertinaje. Esta clase de adjetivos provenientes de un sector de la sociedad ajeno al mundo de los metaleros se refiere al cómo se hace ver el jevi hacia el exterior, así del cómo lo representan los medios, lo que genera un imaginario social sobre éstos.

Pero ¿qué y cómo se forma desarrolla este grupo social? Para responder a la interrogante que ocupa este trabajo de investigación, es necesario conocer qué instrumentos y desarrollos comunicacionales consumen los metaleros para representarse a sí mismos, a su tribu, su forma de pensar, su arquetipo. Para ello, se entrevistará a los heavys para conocer el contexto y espacio en el

que se desarrolla y del cual formó su ser “heavy”. Esto se expone de manera amplia en el capítulo metodológico de éste estudio.

1.1 ¿Por qué son importantes los estudios sobre “tribus urbanas”²?

Luego de haber realizado anteriormente un estudio de caso a partir de un grupo, en México, en el que se expone la identidad del jevi a partir de sí mismo y, a su vez, el imaginario sobre éste de sujetos ajenos a la tribu. Se pudo resaltar que, partiendo de la premisa universal de que nada es generalizable ni verdadero cien por ciento, no se puede hablar de una identidad única del aficionado a este género musical pues, son muchos los tipos de jevis que existen dentro de la misma tribu y pertenecientes a cada tipo de metal existente, lo que genera distintas formas de ideología. Por ejemplo jevis aficionados del White Metal (metal cristiano) frente a los del Black Metal (metal satánico).

Tales casos se explicarán en los siguientes capítulos, así como la misma investigación en el apartado siguiente de “antecedentes”.

Aproximaciones disciplinarias.

Tratándose de un estudio cultural llevado de la mano de la metodología cualitativa por su trasfondo de discurso, representación y comunicación mediática, se puede decir que este trabajo puede aportar a otros ámbitos de conocimiento que busquen conocer y profundizar en la sociedad.

A continuación se presenta una tabla con los posibles aportes que este trabajo puede dar a otras disciplinas:

DISCIPLINA	POSIBLE APORTACIÓN
Psicología social	Creación de identidad: la importancia de los factores comunicacionales, los medios masivos, en la formación y representación de un sujeto o grupo.
Sociología	Construcción de arquetipos; segmentación social; creación de realidades e identidades propias de un grupo; formas de expresión.
Antropología	Posible “discriminación” o diferenciación social por gustos o ideologías diferentes dentro de los grupos de la sociedad. Sistemas culturales del grupo, transmisión, formación, desarrollo histórico de éste.
Semiótica	Construcción de signos, discursos, ideologías distintivas del grupo social.
Comunicología	Tácticas comunicativas del grupo social. Difusión y transmisión de la ideología. Representación, discurso y participación en los medios masivos de comunicación.
Publicidad	Conocimiento de un sector del

	mercado, intereses, necesidades.
Musicología	Contextualización histórica sobre un grupo aficionado a un género musical. Importancia de la música dentro de las identidades sociales.

La investigación se justifica a partir de los pocos estudios realizados sobre el tema en territorios hispanohablantes, sobre todo, en territorio español, rescatando algunos antecedentes como “Espríritus Rebeldes: Historia del heavy Metal en España”, del musicólogo de la Universidad Complutense de Madrid, Fernando Poblet, así como ‘Tribus Urbanas: el ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia’, de los investigadores de la Universidad Autónoma de Barcelona, Pere-Oriol Costa, José Manuel Pérez Tornero y Fabio Tropea; que se analizarán en el siguiente capítulo del marco teórico.

Esta clase de estudios sobre sectores de la sociedad ayudan, no solamente a conocer, de manera sociológica, un poco más a los tipos de grupos sociales que conforman la sociedad si no que también, desde la perspectiva, en el caso particular de esta investigación, de la comunicación, los medios y las nuevas tecnología. Esto para conocer su importancia y rol dentro de estos fenómenos sociales.

Asimismo, trabajos como este y los que se exponen en el siguiente apartado de “Marco Teórico”, ayudan a conocer, también, a un sector de mercado, por lo que

para los comunicólogos, mercadólogos o sociólogos, estudios como éste fortalecen el banco de conocimientos y antecedentes sobre el tema de las tribus urbanas y ayudan a conocer cómo se comportan las sociedades para la formulación de nuevas preguntas y proyectos de investigación y la generación de nuevo conocimiento científico.

1.2 Justificación.

1.2.1 Planteamiento del problema: objetivos general y específicos.

Así pues, se enfrenta este trabajo de investigación en comunicación a la problemática de conocer y analizar cómo se representa el metalero a sí mismo, cómo construye su identidad, así del qué tanto influyen los medios de comunicación masiva en la formación de ésta, qué medios consumen, qué redes sociales usan, dónde se desarrollan, lugares que visitan, etcétera. Respondiendo así, al interés por profundizar en el conocimiento de las tribus urbanas y, por su parte, su relación formativa con los medios de comunicación.

Por su parte, como se mencionaba en líneas anteriores, los medios de comunicación juegan un papel importante en la formulación de los imaginarios de las sociedades sobre el mundo que les rodea, pues es de ellos, muchas veces, donde se toma el conocimiento general de las cosas. Los no jevis pueden creer que éste es violento por cómo lo pinta una película o el jevi puede decidir ser jevi por enfrentarse al gobierno luego de haber visto las noticias en la televisión.

Asimismo, se define al concepto de “imaginario social”, propuesto por el filósofo griego Cornelius Castoriadis, como “En el ser, en lo que es, surgen otras formas,

se establecen nuevas determinaciones. Lo que en cada momento es, no está plenamente determinado, es decir no lo está hasta el punto de excluir el surgimiento de otras determinaciones” (En: <http://www.scribd.com1>). Sugiriendo que el individuo se refiere sobre fenómenos o los otros de una manera subjetiva, es decir, no conoce lo que ve pero habla lo que cree.

Situación que juega como premisa para que el heavy busque su contestación social, como mera tribu urbana juvenil, de diferenciarse de los demás.

1.2.2 Objetivo general y específicos.

Así pues, el presente trabajo de investigación propone como objetivo general el construir y describir el arquetipo del aficionado al heavy metal en España a partir de las representaciones sociales de éste sobre sí mismo y de los otros sobre éste, tomando el caso de metaleros radicados en la ciudad de Barcelona, esto por razones de proximidad, aunque se hace la comparación con otras ciudades españolas gracias a los discursos de las entrevistas realizadas a expertos sobre el tema radicados fuera de la capital catalana. Cabe resaltar que los medios más grandes son “foráneos”.

Para el estudio, se utilizará una metodología cualitativa por su temática de imaginarios e identidades, así como importancia de los medios de comunicación.

Asimismo, como objetivos particulares se buscará: Conocer cómo se sustenta el arquetipo de metalero, cómo se ve éste a sí mismo, cómo cree que lo ven los demás y cómo lo ven y representan los medios especializados; analizar qué importancia juegan los medios masivos, así como las nuevas tecnologías en la

formación y desarrollo de dicho arquetipo del jevi, es decir, su representación en éstos; así como identificar los tipos de metaleros más comunes existentes y describir sus diferencias: ideología, forma de vida.

En el caso particular de este trabajo de investigación el metalero, como cualquier otro sujeto perteneciente a una tribu urbana, busca la diferenciación social a partir de una determinada forma de vida, ideología o vestimenta. Se parte así de la hipótesis de que el metalero busca representarse a sí mismo, creando un arquetipo determinado, como una manera de contestación ante la visión negativa que tiene la sociedad sobre éste. Así, se definen a continuación las siguientes preguntas de investigación, las cuales fortalecen y fundamentan los objetivos particulares del presente estudio:

1.- ¿Qué importancia tienen, para los jevis, los medios de comunicación en la formación de su arquetipo a partir de sus representaciones?

2.- ¿Qué tipo de medios consumen y qué dicen éstos medios?

Asimismo, el presente trabajo refiere a un estudio de caso a partir de aficionados al heavy metal radicados en Barcelona, esto por la facilidad de aproximación con el sujeto de estudio. Pero una ciudad que muestra, también, un sector geográfico y central dentro del mundo de las tribus urbanas, la calle Tallers, sobre la Rambla de Plaza Cataluña. Sitio donde converger las diferentes tribus, así como sus tiendas especializadas en ropa, accesorios y discos, así como bares. Calle también que sirve como punto de reunión y contacto para los heavies, siendo ésta, la tribu más

presente ahí. Este punto se profundiza dentro del capítulo metodológico. Así como la opinión de expertos mediáticos especializados en el género musical.

Así pues, el estudio se centrará en cinco metaleros de Barcelona y cinco expertos, ya sean periodistas, músicos y/o productores. A quienes se entrevistará con el objetivo de conocer cómo se representa así mismo y la importancia de los medios de comunicación en la creación de su arquetipo. Y así descubrir el papel que juegan los medios en la creación de identidades a partir de sus representaciones. Así como conocer el contexto y presencia de mercado de los medios especializados en el género.

Asimismo, en materia de metodología, la cual se explica en su respectivo capítulo, la investigación aportará la utilización de las nuevas tecnologías para la realización de entrevistas, lo que fomenta y da a conocer cuánto está inmiscuido el sujeto de estudio con estas plataformas nuevas de comunicación.

Por su parte, se trata de un estudio de tipo descriptivo y comparativa, donde se describirá cómo es el contexto mediático que envuelve al jevi y su relación con la representación propia en la formación de su arquetipo. Además de la comparación entre las representaciones de los jevis entrevistados con el objetivo de conocer variantes y constantes entre éstos que ayuden a la creación de un arquetipo más cercano a la realidad y así cumplir con el objetivo general del presente trabajo.

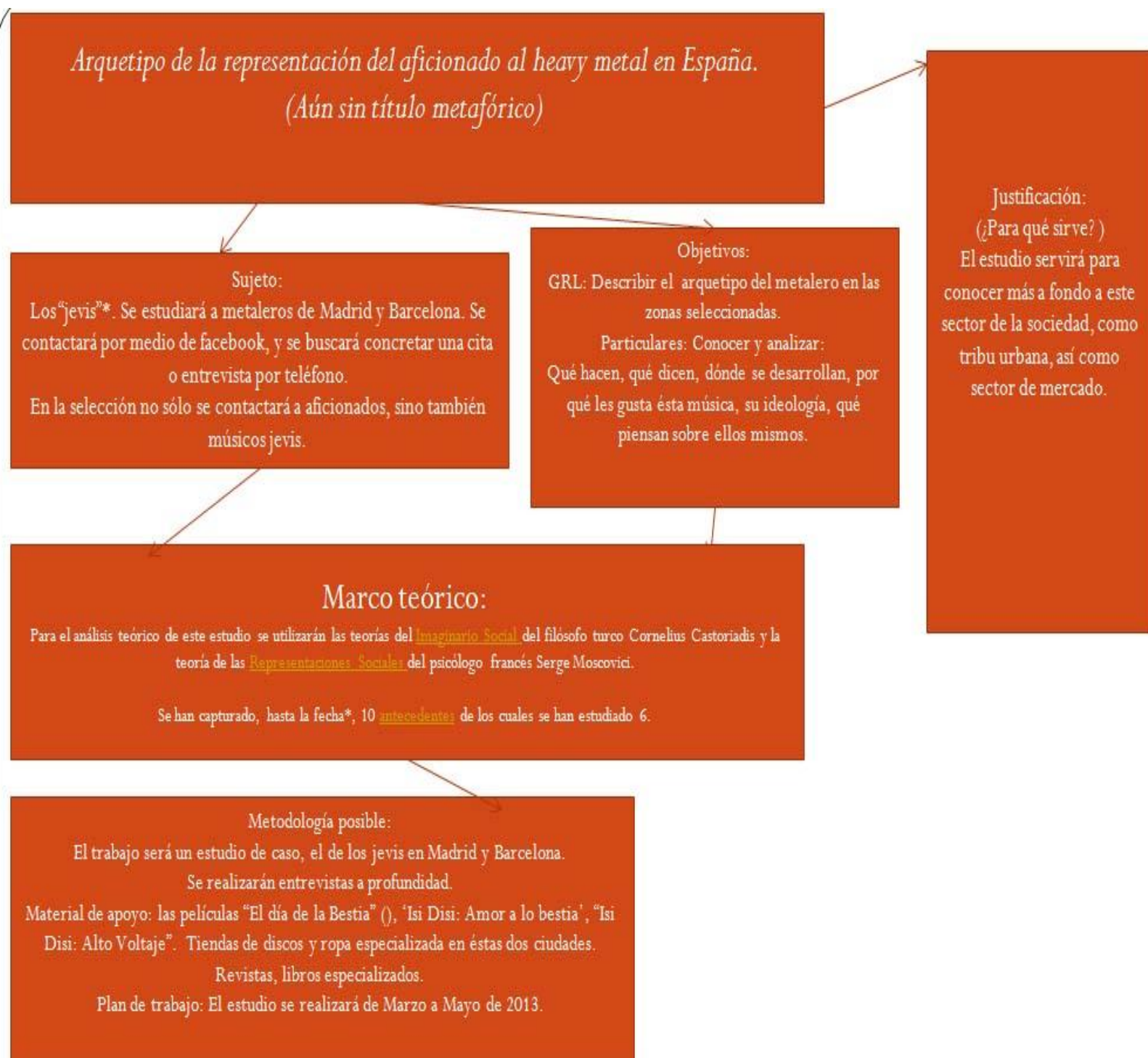
La metodología utilizada pertenece al paradigma cualitativo pues es este la mejor opción para esta investigación, tratándose de un estudio que lleva el análisis discursivo de unos sujetos determinados así como el de los medios especializados

utilizados por éstos. Se usará la técnica de la entrevista a profundidad y se basará en el concepto teórico de la Representación social de Moscovici.

El estudio se realizará durante los meses de Marzo, Abril y Mayo, donde se hará, la selección y contacto con los sujetos de estudio, las entrevistas, el análisis teórico de éstas, la comparativa y, como conclusión, la realización final del arquetipo del metalero.

A partir de lo explicado anteriormente se ha creado un esquema que pretende explicar de manera breve y explícita los intereses de la presente investigación.

1.3 Esquema: presentación del trabajo de investigación:



* Castellанизación del término "Heavies", refiere a los aficionados al heavy metal. // Toda la información aquí expuesta es hasta el 05/02/2013, se añadirá más después. // PALABRAS CLAVE: metalero, heavy metal, representación cultural y social, imaginario, identidad, tribu urbana, subcultura.

1.4 Contextualización. Historia breve del heavy metal: El rock duro en España

*“Dicen que el gran Beethoven hoy tocaría Rock.
Aunque lo ataquen mantendrá su opinión”.
(Breakthoven: Barón Rojo.
En un lugar de la marcha, 1985).*

Antes de profundizar más en el tema del heavy metal visto desde las representaciones sociales para y de sus aficionados, así como para entender de mejor manera esto, es necesario dar un paseo histórico por la evolución del género musical del metal, las características del género, así como las de la tribu urbana; los músicos y bandas más influyentes y principales.

Como ya se ha dicho en la introducción a la presente investigación, el objetivo de ésta es conocer, describir y construir, a partir de las representaciones sociales, al aficionado al heavy metal, el metalero o “heavy”.

El término del heavy metal en ocasiones se le atribuye a la canción de la banda Steppenwolf “Born to be wild”, un himno para los motociclistas de la época, siendo éste el primer momento en el que se escuchó:

*“I like smoke and lightning **Heavy metal** thunder
Racing in the wind
And the feeling that I'm under”.*

El término en sí se refiere al género musical; sin embargo, el antropólogo Sam Dunn (2005) menciona que éste ya no es propiamente el nombre del género musical si no un subgénero del, ahora denominado solamente, ‘metal’. Todo esto originado principalmente por la oferta o ‘ramas’ de estilos de metal que fueron surgiendo en la década de los ochenta, y así, denominar “heavy metal” al estilo de las bandas iniciadoras del género y ‘metal’ al conjunto de todos los subgéneros.

Y Dios dijo: “Qué se haga el metal”.

El nacimiento del metal se dio a finales de los años sesenta en Inglaterra, ante una sociedad en búsqueda de libertad de pensamiento.

Según Robert Walser, musicólogo de la Universidad de California, el naciente género, conformado a base del llamado “power trío”, batería, bajo, guitarra, es resultado de la unión entre el blues, rock y el rock psicodélico; usado en ese entonces por bandas como Cream, The Kinks, o Hendrix, siendo este último quien, según Wasler, inaugurara el género con su sencillo de 1967 ‘Are you experience’.

La música metalera está compuesta, principalmente, por sonidos melódicos, potentes y distorsionados, así como escalas y composición de blues, rock psicodélico, rock, hard rock y música clásica, además de tiempos y ritmos potentes y veloces.

La música heavy metal es acompañada por letras temáticas y mensajes, a pesar de cada subgénero tener un estilo propio de pensar y dar mensaje, el heavy metal en general se caracteriza de hablar, principalmente, de crítica política y social, temas históricos o mitológicos, cuidado al planeta, noches de fiesta, mujeres, o sobre el heavy metal mismo.

La tecnología, por su parte, juega un papel muy importante dentro del desarrollo del género, siendo ésta la que forjara de mejor manera su sonido. A base de amplificadores más potentes y que generaran sonidos diferentes, el músico de aquel entonces podía jugar de mejor manera con los sonidos que quería proyectar en su música, y así, crear un sonido propio y diferenciado del rock de la época.

A nombre de bandas como The Beatles (que también experimentaron el sonido propio del metal con su tema de 1968 “Helter Skelter” de su ‘White álbum’), Steppenwolf, Led Zeppelin, Deep Purple, (siendo estos dos últimos, junto con

Black Sabbath (siendo éste quien le inyectara el sonido pesado y más lejano al rock clásico, al metal, con riffs más duros y un tiempo más pausado, creando una atmosfera musical más oscura), los que determinaran o concretaran el sonido del género en sí, guitarra prominente, voz aguda, bajo pronunciado y batería potente y con ritmo veloz, con líricas oscuras y de reproche) entre otras que, con su característico sonido, el metal fue siendo poco a poco aceptado y, adoptado, por los jóvenes de finales de la década de los sesenta, principalmente en el país que lo vio nacer, Inglaterra, y Estados Unidos.

Fue así que el metal fue teniendo más presencia en la escena musical fuera de los países que lo escucharon por primera vez, Inglaterra y Estados Unidos. Con la salida de bandas 'extranjeras' como AC/DC (1975), que provenía de Australia, los alemanes Scorpions (1972) y los estadounidenses Kiss (1974).

Por su parte, en Inglaterra nacía Judas Priest, quienes además de moldear de mejor manera al sonido del metal, haciendo aún más veloz, también fue quien instauró la mítica vestimenta del metalero: estoperoles, vestimenta de cuero y mezclilla, playera, botas vaqueras y muñequeras; así como pelo largo. Cabe mencionar que en estos tiempos la vestimenta varía respecto al subgénero del metal del que se hable.

Entraba la década de los ochenta y el disminuido género del metal tomaría un nuevo respiro, con la llegada del NWBHM, por sus siglas en inglés *New Wave of British Heavy Metal* (Nueva ola de heavy metal británico), con bandas como Iron Maiden, Saxon, Motörhead y Def Leppard. Por su parte, en Europa nacía también el metal neoclásico, caracterizado por bases de composición clásica, su principal exponente, Yngwie Malmsteen. Y en Estados Unidos Manowar.

El metal cambiaba en sonido y en forma, se hacía más melódico y veloz, así como épico, respecto a los temas, y ordinario, refiriéndose a cosas del día a día, amor, conciertos o fiestas.

Por otro lado, el comercial, el metal volvía a tomar partido dentro de la escena musical del momento; grandes ventas, contratos millonarios, conciertos multitudinarios, y nuevos sonidos llegaban al género musical nacido a finales de los sesentas.

En Estados Unidos nacían bandas con un sonido más vendible, menos oscuro, fresco y suave, pero que no se alejaba demasiado de su raíz estruendosa del metal, como Mötley Crue, Van Hale, Quiet riot, Ratt y Wasp, así como Guns and Roses (éstos último variarían su estilo entre rock, metal y hard rock).

Por su parte, el metalero de toda la vida empezó a cuestionar la esencia del género, nacido como una propuesta musical que contestaba a todo lo que le rodeaba, y convirtiéndose en un género más, que sólo buscaba generar dinero.

El género volvía a perder cabida popular en los noventas, con la llegada del grunge de agrupaciones como Nirvana, Radiohead o Pearl Jam. Sin embargo, a pesar de ya no ser el género musical de moda, el metal prosperó gracias, principalmente, a sus subgéneros, que daban nuevos aires sonoros, tanto a los aficionados convencionales como a los nuevos. El power Metal (con un sonido orquestal y clásico, además de una melódica voz), el metal sinfónico (con voces sopranas con una atmosfera barroca o clasicista), Black Metal, Deth Metal (con una atmósfera oscura, muy ruidosa y voz gutural, además de temáticas satánicas), el metal progresivo (con tintes más estilizados, vanguardistas y rebuscados en composición) y, principalmente, el Thrash Metal (un metal más potente y veloz, que, en cierta medida renovaba el sonido de las raíces del género) de bandas como Metallica, Slayer, Anthrax y Megadeth, quienes mantienen al género en el panorama musical de la década de los noventa.

Con la llegada del nuevo milenio el metal pasó a ser uno de los géneros musicales más amplios de la escena 'popular', desde el heavy metal, el metal neoclásico, trash metal, death metal, metal cristiano, hasta los nuevos nu metal (Advenged

Sevenfold, Korn), metal industrial (Rammstein, HIM) o rap metal, entre otros. Convirtiéndose así, en uno de los géneros más grandes y complejos de la música popular.

Por otro lado, y a lo largo de su historia, el género musical del heavy metal, así como su movimiento social, o tribu urbana ha sido participe/protagonista de críticas negativas y censura sobre su sonido, estilo vida, vestimenta e ideología. Siendo, en ocasiones, denominados como violentos, incultos, mala influencia de la sociedad; además de propagadores del libertinaje.

Según Wasler (1993) este desprestigio del género, generado por algunos medios de comunicación, se debió a que la mayoría de las canciones de metal criticaban la axiología establecida. Wasler menciona el caso del periodista musical Robert Christgau, quien definió un disco de Black Sabbath como 'aburrido y decadente'. Sumado a esto, el metal fue perdiendo fuerza en la escena musical por el naciente movimiento Punk, comandado por bandas como The Ramones, Sex Pistols, The Clash o Misfits, quienes mostraron una música más sencilla y comercial sobre el metal. Además de la llegada de la música disco.

Breve paseo por el heavy metal en España:

El rock en castellano iniciaría primeramente en Latinoamérica donde en México, por la cercanía con Estados Unidos, se tuvieron a las primeras bandas en castellano de rock, iniciando con el rock n roll de Los Hooligans, Los Teen Tops o Enrique Guzmán, éstos se limitaban principalmente a hacer versiones en castellano de temas de rock n roll estadounidense.

Más adelante, mientras en México nacía la leyenda del rock latinoamericano Three Souls in my Mind, que cambiarían su nombre a El Tri, como uno de los pioneros del género en cantar canciones propias en castellano con su famoso disco "Chavo de Onda" de 1976; en España se tocaba rock progresivo con música de

vanguardia de la mano de Los Canarios, banda comandada por Teddy Bautista, quien fuese, más tarde, presidente de la Sociedad General de Autores y Editores, SGAE.

Fue a finales de los años setenta cuando el legendario Vicente Mariskal romero debutaba en la radio Nacional fungiendo como uno de los pioneros “trabajadores” del y por el rock en España. Cuenta que traían los discos de contrabando, en la época del Franquismo, que sufrían de censuras en la radio porque el rock es música que hace pensar y a los de arriba, a los políticos, dice, no les gusta que la gente piense más allá.

Los Canarios cantaba en inglés e incluso llegaron a tocar en los Estados Unidos, la banda de Teddy Bautista y el guitarrista e historiador del rock Salvador Domínguez, iniciaría el largo y duro camino a la gloria del rock y, a la postre, el heavy metal español.

Mariskal Romero fundaría el primer sello discográfico dedicado al rock duro y al metal en España, Chapa Discos, lanzando el primer álbum de la banda más grande que ha dado España: Barón Rojo, quienes obtendrían el renombre internacional al tocar en el mítico festival inglés de Reading en su edición de 1982, junto a bandas como Iron Maiden, Twisted sister y Michael Shencker. El plástico “Larga vida al Rock n Roll”, lanzado en 1981, sería el banderazo de salida para que el heavy metal explotara ya en una España en transición, en cambio político.

Junto a Barón Rojo, el naciente género de rock duro en España debutaba de manera fuerte con bandas como Obús, Banzai, Sangre Azul, Ñu, Ángeles del Infierno, entre otros.

Para finales de los ochentas las cosas empezaron a bajar de ritmo, ante la caída del heavy metal mundial tras la llegada de los noventa y, a su vez, el nacimiento del grunge. El metal en España volvería con una nueva ola de metal facturado en

casa de la mano de Mägo de Oz, Saratoga y más tarde, Tierra Santa, Avalanch y Warcry, siendo éstos los abridores de un mercado más grande del que existía para el metal español fuera de tierras ibéricas, ubicándose en Latinoamérica donde, ahora, son bandas de gran nombre.

Signos y estética del heavy metal: historias. Por su parte, es relevante mencionar que el género del metal, desde sus inicios, es, según sus seguidores, más que una forma musical de expresión, una forma de vivir, pensar y actuar, una ideología.

Respecto a lo que la ideología del metalero respecta, ésta oscila alrededor de un modo de actuar y pensar que varía respecto a qué subgénero del metal se hable; es decir, el metalero que escucha death metal piensa de una manera a diferencia del que escucha metal cristiano, y así con todos los subgéneros. A lo que se puede argumentar que el metalero en general es un individuo que tiene como ideología la libertad de pensamiento. Sin embargo también, todos los metaleros concuerdan en ciertas conductas o signos que los caracterizan como grupo o subcultura social. Desde la vestimenta y el léxico, hasta los movimientos físicos al escuchar metal o protocolos sociales.

Una de las conductas más generales dentro de este género es el denominado en el inglés como “headbanger” (cabeza de petardo) o en español, a la acción se le llama: ‘matear’, que es el mover o sacudir la cabeza de arriba abajo de forma veloz al son de una canción, como muestra de satisfacción o felicidad al escuchar. Otra característica común entre los metaleros es la vestimenta y, a pesar de cambiar entre cada uno de los estilos de subgéneros del metal, todas concuerdan con ciertas características como el color, donde predomina el negro, el cabello a medio crecer o largo, los accesorios, collares o muñequeras, además de playeras o chalecos estampados con los logos de las bandas, y el cinto de estoperol. Cabe destacar que no todos los metaleros adoptan cualquiera de éstas características físicas, por miedo a ser juzgados o señalados.

Por otro lado se encuentra también la seña o señal más reconocida de los metaleros: 'los cuernos'. La señal es hecha con los dedos índice y meñique de cualquiera de las manos. La señal de los cuernos o llamada originalmente como 'maloik', que es un término adaptado del italiano "malocchio" derivado de las creencias de aquel país donde se hace esa señal para ahuyentar a los malos espíritus, fue usado por primera vez dentro del mundo del metal por el cantante Ronnie James Dio (RIP) en un concierto con su banda Black Sabbath, en la búsqueda de una señal que lo caracterizara como nuevo vocalista de los ingleses, después de que el cantante original Ozzy Osbourne se marchara de la banda, ya que Ozzy, durante los conciertos, hacía la señal de amor y paz, Dio decidió adoptar el maloik como su señal para así, hacer olvidar a su predecesor en Sabbath.

Según lo ha definido un periodista de Clarín, el heavy es "el eslabón más antiguo" del rock. Sostiene que desde "que los músicos heavys ...descubrieron que podían hacer sonar sus guitarras eléctricas como maquinaria industrial, se mantuvieron fieles a ese estilo y comenzaron a definir un modo de plantarse ante la vida....El color es el negro y la ropa está hecha de cuero. Botas de tacos altos, algunas tachas, infinidad de collares de metal y pañuelos atados a la muñeca significan: soy heavy". Esta es la imagen tradicional y sobre todo la imagen clásica que han presentado los músicos desde un escenario, pero también es la imagen-estereotipo que transmiten los medios. Es importante tener en cuenta el papel que cumplen los medios en la difusión de determinados estereotipos. (Sixto, 2006, 22).

De ahí el origen del problema o el por qué estudiar éste tópico que ayudará a conocer, además del arquetipo del metalero, los procesos sociales y comunicacionales que tiene este tribu urbana.

Desde el contexto del movimiento metalero, el negocio del rock, ideología, las representaciones sociales hacia un grupo, hasta los procesos de identidad todo para poder adentrar y preparar al lector frente a los siguientes capítulos.

CAPÍTULO II

Marco Teórico.

Un recorrido por la comprensión de una tribu urbana.

Donde irán no hay muchas opciones,

para ellos no hay lugar.

*Pero hay algo que los une, los distingue,
es la pasión del heavy rock,*

es su fuerza, su razón de vivir.

(Barón Rojo – Chicos del Rock)

Para la realización de un trabajo de investigación, en cualquier disciplina, es necesario contar con el soporte teórico y científico de estudios anteriores. Antecedentes que conforman el contexto general del sujeto o fenómeno de estudio con el objetivo de ubicar al investigador en el campo del tema a investigar, así como al lector.

Por su parte, el presente capítulo se dividirá en dos apartados; primero, el análisis de antecedentes a éste trabajo y segundo el marco teórico conceptual, es decir, la exposición de la teoría a utilizar en el análisis teórico de éste estudio.

2.1 Antecedentes:

Como se dijo en líneas anteriores, el presente capítulo analiza trabajos antecedentes a ésta investigación que permiten conocer otros puntos de vista sobre el tópico de estudio, investigaciones previas que traten el tema y muestren

el contexto académico actual sobre el tema; así como preparar al lector en contexto y entendimiento académico para entender la posterior descripción del arquetipo del jevi en España, a partir de un estudio de caso en Barcelona, partido de las tendencias teóricas de las representaciones sociales de Moscovici y el imaginario social de Castoriadis.

Los trabajos que se presentan a continuación exponen principalmente el contexto específico de tribus urbanas como los jevis, su identidad, cómo viven, qué piensan, cómo son los conciertos, etcétera, llevando así a la formación de un arquetipo de sí mismo, así como de una representación sobre éste proveniente de los 'otros', los ajenos al movimiento.

Sin embargo, las investigaciones referentes al tema que se exponen en este trabajo parten, en su mayoría, a partir de la hipótesis del por qué el metalero es visto de manera negativo, refiriéndose al imaginario que los individuos no metaleros tienen hacia éstos, así como a la identidad misma del metalero a grandes rasgos, lo que lo liga inmediatamente al concepto de representación propia y ajena sobre sí; tal es el caso de: *"El Rock en Ecuador"*, investigación realizada en 2003 por la periodista ecuatoriana Alexandra Arroyo Avilés.

Arroyo Avilés, en su investigación, inicia hablando sobre los orígenes de la música rock en Ecuador y su desarrollo, para así entender el contexto social y cultural de esta subcultura en aquel país. Por otro lado, Alexandra Arroyo toca también el tema de los tabúes que abundan de la sociedad hacia dicha subcultura urbana.

(No habla de una tribu específica; si no que engloba todas las tribus provenientes del rock [heavies, punks, góticos, darks, emo; etcétera] en una misma).

La investigación misma tiene como objetivo general el encontrar la verdad que nadie busca en la cultura rock en nuestro país. Sus objetivos particulares de la investigación es: Enfocar las motivaciones positivas y/o negativas de los músicos que forman parte activa del rock, así como del público en general"... "encontrar la verdadera acción y fin del movimiento roquero ecuatoriano"; además de "estimar la relevancia de las drogas y el alcohol como parte de la cultura rock, y contribuir a difundir los verdaderos motivos que llevan a los jóvenes al rock".

La investigación, por su parte, tiene una metodología mixta; y es que lleva el método cuantitativo de la encuesta, cuando les pregunta a metaleros generalidades del día a día, la vida misma e ideología del roquero.

Por otro lado, también se utiliza el método cualitativo, por medio de entrevistas a dirigentes de la industria metalera de Ecuador, además de integrantes de las bandas más importantes de dicho país.

Por su parte, la investigación presenta los resultados de las encuestas en forma de graficas, además de redondear y/o resumir los comentarios suscitados durante las entrevistas, donde cabe destacar algunos comentarios como:

"En el ambiente (roquero) existe un clima de rebeldía e insatisfacción, especialmente cuando las bandas tocan temas de protesta social contra el gobierno, la discriminación, la injusticia, etc. Según la propia opinión de los

encuestados, se consideran a sí mismos como "rebeldes e inconformes", aunque pacíficos en su protesta"

Donde Arroyo comienza a plantear la premisa del roquero como sujeto rebelde; por su parte, en cuanto a la música rock en sí Arroyo menciona que:

"En cuanto a los estilos, los preferidos son el heavy metal, seguido del rock and roll de los años 60's y con escasa diferencia, el power metal y el heavy sinfónico... Es común que muchos de los seguidores afirmen tener una gran afinidad con la música clásica, o el jazz y blues, pues dicen " esos géneros fueron los inspiradores del rock y es música muy bien hecha, digna de ser escuchada".

Por otro lado, Arroyo también menciona la premisa del rockero como sujeto vicioso cuando habla de que:

"Casi la totalidad del público rockero ingiere alcohol en el concierto, pero también en otros lugares como fiestas, en la universidad, colegio o en su propia casa... 'Es parte de la cultura alcohólica de los ecuatorianos' según opiniones de los asistentes, quienes afirman no ser los únicos practicantes de este vicio... En cuanto a las drogas, por lo general, los "metaleros" han fumado alguna vez algún tipo de droga, la mayoría marihuana o "hierba". Aunque no es un índice alto, es bastante considerable. Por otro lado, el porcentaje de los "hardcorianos"(seguidores del hardcore) o "punkeros" (seguidores del punk) que se drogan es más alto".

Para finalizar, Alexandra Arroyo concluye con un pensamiento reflexivo citado a continuación:

“Dentro de los objetivos de la realización se incluye el hecho de ayudar a la gente a comprender que gustar del rock no significa gustar del alcohol, drogas, cultos satánicos, etc. Busca tratar de hacerles conocer hechos, datos específicos y verdaderos para aclarar ciertos comentarios muchas veces infundados, que son producto de la imaginación de muchas personas que no conocen y no se preocupan tampoco por informarse adecuadamente antes de emitir un juicio. Es por lo tanto recomendable buscar más allá de lo que se aprecia a simple vista, investigar e informarse mejor”.

Otro antecedente a esta investigación que trata a los sujetos de estudio y describe el posible “ser” del metalero es “Identidad del aficionado al heavy metal: estudio de caso a partir de un grupo de la sociedad tapatía”, investigación precedente a éste trabajo y realizada por el mismo autor del presente trabajo. Lleva, de manera descriptiva y a través de los aportes teóricos del Imaginario Social de Cornelius Castoriadis, así como de la Teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura, la identidad de heavys en la zona geográfica de Guadalajara, Jalisco, en México.

La investigación parte de la premisa de que el metalero es visto negativamente, así como relacionado con características violentas. En el trabajo, se realiza una metodología cualitativa en la que se entrevista a cinco aficionados al heavy metal, entre ellos, una mujer y cinco sujetos ajenos a dicha tribu urbana, esto con la

finalidad de conocer el imaginario social de los “no heavys” sobre éstos y así, sustentar o no la premisa de investigación.

En los testimonios presentados por el estudio por parte de los “no metaleros” se identifica, de manera significativa, la diferenciación que buscan éstos sobre los otros por medio del “salto al renglón” de los términos ‘normal’ y “anormal”, refiriendo a la sociedad no metalera como “normal”. Sin embargo, a pesar de que la investigación parte de una premisa general sobre el metalero como sujeto negativo según los otros, los entrevistados mostraron posturas divididas entre los que los aceptan o no ponen mucha atención y los radicales que creen que son satánicos por la ropa y el “ruido” que identifica a su estilo.

Por su parte, los metaleros, se identifican como sujetos diferentes entre sí mismos, refiriendo muchas clases de ideologías dentro de su tribu urbana, los *thrashers*, los *heavies*, los *blackers* o los *power*, refiriéndose tanto al subgénero musical dentro del heavy metal, así como a la ideología que éste transmite. El metalero se identifica con la postura de “me hace heavy no seguir incluso lo que me dice el metal”, por lo que no se casa necesariamente con posturas que le puedan hacer sentir ser impuestas por el mismo metal, lo hace meramente por la música. Restando así importancia al contenido central de la misma; es decir, un metalero puede escuchar black metal o metal satánico y ser en realidad cristiano. Esto en el caso particular de los heavys de Guadalajara, México.

Asimismo, Roberto Magallón describe en la investigación al metalero como un “individuo a un género musical, y sus subgéneros, que no gusta de definirse como

un sujeto perteneciente a una masa en sí; esto lo describe como egocentrista; asumiéndose como individuos pasivos en reposo, que se “levantan en armas”, diciéndolo metafóricamente, durante las guerras de los conciertos.” (Magallón, 2011).

Respecto al imaginario en sí, se habla de una negatividad generada por el mero estilo duro, poco común que éstos puedan mostrar, característica que se comparte con otras tribus y que, terminan siendo, grandes puntos de venta para resaltar en los medios, influencias principales al fin, de los imaginarios.

En 1996, los investigadores Pere-Oriol Costa, Fabio Tropea y José Manuel Pérez Tornero, con colaboración de la experta en cine, Charo Lacalle, todos ellos investigadores de la Universidad Autónoma de Barcelona, publicaron un estudio, pionero en el campo en relación con la lengua castellana, titulado: “Tribus Urbanas: el ansia de identidad juvenil: Entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia”. Estudio que presenta las características de las tribus sociales de aquella época.

El estudio, señala de manera ilustrada una lista de las tribus urbanas existentes en aquella época: B-Boys, heavies, hooligans, motoras, punckies, rockers, skinheads, siniestros, entre otros. Los cuales, según los autores, fundamentan su existencia en el deseo de expresarse y autoafirmarse por medio de la violencia.

Asimismo, la investigación indica que existen dos tipos de vida dentro de las tribus, la que fomenta y genera una forma de vida concreta de acuerdo a ésta y la que funciona sólo como una identificación social por parte del estilo, la estética

misma del grupo por medio de la ropa que usan, el corte de cabello, la música o medios que consumen, etcétera.

La investigación expone unas características de vida las tribus como el compartir experiencias con personas con gustos o ideas afines, fortaleciendo así al sentido de pertenencia; defendiendo intereses y valores específicos y potenciando “las pulsiones gregarias y asociativas del sujeto, que, de este modo, se siente inserto en una unidad de orden superior” (Oriol, Tornero, Tropea, Lacalle. 1996).

Esta última idea puede catapultar el pensamiento del sentido de pertenencia como factor primordial de existencia de las tribus las cuales son, principalmente, conformadas por el sector de la sociedad joven. Lo que explica el por qué es esta población la dominante en las tribus, al ser sujetos que tienen, aún, más tiempo libre al resto de adultos que tienen que alimentar una familia, pagar la renta o trabajar de tiempo completo.

Por su parte, el antropólogo canadiense de la Universidad de Nueva York, Sam Dunn, en su documental de 2005 “Metal: a headbanger’s journey” (Metal: un viaje metalero), indica que el metalero se segmenta a sí mismo como tribu urbana, queriéndose, él mismo, no incluirse en los procesos comunicacionales de los otros, apartándose creando sus propios medios y logrando así un mundo muy personal.

El documental parte de las preguntas principales de ¿por qué el heavy es visto negativamente? ¿Es el heavy violento? Y organiza el viaje a partir de entrevistas a

los actores principales del género entre Estados Unidos y Europa, presenta las opiniones de músicos, aficionados y el mismo Dunn.

Por su parte, otro antecedente a presentar titulado *“La música hardcore en Bogotá: convicción-perseverancia y valor. Acercamiento al quehacer humano-artístico y productivo de bandas y gestores”*. Es una investigación colombiana que busca acercar al lector al conocimiento del mundo de la música hardcore. (VIDAL, Martha. 71-103. 2007).

La investigación toma como objetivo general el *“ayudar al público a comprender que gustar del ‘hardcore’ no significa gustar del alcohol, las drogas, los cultos satánicos, etc. Busca tratar de hacerles conocer hechos, datos específicos y verdaderos para aclarar ciertos comentarios muchas veces infundados, que son producto de la imaginación de muchas personas que no conocen y no se preocupan tampoco por informarse adecuadamente antes de emitir un juicio”*.

La investigación fue realizada bajo el paradigma cualitativo, con el método de la entrevista, a jóvenes roqueros al azar, además del análisis de contenido de la música rock en sí. Por otro lado, la investigación está sustentada bajo la Teoría de la acción de Pierre Bordieu.

Lo interesante de esta investigación es el hecho que el estudio fue realizado hacia los jóvenes de Bogotá que realizan o viven de la música hardcore; y no, especialmente a los aficionados, aquí hablamos de los músicos, podrías también hablar de “los formadores” o ‘punto de partida’ hacia la creación de una identidad y, a la postre, un imaginario.

Además, la investigación intenta contextualizar al lector tocando al género 'hardcore' desde su historia, orígenes, hasta su presente, su industria, su estilo, identidad e imaginarios que éste genera.

Concluyendo Martha Vidal que el rock es, o el movimiento cultural y social que éste genera, resultado de la ignorancia misma del latinoamericano.

Por su parte, el antecedente de las “Representaciones sociales hacia la cultura del metal de un grupo de ‘metaleros’ de Bogotá”, realizada por investigadoras de la Universidad de San Buenaventura en Bogotá, Colombia, (MALDONADO, Vanessa, BURGOS, Lesly y ALMONACID, Camila. 111-124. 2009).

Dicha investigación, tiene como objetivo general el “*descubrir las representaciones sociales hacia la cultura del metal por parte de un grupo de metaleros*”. Del cual se derivan los siguientes objetivos específicos:

-
- A) Describir las representaciones sociales de los metaleros hacia sus propias creencias e ideologías.
 - B) Explorar las representaciones sociales de los metaleros hacia la música metal.
 - C) Identificar las representaciones sociales de los metaleros hacia su apariencia personal y vestido.
 - D) Describir las representaciones sociales de los metaleros hacia los hábitos que los identifican.
-

Para ello se realizó una investigación de tipo empírico analítica mediante la aplicación de encuestas o muestras a un número de 111 aficionados del heavy metal.

Por su parte, los resultados obtenidos de éstas, mostraron que *“las representaciones sociales que tienen los metaleros con respecto a su propia cultura se relacionan con una posición de inconformidad ante las normas de la sociedad, así como con la energía y poder, generado por la música metal”*.

Dentro de sus teóricos más usados encontramos a Baró y a Turner, éste último dice que *‘toda interacción genera o produce símbolos que tienen al mismo tiempo significados compartidos socialmente’* adoptándose a la teoría de las representaciones sociales del primero’ (Baró, 1938). Mencionándose en la investigación por su relación entre el heavy metal y sus seguidores, cómo éstos adoptan la ideología para su modo de vida y el grupo social al que pertenecen.

Concluyendo la investigación que, *contrario a lo que frecuentemente está establecido, no existe una diferenciación concreta entre el género musical del heavy metal, que escuchan los sujetos en cuestión, sino que sí es clara una representación general frente a la música heavy metal; así, las representaciones sociales del metal están directamente relacionadas con la fuerza, energía y poder que esta música le genera a sus escuchas. Estas características hacen que los metaleros actúen de una forma diferente frente a la manera en la que asumen el mundo. A partir de las palabras ‘vida, pasión, mejor y cultura’ se puede inferir que el metal es, como afirma Marín y Muñoz (2002), un conjunto de símbolos y*

significados comunes, compartidos en parte o en su totalidad por un grupo de personas, lo que hace que el metal se convierta en una cultura juvenil, con influencia muy fuerte dentro de la individualidad de los sujetos.

2.2 Conceptos teóricos:

Para la contextualización del presente trabajo de investigación, así como para su posterior análisis científico, es necesario contar con un trasfondo teórico que fundamente los aspectos conceptuales a tratar.

Así, tratándose de un trabajo que estudia los procesos comunicacionales que conllevan a la formación de una representación de un grupo específico de la sociedad, los aficionados al heavy metal y, a la postre, construir el arquetipo de éste para contar tanto con nuevo conocimiento sobre tribus urbanas, construcción social de la realidad y, en comunicación, estrategias y tácticas comunicativas hacia con ellos.

Tomando en cuenta los aspectos antes expuestos y para analizar el discurso de los sujetos de estudio por medio de la metodología explicada en el próximo capítulo para conseguir el objetivo general de esta investigación, se seleccionaron las propuestas teóricas de las “Representaciones sociales” de Moscovici y el ‘Imaginario social’ de Castoriadis, siendo éstas las teorías más funcionales para un estudio de ésta índole en el que se busca construir un arquetipo a partir de su representación.

2.2.1 Teoría de las Representaciones sociales: Serge Moscovici.

La Teoría de las Representaciones Sociales, propuesta por el psicólogo francés, Serge Moscovici¹ señala que el conocimiento humano proviene del lenguaje y el sentido común, los cuales proporcionan al individuo formas de desarrollarse, experimentar, comunicar y construir una realidad.

Según Moscovici “la representación social es una modalidad particular de conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos”. Moscovici aboga por una representación que “organiza” conocimientos adquiridos con los cuales el individuo crea sus realidades sociales, ‘se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación’ agrega. (Moscovici, 1979 pp.17-18).

Este “conocimiento” común de los individuos según Mora (2003) ‘tiene como objetivo comunicar, estar al día y sentirse dentro del ambiente social, y que se origina en el intercambio de comunicaciones del grupo social... al tener la representación social dos caras –la figurativa y la simbólica- es posible atribuir a toda figura un sentido y a todo sentido una figura’ (Martín Mora. Web. Rev. 2002).

Es ahí donde entra la teoría en la presente investigación, al ser un motor en la formación de una figura social simbólica, el metalero, quien integra conocimientos obtenidos de distintos medios para conformarse, representarse a sí mismo.

2.2.2 Teoría del Imaginario Social de Cornelius Castoriadis:

Cuando hablamos de la "identidad" de los individuos, ya sea que pertenezcan a un grupo social en específico o, subcultura o cultura urbana³, término utilizado en la sociología, antropología, semiótica cultural y las ciencias sociales para definir a un grupo de personas con un conjunto distintivo de comportamientos y creencias que las diferencian de la cultura dominante de la que, a su vez, forman parte, un ejemplo de una subcultura sería la católica o gitana, los punks y los pijos ("Fresas" en México), etcétera, sin llegar a ser una contracultura, es necesario referirse o recurrir, al imaginario social de Cornelius Castoriadis; y es que, en el desarrollo social el hombre termina adoptando creencias ideologías y modos de vivir que lo distinguen de los demás, perteneciendo a grupos sociales específicos dentro de la sociedad misma (subculturas de una cultura general Ejemplo: los pijos dentro de la sociedad española), construyendo así su identidad, un mundo propio subjetivo en dos niveles: el interno y el externo. El primero se refiere a los procesos identitarios mentales, ideología; el segundo, por su parte al proceso sensorial externo, cómo se percibe éste ante los demás, los dos relacionados con su interacción social del día a día. (Castoriadis, 2008: 189-191).

Estas divisiones del mundo del individuo, interno y externo, se refiere fundamentalmente al proceso psicológico de construcción de la realidad por parte de éste, su imaginación por el mundo que lo rodea y los grupos a los cuales no pertenece y, por su parte, su categorización de pensamientos hacia éstos. Cornelius Castoriadis, por su parte, en su teoría del imaginario, conceptualiza o

define los elementos influyentes en el individuo al momento en el que éste construye un marco imaginativo:

Así “Imaginación es la capacidad de hacer existir lo que no está en el mundo meramente físico y, por sobre todo, de representarse, y de manera propia cada cual, de presentar para sí, eso que rodea y le importa al ser viviente, y sin duda también su propio ser.” (Castoriadis. 2008. 189)

Cornelius Castoriadis habla de la imaginación como la forma en la que los individuos conceptualizan o tratan de entender los procesos no físicos del mundo que le rodea y, a su vez, adaptar, adoptar y hacer propias las conductas con las que éste vea afinidad y conforme su ser, su identidad. Por otra parte, respecto a la representación „externa“ Castoriadis explica que:

“La percepción, esa presentación está condicionada, pero no causada, por el ser- así del medio ambiente y los “objetos” que están en él. Al mismo tiempo, el viviente crea el equivalente de que llamamos afecto- placer-displacer-, e intención –búsqueda/evitación- El viviente tiene, apunta a algo relativo a “sí” y a lo que él crea como “medio ambiente”. Para empezar, el afecto es una “señal” decisiva de su relación con el medio ambiente” (Castoriadis. 2008. 189)

Castoriadis toma la representación externa como una forma no inducida por la que el individuo decide manifestarse socialmente de una u otra forma; es decir, el individuo no es de una u otra manera por que el medio ambiente en el que se desenvuelve, si no por la búsqueda propia por ser de alguna forma dentro de este medio ambiente; para sentirse dentro de éste.

Por su parte, la imaginación parte de la nada, de un pensamiento espontáneo, creando o formando una representación de algo a partir de nada; a partir de la mente misma. Haciendo y dando ésta vida a los pensamientos mediante imaginarios, sean o no objetivos o ciertos en la realidad máxima, “siendo el proceso de imaginación parte de la psique humana”. (Castoriadis, Bazcko, G. Durand, Maffesoli, B. Anderson. Cabrera. 2003:11).

Es entonces cuando la imaginación, al dar vida a un pensamiento surgido de la nada, hace consciente algo surgido del mismo inconsciente, por lo menos de manera no física. Construyendo, a su vez, sus percepciones internas y externas del mundo que le rodea, sus imaginarios.

Por otro lado, Castoriadis menciona que en el proceso del imaginario la comunicación juega un papel clave para la interpretación, desglose y adaptación al medio ambiente del individuo de sus propios imaginarios.

Cornelius Castoriadis dice que:

“El concepto de “imaginario” constituye una categoría clave en la interpretación de la comunicación en la sociedad moderna como producción de creencias e imágenes colectivas. Lo deseable, lo imaginable y lo pensable de la sociedad actual encuentra definición en la comunicación pública. Por lo cual, ésta se convierte en el espacio de construcción de identidades colectivas a la manera de “verse, imaginarse y pensarse cómo”. Esta perspectiva permite entender las cuestiones de cultura como desde la reflexión de la identidad a la reflexión sobre la diversidad. (Castoriadis, Bazcko, G. Durand, Maffesoli, B. Anderson. Cabrera, 2003:1)

Es entonces que el individuo basa sus imaginarios en lo que ve, escucha y entiende dentro de la comunicación pública, ésta parte de una cultura general de la que el individuo forma parte y, a su vez, consiguiendo decidir qué pensamientos o ideologías afinan de mejor manera con su ser, adoptando pues la que mejor le convenga, y dando paso a las divisiones culturales, las ya mencionadas subculturas.

Estudiar el imaginario social de Cornelius Castoriadis para la realización de ésta investigación se convierte en pieza fundamental para poder entender los procesos

discursivos de los individuos respecto al mundo que los rodea, en éste caso los los medios de comunicación, como posibles representantes y formadores de arquetipos.

¹ (Serge moscovici (13 de junio de 1925 en Braila, Rumania) es un psicólogo francés co-fundador y actual Director del Laboratorio Europeo de Psicología Social. Miembro de las Academias Rusa y Húngara de Ciencias. Famoso por sus estudios sobre las representaciones sociales)

CAPÍTULO III

Metodología para conocer la representación del aficionado al heavy metal.

*“No pienses mal si dudo de ti.
No eres imparcial, no sé con qué fin.
No acuses nunca a todos por igual,
sin ser objetivo no puedes juzgar”.*
(El heavy no es Violencia, Bruque).

Como ya se expuso en el capítulo anterior los conceptos teóricos seleccionados para llevar el trabajo de análisis en esta investigación son las “Representaciones sociales” de Moscovici y el imaginario social de Castoriadis. Siendo las bases teóricas más aptas para este trabajo que trata sobre representaciones y cómo influyen los imaginarios en éstos ante el arquetipo objetivo.

Por su parte, para poder conocer cómo se representa el metalero a sí mismo y qué importancia tienen los medios en una la creación de un arquetipo es necesario precisar y definir una metodología idónea a utilizar para conseguir los objetivos particulares y, a su vez, el objetivo general impuesto.

Asimismo, se ha seleccionado al paradigma cualitativo para el desarrollo de este trabajo, al tratarse de una metodología que recogerá datos no numéricos para responder a las preguntas de investigación y continuar el proceso de análisis e interpretación, el cual buscará así, construir el arquetipo del metalero a partir de su representación y fortalecimiento proveniente de los medios de comunicación que consumen, así como de sí mismo.

Las investigaciones cualitativas se fundamentan, a diferencia de las cuantitativas que miden variables y conceptos para responder a las hipótesis y preguntas de investigación, más en un proceso inductivo, exploratorio y descriptivo del objeto de investigación con el que se trabaja que va de lo particular a lo general.

Cabe puntualizar que, tratándose de un trabajo de representación, tomando como sujeto de estudio a un grupo de individuos pertenecientes a una tribu urbana, la cual queremos conocer y describir, es inevitable tomar al enfoque cualitativo como el paradigma idóneo para realizar este proceso que nos llevará a alcanzar el objetivo de esta investigación.

Según los filósofos Maycut y Morehouse (2004), citados por Rodolfo Torres, la investigación cualitativa:

“Pretende describir e interpretar los fenómenos educativos, como parte de los fenómenos sociales, estudiando los significados e intenciones de las acciones humanas desde la perspectiva de los propios interesados. Se sirve de las palabras, de las acciones y de los documentos orales y escritos para estudiar las situaciones sociales tal como son construidas por los participantes” (Maycut, Morehouse cit. Por Torres, Rodolfo, 2005:120).

Asimismo, el paradigma cualitativo servirá, durante la etapa metodológica, para ir poniendo en descubierto los puntos que se quieren saber sobre el sujeto de estudio, facilitando la reflexión del discurso del sujeto sobre cómo se representa y cómo cree que lo representan; dejando ver los tópicos que le dan interés al

trabajo, tanto para investigaciones posteriores, el propio investigador, así como para el lector común.

3.1 Técnicas de estudio.

Por su parte, ya seleccionado el paradigma cualitativo para la realización de la metodología de la presente investigación, cabe puntualizar el tipo de estudio a realizar.

El investigador mexicano, Roberto Hernández Sampieri¹, divide al paradigma cualitativo en tres tipos de estudio: el exploratorio, cuando se sabe poco del objeto a estudiar; el descriptivo, que consiste en saber más sobre el sujeto de estudio; y los correlacionales, que consiste en conocer el por qué de la incidencia de dos sujetos en un fenómeno. En el caso particular de este trabajo de investigación se trata del tipo descriptivo, pues busca contar el cómo se representa el metalero y cómo éste es representado por los medios.

Entre las herramientas del enfoque cualitativo, principalmente de observación, la elegida para este trabajo es la entrevista a profundidad, la cual ayuda a la

¹ Roberto Hernández Sampieri, autor del libro "Metodología de la Investigación", además de coautor los libros *Fundamentos de la metodología de la investigación*, *Investigación y conocimiento*, *Marketing electoral e imagen de gobierno en funciones*, *Marshal McLuhan: De la torre de Babel a la torre de control* y *Autotransición de empleo*. Es Licenciado en Ciencias y Técnicas de la Comunicación, por la Universidad Anáhuac de México, Maestro en Administración por el Instituto de Estudios Universitarios, A.C., Diplomado en Consultoría por la Universidad Anáhuac y Doctor en Administración por la Universidad de Celaya. Actualmente es presidente del colegio de la Comunicación del Estado de Guanajuato, director del Centro de Investigación de la Universidad de Celaya, donde también coordina el doctorado en Administración, y profesor e investigador del Instituto Politécnico Nacional.

recolección de datos testimoniales de los protagonistas del trabajo, los cuales se reflexionarán y analizarán para su estudio.

Según Sampieri:

“La recolección de datos está orientada a proveer de un mayor entendimiento de los significados y experiencias de las personas. El investigador es el instrumento de recolección de los datos, se auxilia de diversas técnicas (la entrevista por ejemplo) que van desarrollándose durante el estudio. Es decir, no se inicia la recolección de los datos con instrumentos preestablecidos, sino que el investigador comienza a aprender por observación y descripciones de los participantes y concibe formas para registrar los datos que van refinándose conforme avanza la investigación” (Sampieri, 2005, pg. 14).

Así, la técnica de la entrevista ha sido elegida por su facilidad de interacción entre el entrevistador y el entrevistado, la fuente de datos, lo que facilita la amplitud del testimonio o el discurso a estudiar. Se eligió a la entrevista como técnica de investigación por su capacidad de interacción y amplitud de referencia hacia con el sujeto de estudio, la fuente de datos.

La entrevista permite al investigador crear confianza en el sujeto entrevistado para que éste se exprese libremente, lo que facilita la obtención de respuestas a estudiar, comprender e interpretar.

Asimismo, en tres casos se utilizó la técnica de la encuesta vía e-mail con los sujetos de estudio con los que no se pudo concretar una cita para entrevistarse en persona.

Para la aplicación de las entrevistas es necesaria la formulación de un cuestionario “guía” a seguir, con las cuestiones que conlleven a que el entrevistado responda a los objetivos de la investigación, recolectando el máximo de información posible.

Por su parte, para la realización de las entrevistas, y con el fin de conseguir un clima de confianza entre el entrevistado y el investigador, para conseguir respuestas más ‘objetivas’ (partiendo de la premisa de que la objetividad no existe), se optó por realizar las entrevistas vía oral, por medio de llamadas telefónicas y reuniones cara a cara en una cafetería. Asimismo, se instauró un tiempo límite para la entrevista de una hora, esto con el fin de no volverla pesada para el entrevistado.

Por otro lado, se creó un mismo cuestionario tanto para el aficionado común al heavy metal, como para el aficionado que también es músico o periodista. Por su parte, y para fundamentar el discurso de esta investigación, se utiliza, como material de apoyo, las películas: “Isi Disi: Amor a lo Bestia; Isi Disi: Alto Voltaje”, así como los medios especializados en castellano existentes en el mercado español como las webs MariskalRock, The Metal Circus y Rafabasa , así como las revistas impresas La Heavy (antes HeavyRock), Metal Hammer, This is Rock, This is Metal, Kerrang! y Rock Estatal. Donde se representa el estereotipo del metalero. Además, de fundamentar el contexto mediático de los aficionados y el punto de éstos en la formación del arquetipo; sirviendo como referencia sobre este movimiento sociocultural.

Las propuestas teóricas que se utilizan en ésta investigación, la representación y el imaginario social, así como la premisa antes expuesta, sirvieron para la formulación de los cuestionarios a implementar.

La utilización de las bases teóricas de este estudio dentro de la formulación del cuestionario, favorece el intento por conseguir mejores y más amplias respuestas, por un lado el cómo se representa el heavy a sí mismo, y por otro lado cómo cree que lo representan, a él y al resto de su tribu, los demás, los ajenos a ésta. Con esto, se favorece también la interpretación científica del estudio.

Así, se elaboró el cuestionario presentado a continuación:

Cuestionario:

- 1.- ¿Qué es para usted el heavy metal? ¿Qué es ser heavy?
- 2.- ¿Qué representa el heavy metal para usted? ¿Y para la sociedad?
- 3.- ¿Cómo cree que la sociedad ajena a éste 'mundo' ve, representa, al heavy metal?
- 4.- ¿Qué opina de noticieros o películas como "Isi Disi" que muestran al jevi como un individuo violento, poco culto o vicioso? ¿Son para usted acertadas éstas características? ¿A qué crees que se deba éste estereotipo?
- 5.- ¿Qué tipos de jevis conoce y cuál es su favorito?
- 6.- ¿Cómo se relaciona con el mundo heavy? ¿Existen zonas donde se reúnen; lugares o zonas de la ciudad? ¿Cuáles son esos lugares de encuentro habitual?

7.- ¿Dónde se entera de la información de conciertos y bandas? ¿Qué importancia juega el internet en éstas relaciones y acciones?

8.- ¿Cómo son las relaciones con su familia, amigos y personas no aficionadas a este tipo de música?

9.- ¿Qué opina del heavy metal en español? ¿El heavy metal en España?

10.- ¿Qué opina de las coberturas mediáticas del género?

Para el profesional: periodistas y músicos:

¿Cómo es el negocio del heavy metal actual en España? ¿Se puede vivir de esto?

¿Cómo es la relación con los grandes medios de comunicación nacionales (entendiéndose como tales a TVE, RTVE, Antena 3, entre otros)?

Para el académico:

¿Los jevis son una tribu urbana o una subcultura?

3.2 Población elegida: diseño de muestra: selección de los sujetos de estudio.

Para la realización metodológica antes expuesta se realizó una selección de once sujetos a estudiar pertenecientes a la tribu urbana de los “Metaleros” pertenecientes, por proximidad, a la sociedad barcelonesa; los cuales fueron divididos en dos grupos de cinco y seis individuos respectivamente; de los cuales cinco son sólo aficionados al heavy metal y seis más son músicos, periodistas y académicos. Cabe puntualizar que, como el título de éste trabajo indica

“Aficionados al heavy metal en España”, se tomará como aficionados también a los profesionales, siendo éstos también aficionados al género.

Se tomó, a su vez, como referentes, a cinco hombres en el caso de los aficionados pasivos, siendo muy complicado contactar con mujeres metaleras, aunque sí se les vio en conciertos, no quisieron participar por pena o “falta de tiempo”; mientras que de los aficionados activos, es decir, los músicos, académicos y periodistas, se refirió a seis hombres, esto por la dificultad de concordar con profesionales mujeres. De los dos casos, se buscará conocer la representación propia de la tribu así como la representación que ésta cree tienen los otros sobre ella.

Por su parte, para la selección de los sujetos a estudiar se utilizó la web “Facebook”, red social donde los usuarios pueden interactuar entre sí, hacer un perfil donde señalan sus preferencias, o un perfil para empresa o grupo musical; en la cual se visitaron grupos y páginas de heavy metal, así como foros de páginas especializadas en el género como “Rafabasa.com” y ‘Mariskalrock.com’. Se utilizaron estas plataformas online por su facilidad de contacto con los individuos.

Asimismo, también se hicieron visitas a la calle Tallers en el centro de Barcelona, famosa por ser un punto de encuentro para las tribus urbanas de la ciudad; así como conciertos, para aproximarse a metaleros para invitarles a participar en el presente estudio donde, sólo en dos casos accedieron pero, después, no se pudo contactar más con ellos.

Para el proceso de selección se buscó personas que mostraran una imagen clara del estereotipo de heavy antes explicado; pantalones o chaqueta de cuero, botas, cadenas y playeras de bandas clásicas. En el caso de músicos y periodistas la selección se basó en los periodistas más representativos del movimiento en el país, respondiendo sólo los participantes presentes en el próximo capítulo, así como músicos del género de tiempo actual y pasado; en este caso, las bandas Banzai y Güru (siendo ésta última una banda no cien por ciento metal pero sí su cantante).

Como se señala en líneas previas, la selección de los sujetos de estudio se dividió en dos grupos: Los aficionados, los músicos y periodistas especializados, los cuales se explican a continuación:

Aficionados:

Cinco individuos entre los 17 y los 50 años, esto con el fin de obtener distintas opiniones a partir de las diferentes épocas del género en España.

Músicos y prensa especializada:

Seis expertos en el ámbito como son académicos que han tratado el tema, periodistas y músicos que fundamentan el registro histórico así como otra visión de “aficionado” al metal a partir de no sólo el sector “pasivo” de la audiencia, es decir, quien sólo escucha y sigue bandas, sino de un sector activo que colabora con la industria del género y, a la postre, su pensamiento cultural.

Asimismo, a los sujetos seleccionados se les envió un mensaje privado en el cual se les proponía la participación en la presente investigación, así como el pacto para la fecha de la entrevista. Cabe mencionar que el contacto con profesionales no fue complicado por la relación de tiempo con éstos por parte del autor de la presente investigación aunque concordar un horario para las entrevistas fue complicado debido a los tiempos laborales de las dos partes.

El desarrollo del presente trabajo de investigación se presenta, fecha a fecha en el cronograma expuesto a continuación:

SEMANA ACTIVIDAD	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				
	4-10 marzo	11-17 marzo	18-24 marzo	25-31 marzo	1-7 abril	8-14 abril	15-21 abril	22-28 abril	29 abril-5 mayo	6-12 mayo	13-19 mayo	20-26 mayo	27 mayo - 2 junio	3-9 junio	10-16 junio	17-23 junio	24-30 junio
Definición de tema a investigar: planteamientos, objetivos, etc.	x																
Recopilación de información sobre "Heavys, ideología y medios"		x	x	x													
Creación de Marco Teórico			x	x	x	x											
Creación de metodología			x	x	x	x											
Trabajo de campo						x	x	x									
Análisis teórico de resultados de la metodología.							x	x	x	x	x	x					
Redacción del corpus, de los resultados y de las conclusiones										X	x	x	x				
Revisión del trabajo													x	x	x		
Correcciones finales														x	x	x	
Entrega final																	x

CAPÍTULO IV

Teorías que juegan a ser dios: ¿cómo se construye un heavy?

Resultados y análisis teórico:

El capítulo presenta los resultados del trabajo de campo metodológico de ésta investigación que pretende describir cómo se construye el arquetipo del aficionado al heavy metal en España a partir de las representaciones sociales de sí mismo y de los otros sobre éste, de acuerdo al estudio de caso de un grupo de cinco metaleros de Barcelona, así como seis profesionales ubicados principalmente en Madrid.

Por su parte, el capítulo también expone las categorías encontradas durante el análisis de los testimonios a continuación presentados, a partir de los tópicos más usuales en las entrevistas. Cabe resaltar que la formulación de categorías facilita al investigador el proceso de análisis e interpretación de resultados.

Para facilitar el trabajo de análisis teórico de los testimonios de metaleros recogidos se realizaron las siguientes categorías de acuerdo a las temáticas más recurrentes y donde se exponen los testimonios de acuerdo a un tema en concreto. Así mismo, es importante puntualizar que si se desea leer las entrevistas completas puede dirigirse al apartado final de “Anexos” en éste trabajo.

Se utilizaron las mismas categorías tanto para aficionados como para profesionales del Metal en España, tomando como fundamento que, a pesar de dedicarse profesionalmente al Metal, como periodista, investigador o músico, el individuo profesional no deja de ser aficionado a la música metal.

4.2 Categorías:

Concepto del Heavy Metal. ¿Qué es ser heavy?

Relaciones sociales, geografía e internet.

Metal y medios.

El imaginario: los heavies ligados a un concepto negativo.

Tipos de heavies.

Heavy Metal en España.

4.3 Los entrevistados:

Vicente “Mariskal” Romero: Pionero de la radio rockera en España, actualmente con el “Mariskal Romero Show” y la revista que comanda desde hace más de 350 números “La Heavy”. Romero, con el programa “Ciudades del mundo” de la Radio Nacional colaboró con Radio Luxemburgo y la BBC. Fundó, además, el primer sello especializado en hard rock y heavy metal en el país: discos Chapa. Siendo uno de los principales participantes de la historia del heavy rock en España.

Mariano Muniesa: Periodista musical; ha trabajado en revistas como Heavy Rock (ahora La Heavy), Kerrang! y Rock Hard. Además de ser locutor en el programa “Rockstar” de Mariskal Rock Radio. Además, ha publicado libros sobre bandas como Mägo de Oz, Barón Rojo, los Rolling Stones, etcétera.

Salvador Doomínguez: Ha sido guitarrista de bandas como la mítica Banzai; así como Los Canarios, Los Pekenikes o Tazen. Ha sido músico de sesión, además se ha desempeñado como compositor de Miguel Ríos con canciones como ‘Rocanrol bumerang’ o “Reina de la noche”. Ha publicado libros y vídeos didácticos para aprender guitarra, principalmente métodos de rock, metal y blues. Así como los libros: *Leyendas de la guitarra de blues*, *Bienvenido Mr. Rock: los primeros grupos hispanos* y *Los hijos del Rock. Los grupos hispanos*.

Fernando Galicia Poblet: Especialista en heavy metal; Musicólogo por la Universidad Complutense de Madrid; autor del libro “Espíritus Rebeldes: Historia del Heavy Metal en España”; actualmente realizando una tesis doctoral sobre heavy metal nacional. Ha colaborado en revistas como This is Rock además de haber fungido como manager de la banda Katie King. Actualmente trabaja en la Sociedad General de Autores y Editores, SGAE.

Dagarod Rock: cantante de Güru, banda de hard rock y heavy metal fundada por David Palau compositor y guitarrista, entre muchos otros, de David Bisbal.

Marc Empire: periodista en las revistas: This is Rock y This is Metal.

Ignasi Purgas Heavy: aficionado al heavy metal.

Julio Ferrer: estudiante y aficionado.

Sergi Helloween: Fotógrafo en Satan Arise.

Josep G Font: aficionado y baterista de la banda “Unbalance”.

JanTony Serrate Estopañán: Profesor, locutor en Pecado Mortal Radio por internet y periodista en maxmetal.net.

Cabe recordar que el presente estudio busca describir y construir el arquetipo del aficionado al heavy metal a partir de las representaciones sociales que éstos tienen.

A continuación se exponen los resultados analizados a partir de las entrevistas realizadas a los sujetos de estudio presentando sus testimonios de acuerdo a las categorías antes mencionadas.

4.4 Testimonios y análisis teórico.

Concepto del Heavy Metal y ¿qué es ser heavy?

Mariskal Romero:

Es una filosofía, eso lo tengo claro. Un hijo del proletariado como yo tenía que agarrarse a una forma de vida y una forma de protestar que era esa, ósea que el disfrute que me han dado los discos, los conciertos, el contacto con los amigos; también fui pionero en poner el primer club de rock en Madrid que fue la discoteca MM, año 73, donde vinieron los primeros grupos de vanguardia como Bryan Johnson con los Geordie, fue el primer “Templo del Rock” que hubo en Madrid. Es mi vida, llevo más de 40 años en esto ¿qué más puedo decir? He parido la revista pionera en el género, programas de radio, produje el primer sello discográfico donde el heavy tuvo su primera resonancia musical como fue Discos Chapa ¿Qué puedo decir? Me siento parte de esto y como nunca he tenido ese cambio de muchos músicos o críticos han dado que de pronto han empezado en el rock y después han terminado, a lo mejor, presentando listas de música “grasa”, siempre he hecho mis programas de radio según mi criterio tanto en España como en Argentina, donde primordialmente trabajo, nunca he permitido que desde detrás de un despacho me digan lo que tenía que poner y eso es Heavy Metal para mí. Ósea, el mantener tú ética y tu espíritu por encima de presiones y de intereses, de hecho jamás he estado trabajando para una empresa, he trabajado para todas las radio cadenas de éste país y jamás he estado en plantilla, siempre han sido programas patrocinados por marcas o programas producidos por mí mismo.

Es una tribu muy “barrio pinta” que cuando nos quieren insultar pues nos meten ahí. Pero no todos somos gente barrio pinta, yo tengo amigos heavies que son directores de Banco o voy en los aviones, de viaje, y me encuentro a un tipo que es director general de una caja de ahorros y que se descubre y que me escuchaba en los setenta. Siempre ha habido términos, primero fue “underground” luego ‘progresivo’, hemos tenido todo tipo, el concepto “heavy” para mí es una marca más que se ha constituido más por la difusión de los medios y que se ha quedado

por eso. Ahora escuchas a un político decir “esto sí que es heavy”, es una palabra que se ha quedado en la sociedad española como parte de un concepto de autenticidad, de dureza, de decir que no.

(DIFERENCIA ANTES/AHORA ¿hay por qué combatir?) Más que nunca, como están las sociedades, hoy están con una concentración de toma de congreso que se verán muchas camisetas heavies, a veces ves una camiseta de Metallica o de Barón Rojo, o de Mägo de Oz en portada para revivir ese estigma de los heavies como sucios, drogadictos que son los que están tomando el congreso pero en realidad ahí hay gente de todo tipo. Lo que pasa es que no van a sacar a un jubilado tirándole piedras al congreso, es lo que hemos vivido siempre.

Yo no veo cambio de ningún tipo, es una actitud mental es como dicen los argentinos un “sentimiento” más que una moda. Se pueden cambiar muchas cosas y hay una legión de militantes a la vieja usanza que llevan todavía pantalones de licra, que yo no los critico, me encanta. Cuando viene aquí un grupo y viene con ese uniforme tradicional del heavy setentero a mi me parece fantástico. Tanto me gusta lo antiguo como lo actual.

Mariano Muniesa:

Es una forma de vida, realmente, es un estilo de música, que, tanto en mi como en la gente que realmente le gusta, provoca sensaciones y sentimientos muy fuertes, muy arraigados, es una música que vivimos con una gran intensidad porque nos provoca sentimientos y vivencias muy fuertes.

Seguramente, lo diferencia de los demás, en que su tiempo libre, su tiempo de ocio, no van a hacer lo que los normales, los convencionales, normalmente la gente tiene como hábitos de ocio ir al cine, a ver la película de moda, ir al fútbol o ver el partido de fútbol del Madrid o del Barcelona, no porque sean de uno ni de otro sino porque son los equipos mediáticamente más fuertes; es decir, que su vida, fuera de lo que es la jornada laboral, sigue unas pautas. El Heavy qué es lo que hace, que normalmente rechaza esas pautas o las contempla muy de cuando en cuando pero enfoca todo su tiempo libre entorno a esa música, escuchando

esa música, yendo a conciertos, a lugares de reunión, discotecas, pubs y garitos donde la gente del heavy se reúne, viendo vídeos. Y también procurando proyectar una imagen propia que tiene que ver con esa música. Yo creo que a nadie le gusta tener que ir a trabajar poniéndose un traje, unos zapatos, una camisa, una corbata; una persona que tiene que hacer eso de lunes a viernes, normalmente, el sábado y el domingo si va a reunirse con amigos que comparten esa pasión o va a un concierto, pues prefiere vestir de una manera que le ayude a identificarse más con esa gente.

Yo no me considero algo, yo soy yo, soy Mariano, con todas las cosas que hay a mi alrededor y que elijo o no elijo. Lo que sí digo es que le heavy es una parte muy importante, fundamental en i vida, porque es mi trabajo y mi pasión. Yo creo que es vivir la música con pasión, sentir que formas parte de todo un movimiento y estar siempre dispuesto a defenderlo sin caer en extremismos y radicalismos.

Salvador Domínguez:

Un movimiento musical y social derivado del Hard Rock, que aglutina millones de seguidores por todo el planeta.

Yo soy un profesional del Heavy Rock, es lo único que sé. Llevo toda la vida en este tinglado, y me dejo el corazón, las manos y la vida en cada actuación. Amo el Hard Rock, el HM y el Blues-Rock por encima de todas las cosas, y me preparo a conciencia para seguir mejorando día a día. La gente se da cuenta de ello, y lo valora en su justa medida, afortunadamente.

Al HM lo creo como una invención semántica del escritor contracultural estadounidense William Burroughs. Fue el primero que habló de ello, en su novela de 1964, Nova Express.

Fernando Galicia:

Es casi una religión. Lo lógico es pensar que es un género de música, pero creo que el HM lleva emparejadas una serie de cosas extra musicales; es un modo de vida, es una forma de entender muchas cosas. Podríamos hablar de un movimiento cultural en toda la extensión de la palabra, no solamente musical.

El fan del HM es, primero, un tipo de seguidor al que le gusta la música; aprecia la música bien hecha; no le gustan los “soniquetes” ni las melodías fáciles, le gusta ver cómo están hechas las guitarras, le gusta ver cómo está compuesta la canción, le gusta el mensaje que lleva, como tú bien dices hay muchas ideologías y para cada una de ellas hay un tipo de música; por ejemplo, al que le gusta el “metal extremo”¹ por norma general no le gusta el hard rock melódico, no quiere decir que se lleven mal sólo que no comulgan unas ideas con las otras dentro de estar todos en el mismo campo no. Entonces yo creo que (el metalero) es un tipo de fan al que le gusta la música, le gusta el mensaje y le gusta lo que ello conlleva. Lo que te decía antes de los elementos musicales, le gusta la forma de enfocar la vida basándose un poco en las canciones, en su círculo de amistades pues al final un heavy se rodea de afines y tienen una filosofía de vida muy diferente a la que puede llevar la gente a la que le gusta el hip hop, o la gente a la que le gusta la música comercial.

Es una vida a la que le gusta la sinceridad ante todo, no le gusta que le vendan la moto, que le engañen, ósea el heavy prefiere decir y que le digan las cosas como son aunque sean duras. El heavy es pacífico, que es otra de las cosas que, por norma general, se confunde. Yo creo que el HM, la música, tiene su componente agresivo, pero no es una agresividad de violencia física, es una agresividad con la que se descarga mucha adrenalina.

El heavy combate con su música y con su modo de vida, protestar cuando ve algo que no está bien; creo que es su obligación protestar cuando ve algo que no está bien.

Marc Empire:

Primero, un estilo de música; segundo, es un movimiento sociocultural, no estás hablando sólo de música, tus letras tienen un mensaje. No estás escribiendo “por qué las rosas son rosas y el cielo es azul” no, estás hablando de movimientos políticos, económicos, sociales; temas fantásticos, tú no puedes hablar de Tolkien si no has leído los libros, luego si no estás documentado; es una música con

mensaje, música y letras trabajadas. No son cuatro acordes y “Pam pam pam”. Es mezclar con música clásica, es el ir más allá, el intentar encontrar mucho más de lo que es la música simplemente.

*(QUÉ ES SER HEAVY) Yo creo que definir al heavy es algo casi imposible, es algo individual, **ser heavy es algo individual**, tú lo vives de una manera y yo de otra. Para mí dentro del heavy mis intereses pueden ser el metal clásico e indagar más en el pensamiento reivindicativo y para ti el ser heavy puede ser que te guste más el Thrash, el Black o el Death y tener intereses más sobre temas religiosos, de guerras. ¿Qué es ser heavy ahora mismo? Si tuviera que definirlo te diría que es ser tú mismo, ser individual, tus propios pensamientos, creencias y gustos.*

Y es que hay muchos estilos y cada uno piensa diferente, y se entiende musicalmente de una u otra manera. Yo siempre lo he vivido a mi manera, nunca he llevado pelo largo, es de lo que se trata de ser tú mismo. Siempre me han dicho ¿cómo puedes ser heavy si no llevas el pelo largo, no llevas chupa de cuero y no te gusta la cerveza? Tú no eres heavy. Hombre para mí, yo soy heavy, tengo 3 mil discos en casa. ¿soy más heavy que otros? No, pero yo como heavy soy así.

Es vivir a tu manera, yo no me imagino a los 50 años con chupa de cuero y cabello largo, tu no vestías así a los 13 años tampoco; la vida es una evolución, todo cambia, como la música. Lo que hoy es tendencia mañana no. Eso es ser heavy.

Dagarod:

Para mí el heavy metal es aquello que odio tanto como amo. Es todo lo que ronda en mi mente desde que lo conocí y por lo que me sentí atraído desde bien joven. Y ahora con 36 años es lo que me quita el sueño porque hace renacer el adolescente controlado e incontrolable que llevo dentro. Es mi lado insano y más terapéutico.

Creo que ser heavy es estar enganchado a una manera de entender la vida. A grandes rasgos por la experiencia que tengo y haciendo balance con 36 años creo que ser heavy es tener claro qué tipo de música te gusta, es saber la ropa que te gusta llevar los fines de semana y entre semana si no tienes que mantener una imagen por tu trabajo. Es estar rodeado de gente que comparta esos gustos en la mayor medida de lo posible para poder estar cuanto más cerca del estilo de entender la vida así mejor. Hablar de música, de comprar ropa heavy, de ir a bares y discotecas heavys, de llevar discos en el coche para escuchar con los colegas en los viajes, de quedar para ir a comprar discos a Inglaterra...

Mis hermanos mayores siempre han escuchado música de la época de The Beatles, Rolling Stones, Elvis, David Bowie, Ted Rundgren, Jim Capaldi, Neil Young, etc. Cuando yo era un crío en las radio fórmulas sólo escuchabas a Michael Jackson, Madona, Aha, Spandau Ballet, George Michael, Rick Ashley, Snap... la música comercial de entonces. Antes de entrar en el Instituto el hermano de un amigo nos contó a un grupo de colegas que tenía un amigo en clase que vendía cintas piratas de grupos heavys. Nos dio la lista con los discos que tenía y yo me compré el "State of Euphoria" de Anthrax y me quedé prendado también escuchando el "come out and play" de Twisted Sister. Me parecía tan descarado y tan macarra que esa sensación de desasosiego me enganchó. Sentí que había algo mal en mi manera de interpretar lo que se oía en la radio todos los días. Y así comencé a sumergirme en el heavy. Porque si de una cosa puede presumir un heavy es de ser curioso y desear todos los discos del mundo de heavy.

Sergi Helloween:

Es una forma de vida, es algo que te acompaña en tu vida. Yo no me imagino un día en el que en algún momento no me pueda escapar y me desconecte y me ponga las pilas con un buen disco. En cambio, para mucha gente la música es algo que pones cuando estás en la radio "mientras me aburro". Y no, la música puede estar de fondo pero si no la escuchas no le veo la gracia.

Se dice siempre que ser heavy es una forma de vivir pero el heavy no deja de ser un estilo de música; te gusta cualquier música que esté bien estructurada. Desde pequeño empiezas a escuchar todo tipo de música, te entra todo, radio, las revistas, para tener una idea de qué es lo que te gusta.

El heavy es capaz de discernir entre una música muy contundente, sabe analizar la música. No es que te guste todo el heavy, puede haber grupos que dirás “¿Pero qué están haciendo éstos?” cogen una guitarra y machacan las cuerdas, es hacerlo bien hecho.

Los blackers no les gusta el heavy (el clásico), hay muchos blackers que sólo les gusta el black metal ¿contradictorio no? Hay bandas de black muy buenas y otras no. Dentro del HM hay buena música y no, a mi me gusta todo el HM.

Ignasi Purgas Heavy:

El Heavy Metal, pues te digo que es mi forma de vida, para mí el Heavy lo es todo. Llevo más de 20 años con ello. Ser heavy es vivir el heavy metal, ya sea en forma de música, conciertos, amigos etc... No hay día que no haga nada no relacionado con el heavy. Voy a comprar discos semanalmente tanto en la C/ Tallers de Barna como por internet, la mayoría de mis amigos son Heavys, voy a garitos Heavys, y el Heavy es algo que va unido a mí de forma interior y exterior.

Ser Heavy, no es una definición exacta, ni algo que se pueda buscar en un diccionario. Ser Heavy para mí es actitud, llevando la música y la actitud Heavy a ser la primera prioridad de tu vida, por lo que se trata de una forma de vivir y no de una moda o una afición más.

Sobre como empecé, pues con 12 años una tarde de verano fui a casa de un amigo de la clase y no sé porqué pero acabamos escuchando el Kill 'em all de Metallica en un casete de su hermano mayor. A partir de allí y hasta hoy siempre he estado. He visto mucha gente ir y venir en este mundillo, pero lo importante es resistir. No me sirve de nada todos esos que ahora después de X años vuelven y cuentan batallitas pasadas. Aquí lo importante es estar siempre, tengas la edad que tengas, no me vale la ya mítica frase: yo es que antes era Heavy.

Julio Ferrer:

Para mí el heavy Metal representa calidad y un esfuerzo, ya que son instrumentos difíciles de aprender a tocar a la perfección y hacer canciones no es precisamente fácil, no es coger una máquina y que lo haga todo ella

Ser heavy... No sabría decirte, es muy relativo, yo creo que es algo que se lleva dentro. Y empecé hará 8 años. Un conocido me enseñó "The Trooper" la primera canción heavy que escuché, y de ahí fui a mas.

Josep G Mont:

Si lo tuviera que definir con una palabra, lo he pensado bastantes veces y yo escogería: libertad. Porque tienes que tenerlo muy claro si quieres ser heavy porque esto va a implicar discriminación, discusiones y no aceptación por parte de mucha gente, porque tenemos esa imagen. Yo tuve un grupo de glam, muy Mötley Crüe y desde entonces ya me interesaba salir con las pintas, mallas, pelo crepado, maquillaje; porque ya la gente se fijaba en ti y te preguntaban "¿tío tienes una banda?", pero después tú ibas por la calle y la gente te gritaba, te insultaba ¡por ir vestido de una forma! En cambio en el HM no hay esas normas, esos dogmas de "tienes que vestir así, que llevar el pelo corto", por ejemplo yo creo que si ahora mismo voy al BB+ la gente no me va a mirar raro si de repente me ven con una camisa , qué vale que es negra pero es una camisa, es "formal"; en cambio, si fuera con mallas a una discoteca no me dejarían entrar, eso ya está clarísimo, ni por el pelo largo que, en teoría, es un derecho constitucional, en teoría si vas a buscar trabajo no te pueden decir que "no" por llevar el pelo largo, obviamente te pondrán otra excusa pero en realidad es por ese simple motivo.

¿Por qué las mujeres pueden llevar el pelo largo y los hombres no? Lo han hecho durante mucho tiempo, véase los vikingos, los artistas chinos, Jesús, por ejemplo y luego nos odia especialmente la iglesia, habiendo grupos de metal cristiano.

Ser heavy para empezar, dándose la condición de que te gusta esa música, yo le sumaría el ser tú mismo. Tenemos ciertas costumbres pero no normas, el pelo

largo, las chupas de cuero pero no es una norma es sólo porque nuestros ídolos lo han hecho y nosotros los hemos imitado. Pero véase la cantidad de guitarristas con el pelo corto y vestidos de forma normal en el mundo del metal y han hecho que los miren igualmente.

De la ideología yo creo que, por lo general, lo menos contradictorio es ser de izquierdas, los heavies de derecha tienen un poco de contradicción. Porque para empezar la derecha, por lo general, es bastante religiosa y el HM no se lleva muy bien con la religión, yo creo que la mayoría de heavies tienden a ser o ateos o agnósticos o poco religiosos en general, más que nada por esa inquietud que tenemos nosotros por pensar.

Yo no pensaba igual antes, después de escuchar heavy yo me empecé a preguntar demasiado las cosas, no me creía todo a la primera. Empiezas con eso de ¿por qué las mujeres pueden traer el pelo largo y yo no puedo? ¿Por qué tengo que creerme por qué debe de haber alguien allá arriba que transforma el agua en vino? Yo creo que colabora mucho el HM en esto. Es una música compleja de escuchar y, de hecho, según estudios de varias universidades; hicieron un estudio estadístico preguntando que qué gustos musicales tenían una serie de personas con diferentes coeficientes mentales altos, aunque la prueba del coeficiente mental no sea considerada del todo válida, pero salió curiosamente en que la mayoría o escuchaban o heavy metal, o música clásica, o las dos. Es decir, los que más coeficiente mental tenían escuchaban éstos dos tipos de música y yo creo que los procesos compositivos de la música clásica y el HM son muy similares. Yo lo he hablado muchas veces con el teclista de mi grupo, si Beethoven resucitara ahora mismo yo creo que tocaría Heavy Metal.

Jan Tony:

El Heavy Metal es un estilo musical que desde que lo escuche a partir de los 13 años me llegó al corazón, es puro sentimiento y fuerza. En mi tiempo libre escucho Heavy Metal y sus derivados, en los conciertos disfruto mucho viendo a las bandas.

Según Moscovici, la representación social “organiza” conocimientos adquiridos con los cuales el individuo crea sus realidades sociales: ‘se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación’ dice. (Moscovici, 1979 pp.17-18). Así, puede decirse que el metalero se representa a sí mismo, según los testimonios aquí presentados a partir del cuestionamiento sobre ¿qué es ser heavy? A partir de los conocimientos ideológicos e incluso, aunque ya no con tanta fuerza, estéticos, entre otros, que obtiene de la misma música y sus líderes de opinión, los propios artistas.

Relaciones sociales, geografía e internet:

Mariskal Romero:

Siempre hemos estado aquí, por eso la gente cuando se queja yo siempre digo “es el estado natural nuestro”, ósea, yo soy un disc jockey más marginal, aunque he tenido tops de trabajar en grandes cadenas mi lógico estado es estar haciendo esta radio, en internet, tal como está el panorama musical. Yo he tenido aquí en los años noventa un programa en Onda Cero de sesenta emisoras, cobrando un sueldo de rico y midiendo casi un millón de oyentes, he vivido momentos altos y he hecho publicidad para Corte Inglés y no me arrepiento pero eso era anormal, lo normal, tal como están las cosas, con este conservadurismo empresarial, ideológico eclesiástico es que estemos haciendo radio aquí en Internet.

Si internet no hubiese explotado, yo sería un tipo que no estaría haciendo radio o estaría haciéndola en una emisora de Vallecas o de Hortaleza, y sin embargo es un placer enorme que me escuchen en México, en Venezuela, países donde he hecho radio, gente que me ha escuchado y gente que me descubre ahora. Nuestro estado natural es este y por supuesto internet ha dado opción a que las bandas españolas viajen a Latinoamérica, que ya lo hacíamos en los ochentas, ósea yo llevé como pionero a Barón Rojo y a Obús a América, a Argentina y a Venezuela.

Mariano Muniesa:

(Las redes) Han sido una fuente constante de discordias, de rumores, de bulos. Aunque ha significado un avance enorme en todas las cosas y es una herramienta enorme y muy positiva; pero tiene otras cosas muy negativas también; entre ellas el hecho de que efectivamente alguien se mete en un foro de internet con una IP de Bulgaria con un nombre falso, despotrica contra quien quiere, hace lo que quiere y no hay forma de saber si eso es verdad o no, hay gente que se lo cree o no se lo cree y entonces muchas personas que tienen esa idea, para mi juicio equivocada sobre el HM, de una especie de “tribu” en la que hay que militar contra los demás, pues entonces, aprovechan eso para lanzar, aprovechando la retórica, paparruchadas que a mí me parecen infantiles a veces no.

Una situación muy difícil porque, primero, otra cosa que se ha perdido en el HM español de los últimos años es entender que el momento culminante de un concierto de HM es ver al grupo en vivo, es la actuación, antiguamente en los ochenta podías no comer, ahorrar todo lo que pudieras en una semana, porque necesitabas el dinero para comprar la entrada y ver al grupo, eso era lo fundamental. Ahora quizá, con tantas plataformas tecnológicas, con tanto youtube en alta definición, no sé, se ha perdido. Yo siempre digo, no tiene nada que ver ir al estadio y ver un partido de fútbol con verlo en la televisión, en los conciertos ocurre lo mismo, no tiene nada qué ver una cosa con la otra, sin embargo la gente ha dejado de ir a concierto, aunque todavía hay grupos con un gran arrastre y hay grupos que todavía tienen un potencial muy fuerte en general ya es más difícil sacar a la gente de casa y además hay otro problema añadido, lo caro que resulta a ciertos chavales, en una situación de precariedad, de paro, ir a conciertos porque el gobierno ha subido un 21% el IVA de las actividades culturales, eso supone una subida de precio exponencial de todos los precios relacionados con la música que se han disparado.

Fernando Galicia:

Al principio no ayudaban, yo creo que los heavies somos más chapados a la antigua, nos gusta mucho lo artesanal, pero yo creo que alguien se dio cuenta algún día que esto de las redes sociales sirven para darse a conocer y de hecho

creo que hay grupos que han sacado la cabeza gracias a las Redes. Nos hace falta más aprovecharlas.

(Puntos de encuentro redes) Sin duda alguna, el facebook está consiguiendo encontrar a mucha gente que no se veía, está consiguiendo, ya no en puntos de encuentro entre fans de HM, está posibilitando la relación entre el fan y el grupo; ahora con las redes tu si puedes mandarle un mensaje al músico, si quiere te contesta o no pero el tío lo recibe y lo sabes, entonces creo que es un punto importante. El HM se ha diferenciado de otros estilos en la cercanía de los músicos con el fan; lo ves en los conciertos, terminan y ves a los músicos que salen a firmar o se toman una cerveza por ahí y estás tú en medio, no tienen ningún problema, grupos de tamaño medio, cuando hablamos de grupos que ya son empresas es más complicado pero aún así no es difícil esperarles en la puerta del palacio de deportes y que salgan y te tomes una foto con ellos; otros se van en cuanto acaban. Yo creo que las redes ayudan bastante, sobre todo, a establecer unos canales de comunicación entre asociaciones entre músicos, entre seguidores pero también entre seguidores y músicos.

Marc Empire:

El centro neurálgico importante para el Heavy en Barcelona es Calle Tallers; aquí tenías el doble de tiendas de discos que ahora; tenías La Ovella Negra, que sigue estando; tu venías un sábado por la tarde y esto estaba lleno de heavies, todas las tiendas vendían camisetas; eso a nivel de discos y merchandising, luego a nivel de fiestas y conciertos es Marina, ahí estaban las salas, lo que ahora es Razzmatazz, antes era Celeste, una sala mítica, Sala Garatge, el Mephisto que acaba de cerrar. Ahora las salas se han diversificado, siguen la sala Salamandra, la Apolo; se juntaba muchísima gente. Ahora va menos gente y es más diverso; aquí a Tallers ya no viene tanta gente porque ya no se compran tantos discos, la juventud no compra discos; yo compro discos, tu a lo mejor sí pero un chico de 17 años no compra discos, se lo descarga de internet. Hay cada vez menos conciertos, hay una oferta increíble, muchos conciertos pero la gente va menos y no quieren pagar; y por la noche si hay sitios que la gente hay pero ¿por qué ha cerrado

Mephisto? Lo hablaba el otro día lo hablábamos “Mephisto no puede cerrar nunca que esto es un clásico” pero me dijeron “mira, un sábado por la noche a Mephisto llegan 20 personas; hacemos una fiesta de electrónica y vienen 300 o 400”, a ver está muy bien hablar de Mephisto como un lugar clásico del heavy pero que nadie se olvide que Mephisto es un negocio y tiene toda la razón del mundo.

Dagarod:

Yo hace mucho que dejé de frecuentar estos lugares en mi ciudad, Madrid. Realmente acabé cansado. Estaba casi todas las noches en el garito de un amigo en Carabanchel o en Atocha y estaba horas y horas, escuchando música, bebiendo y jugando al fútbolín. No había tregua. Todos los días las mismas caras, los mismos lugares...

En Madrid sé que hay muchísimas zonas donde poder salir a escuchar heavy, pero en día no tengo el conocimiento real de la situación actual. La última vez que he ido ha sido al TNT que está en los conocidísimos bajos de Argüelles de Madrid. Un lugar clásico heavy.

En Madrid siempre estarán los barrios de Vallekas, Carabanchel y el Carmen, creo como los más reconocidos. Más que nada porque son los lugares donde estaban los locales de moda. Por nombrar algunos.

Internet ayuda muchísimo a mover los conciertos, promoverlos y ponerte al día de cuándo tienes que sacar los ahorros para poder pegarte un capricho e ir a ver a 3 bandas emblemáticas dentro de dos meses.

Los foros ayudan que crear grupos donde puedes aprender mucho sobre bandas que desconoces y que pueden ser un descubrimiento maravilloso para tus oídos. También para ampliar tu cultura sobre el estilo. En fin, Internet, además de haber cambiado por completo el concepto de la Industria musical a todos los niveles ha hecho que el individuo gane confianza en sí mismo y pueda desarrollar su egoísmo y hedonismo en una pantalla escribiendo 4 ó 5 párrafos.

Sergi Helloween:

Antiguamente quedabas en calle Tallers, quedabas e ibas a comprar CD's ¡se compraban CD's! Había un montón de tiendas, la "Balada", la 'Arais', 'Castelló', "Revolver"; ibas allí a pasear y siempre salías con un CD. También eran más baratos, tenías CD's de grandes bandas por dos mil pesetas, podías ir cada semana a comprar, hoy en día el precio se multiplica por tres. Y se trataba de eso, a quedar y a pasear y a vivir más la música. Ahora ya todo se mueve en facebook, en youtube, todo es más frío.

El sentimiento por la música se mantiene, lo que cambia es la forma del día a día. Sí que te vas a Marina y sigues viendo el "Belmast", vas y te sientes anciano, ves niños de 18 años y todos van de gótico cuando esto antes era negro y cuero, es la evolución.

Mephisto, por ejemplo, ha hecho bastante por no evolucionar. Las salas no bajan de precio, todo es muy caro, no tienes medios para hacer que la gente venga, si vienen bandas grandes y no se llenan.

Julio Ferrer:

Conozco a los típicos fumetas, los nerds, los gammers, "posers", "trues" pero vaya, en general me llevo bien con todos, los considero una hermandad. Con el mundo heavy soy bastante abierto, siempre intento conocer gente y si me caen bien incluso invito una birra. Zona de reunión podría ser marina. Hay muchos heavys en marina un viernes/sábado noche. Y ahí pues a pasarlo bien

La verdad es que el tema de conciertos siempre me informan mis colegas, pocas veces miro internet, excepto para el Sonisphere de este sábado, que va a estar cojonudo.

Podría asegurar que buena, trato de relacionarme con todo el mundo por igual, independientemente del gusto musical.

Ignasi Purgas Heavy:

Me relaciono bastante, por no decir a diario. Entre semana si el trabajo me lo permite quedo con colegas del rollo y los findes pues a la que es mi segunda casa (CRUSADER Metal Bar de Barna), donde nos reunimos los habituales finde sí, finde también. Y sin duda si salgo de mi ciudad siempre voy a los garitos Heavys de las ciudades en las que estoy. Me gusta y disfruto apoyando la escena tanto local como externa.

También te diré que desde hace unos años al menos en Barna (y por desgracia por lo que he visto en otras ciudades también), el ambiente nocturno Heavy ha decaído mucho. Ya sea por la crisis, porqué como te comentaba antes, el público se hace mayor y tampoco puede salir cada finde o porqué sencillamente falta ese relevo generacional. Espero y deseo que en un futuro próximo la cosa vuelva a subir. En este mundillo siempre hay un sube y baja, pero yo por lo menos nunca había visto la fiesta heavy en general tan mal como hoy en día.

Sobre internet, pues creo que es una gran herramienta para enterarse de eventos, novedades y conciertos, pero como todo, creo que se tiene que utilizar de forma correcta. Sin duda hay portales interesantes sobre noticias del mundo del Heavy, pero allí se tiene que saber desgranar lo que le interesa y lo que no a cada uno.

Josep G Mont:

Yo empecé yendo a Tallers, comprando los Cd's, porque en esa época aún comprábamos CD's, aunque te los podías bajar, aunque querías apoyar a tu banda. Ahora lo que pasa es que no hay dinero ni para eso. Pero entonces yo compraba Cd's y tengo mi colección. Y para salir de fiesta es a Marina, principalmente el BB+ aunque el ambiente ha cambiado mucho sobre todo a raíz de redadas policiales por líos con Skinheads y claro esa violencia les venía la policía un momento pero además esa zona de Marina se encuentra dentro del plan del 22@ (proyecto de renovación urbana en Barcelona) y se quieren deshacer de ella, quieren tirar todo eso abajo y construir edificios de negocios y están haciendo mucho bullying policial, por lo que me han dicho barmans de ahí.

Los del BB+ han encontrado forma de librarse porque su edificio es histórico pero bares como el Crusader, que es otro buen bar de HM, lo está pasando fatal

porque además como la gente no puede fumar dentro se sale afuera y ¿qué pasa? Pues que se escapan y se salen con el vaso de cerveza y no puedes salir con éste afuera, con botellas de cristal y cosas así; los vecinos se quejan del ruido pero es que encima vienen los que van vendiendo latas de cerveza afuera y la gente lo compra y siguen estando fuera del Crusader y ¿qué pasa? Que se quedan haciendo ruido sin consumir dentro. (¿Y los pijos?) Estoy seguro que también, pero estoy seguro que la gente tiene esa manía inducida por los medios. Es lo que te decía, yo antes escuchaba lo que los medios me tiraban a la cara. Es a lo que se dedican las discográficas, promover, cuanto más promuevan pues lo escuchan a no ser que ya tengan una identidad musical muy formada, a la gente de a pié que no se para a ver cómo está hecha la música le puedes vender lo que sea.

Las redes, yo creo que son importantísimas, lo veo en mi mismo, porque antes sí que veía Rafabasa, las revistas; pero ahora tengo todas las bandas que me gustan agregadas al facebook y veo todo lo que hacen, si van a sacar un disco o lo que sea. Por ejemplo Reno Renardo, a pesar de una banda que sea humorística, me da un ejemplo claro. Ayer mismo dijeron “en dos horas subimos el CD” y claro si lo tuviera que ver en una revista habría salido ya el CD hace ya mucho tiempo.

Jan Tony:

Escucho siempre música Heavy y derivados, actualmente solo me relaciono con este mundillo cuando voy a los conciertos o a mirar discos en la calle Tallers o grandes plataformas. Antes quedaba con los colegas por el Poble Nou de Barcelona donde hay muchos bares de Rock y Metal.

Si bien las redes sociales han ayudado a llevar a más personas la música y acercar a las comunidades metaleras del mundo, también, según algunos comentarios expuestos, pareciera que han servido para disminuir las relaciones personales entre éstos, así como a la propia industria musical.

El arquetipo metalero: ¿han influenciado los medios?

Mariskal Romero:

*Mira, la filosofía de la propia revista, si vas a una hemeroteca y ves todo el proceso creativo de la revista lo verás. Lo único que hemos creado es que, yo no he querido ser gurú de nada, ósea yo soy un tipo que vive bien gracias a que trabajo mucho, que estoy padeciendo la crisis como todo mundo, que he tenido la oportunidad de trabajar para todas las cadenas de radio, que he ganado mucho dinero en momentos determinados, como mis estrellas favoritas, ósea que en ese aspecto he sido un privilegiado y lo que he marcado siempre ha sido un concepto de **ser honesto**, de autenticidad; jamás percibí dinero fuera de lo que es una factura, ósea yo tengo una radio que es comercial, vivo porque vendo revistas y tengo una radio donde hay publicidad y siempre con una honestidad brutal. Ningún músico te puede decir que aquí se le ha tomado dinero sin una factura o sin mirarle a los ojos o nada feo. Y como productor, trabajé con cien bandas y jamás he cobrado regalías de Chapa, el sello que hice, ni jamás le tangué o le robé a un músico una canción para ponerle como autor mi nombre. Eso me da derecho a mirar a todo mundo a la cara. Jamás he venido un disco de promoción, para mí eso es ser heavy, ósea mantener una actitud de honestidad, de ser tú mismo, de no transar con cosas feas “te doy, me das, cobro bajo cuerda”.*

Todo claro, La Heavy lleva 31 años y en los ochentas yo ya escribía en revistas sobre el pop y el rock como Liberaciones, Popular 1 o Disco Exprés; ósea, que no se muera el medio impreso y el medio hablado porque nos acabamos. Internet sí es una selva donde se mete mucha gente malintencionada, no todo es limpio; pero sí es verdad para que los grupos puedan tener su información, es fascinante, pero creo que esa conjunción entre lo tradicional, a la gente todavía le gusta ver el papel, es lo que nos salva un poco, por eso sobrevivimos nosotros. Yo hace ya 16 años que me di cuenta de la que venía, nuestra web tiene 16 años en activo, en 2001 hicimos ya una transmisión en vivo desde el Rock n Río por internet; ósea que llevamos un camino recorrido que ahí sí tuvo una visión de hacerlo así porque si yo me hubiera quedado sólo en el papel estaríamos muertos. Sacamos el sueldo

porque todavía tenemos el papel en los kioskos y porque tenemos una fuerte presencia en la Internet.

Mariano Muniesa:

Yo tengo la idea en que los medios de comunicación no tienen por qué contribuir a la creación de un arquetipo. Tienen que informar. No sé si influyan.

Lo que sí es que considero que el papel de los medios especializados actualmente lo considero importantísimo, más que en otras épocas, por una razón muy sencilla, porque hoy por hoy en internet cualquiera, sin cultura sin unos conocimientos mínimos siquiera de cómo redactar abre un blog o una página y ya escribe sobre un artista y pontifica; y entonces claro pues ésta, la sobre abundancia de información y a veces equivocada, poco objetiva, hace que sea muy necesario el filtro de unos medios especializados con gente que conoce bien ese mundo, ese medio y cuya opinión puede estar sí o no de acuerdo, pero es la opinión de periodistas, de gente que dedica todas las horas del día a estudiar sobre esa materia en concreto.

Salvador Domínguez:

Claro que sí. Y lucharon a brazo partido para consolidar el movimiento. Hubo un tiempo, en los años 70, que los medios especializados de radio y prensa eran prácticamente el único nexo de unión que teníamos la gente del Rock en España y en la mayoría de países de habla hispana.

Fernando Galicia:

Yo creo que en España mucho, pues tener en cuenta que salimos de una dictadura, salimos de una democracia que no sabíamos para donde tirar Y si no llega a ser por esta prensa especializada o algún programa que salió como Disco Cross y éstas cosas, yo creo que muchos de los jóvenes no se habrían enterado de cómo va esto del heavy metal. Es lo que te digo, la educación iba encaminada a pensar que todo esto era malo, era como una especie de vandalismo programado hasta por la izquierda y tal. Ósea se confunde mucho política se

confunde mucho la cultura, ósea, la cultura musical en España con la dictadura se vino abajo, y sigue costando salir, ahora hay muchos grupos que hay fuera pero ¿quién los apoya? Quitando los medios especializados y a su público ¿quién? ¿dónde suenan esos grupos? En ninguna parte. No sé ¿por qué el Canto del Loco, con lo malos que son, han llegado a donde han llegado? Verás no me quiero meter con nadie pero, a nivel de la cultura, es decir, en éste país el que menos dinero gana es el buen músico y el que se forra es el que no tiene ni idea pero sale así con efectos... (¿por qué será?) Yo creo que en España no estamos preparados para la cultura porque al que intenta sacar la cabeza se la cortan. Tú date cuenta, los que suenan en todos los sitios, los que ganan más dinero, los que están más reconocidos por todos los sitios, si los analizas musicalmente, estrictamente musical, ya no me meto ni en sus ideas ni letras, sólo musicalmente ¡son malos! Es muy precario lo que hacen. El buen músico, el que ha estudiado su guitarra, que ha hecho unas composiciones que están bien estructuradas de arriba a abajo y tal, eso no interesa. Entonces yo creo que es problema de la cultura española, estos medios de comunicación de los que hablábamos antes o periodistas como el Mariskal, como el Pirata, como Muniesa, gracias a ellos hay mucha gente que se enganchó al HM. Yo creo que sin ellos no sé... Ten en cuenta que gente como el Mariskal trajeron los primeros discos de rock a España, antes por la dictadura no se podía y por las bases militares, ahí en Andalucía hubo cierto intercambio, alguno de esos periodistas logró salir fuera y se trajo los discos debajo del brazo, pero aquí no entraba esa música, era impensable que entrara, porque la censura además hizo estragos.

Marc Empire:

El estereotipo yo creo que últimamente se está rompiendo, si que a lo mejor, hace 15 años, o 20, los padres pensaban que los heavies éramos unos drogadictos, alcohólicos o desgraciados y se ha demostrado que no es así.

Pensaban así, primero por desconocimiento, segundo porque antes el estereotipo era más clásico, era pelo largo, pantalón de cuero o ceñido, chalecos, chaquetas

de cuero. Fíjate tu y yo somos jevis y mira cómo vamos vestidos. El estereotipo se ha roto un poco, ahora los adolescentes no llevan ese estereotipo.

Cuestión de modas supongo. Las bandas también han influenciado. El Heavy clásico ya no es un estilo prioritario por ejemplo.

Cuando hace 5 a 6 años, toda la movida gótica; las películas de Crepúsculo, todas las bandas góticas, Marilyn Manson, todo eso hace cambiar un poco el estereotipo. Y a lo mejor esa gente luego escucha Metallica, Iron Maiden, Machine Head, pero ya el estereotipo es distinto, el momento ha cambiado. Por eso ha ido evolucionando y a lo mejor dentro de 10 años la estética que tengan los heavies será diferente.

Como género musical, yo creo que ahora nos ven mejor. Creo que hay un mejor concepto porque está más presente en los medios generalistas; televisiones, radios. Pese a no ser una música que esté a diario, pero sí se habla de ella. Cuando hay un festival ya no se habla de que hay broncas. Yo creo que el concepto que se tiene ahora mismo al menos no es malo. Lo cual para nosotros es importante.

Ya no es lo mismo andar con tu camiseta de Iron Maiden por la calle y que todo el mundo te mire a que no te miren.

Se ha roto el estereotipo de “drogadicto, alcohólico”. Es más, tú pasas por Barcelona y se ve gente tan diferente y se ven heavies, gente que le gusta el hip hop, extranjeros que van con calcetines y pantalón corto. Aquí en Tallers hay tiendas que venden de todo, hay unas que venden sólo de una y otras que de todo.

Creo que han influido pero no han sido decisivos, claro, ahora estamos en 2013 pero si hablamos de los años ochenta, los grandes medios especializados, salían Barón Rojo, Ñu, Obús, Banzai, todos tenían un estereotipo parecido, quizá Ñu un poco diferente por el tema de la flauta pero todos vestían más o menos parecido.

Sí influyeron en que lo dieran a conocer pero no fueron determinantes en la creación de la escena pues en esta ya estaban bandas, medios bares; claro, si estoy en los ochentas y llego a un bar de estos y me empiezo a interesar por esta música y veo a la gente con camisetas de Maiden, de Accept, a lo mejor digo “yo también quiero una” pero no necesariamente porque la hayan visto en las revistas, han influido pero no han sido determinantes.

Sergi Helloween:

De pequeño compraba la Heavy Rock, cada que salía ibas corriendo al kiosko para estar al día, aunque no conociera a la mitad de los grupos que salían. O no los escuchaba, te digo, no podías. Tu podías ir comprar y decías “tengo tres mil pelotas, quiero éste CD y este otro” pero si no comprabas el CD no lo escuchabas, a menos que por suerte ponían algún videoclip en la tele, en algún programa que hacían de rock, no de heavy, o escuchabas al Pirata o a Muniesa, Mariano García... Eran la única fuente de escuchar música nueva: Blind Guardian, Stratovarios, yo los escuché con Disco Cross, con el Pirata. Comprabas el CD directamente, no te la pensabas ibas a comprarlo. Tierra Santa en la Heavy Rock, en una pequeña reseña de la demo que sacaron, veías y salías corriendo.

Ahora escuchas primero a las bandas en Internet y te quedas con la que te gusta, ya no usas a los medios como referencia. Ahora uno se forma escuchando, con lo que quiere, antes se dejaba influenciar, si un grupo decían (los medios) que estaba muy bien pues buscabas la forma de escucharlo, ya sea comprándolo o que un amigo te lo dejara. Pero hoy en día vas a la web y listo.

Josep G Mont:

Sí, yo creo que bastante. Cuando te vas a montar una banda quieras o no vas a coger cosas de lo que has escuchado y de lo que has visto. Somos un producto de lo que nos han dado los medios, de lo que hemos visto y ellos eligen qué mostrar.

No, no he llegado a tener problemas. Bueno, una vez, cuando iba con las pintas glam, unos punkys quisieron hacer como que me atropellaban, iban con el coche a

por mí pero como sabía que iban a frenar, no me moví, pero se pararon a un palmo.

Yo creo que estas cosas pasan porque no se paran a pensar mucho en todo esto y, entre el alcohol que llevan encima y lo que les han vendido los medios de “eso es malo” incluso en series de dibujos animados ¿cuántas veces el malo es heavy? Muchas veces, ahora va cambiando la cosa un poco, porque se ha demostrado lo contrario, poco a poco, pero cuántas veces el malo va con chupa de cuero, pinchos...

El heavy es pacífico por lo general, aunque hay de todo. A pesar de que es una música muy enérgica, aunque yo no lo definiría como “agresivo”, yo diría enérgico. Wagner es lo mismo, sólo que nosotros hemos cambiado los instrumentos, hemos añadido distorsión para darle un cuerpo a la guitarra, otro sonido y lo hemos hecho a nuestra manera. Yo por eso no escucho casi jazz por ejemplo porque necesito más la potencia, la energía del HM. El jazz, por ejemplo, es súper técnico, impecable, pero me puedo dormir un poco, depende de qué canción, yo necesito potencia.

Moscovici dice que “la representación social es una modalidad particular de conocimiento, cuya función es la elaboración de comportamientos y la comunicación entre los individuos”, sin embargo, los comportamientos de los heavies parecen, según dicen algunos entrevistados, no provenir de los medios de comunicación e información, y en los casos en los que el medio ha influido ha sido a través de proyectar lo hecho por los artistas, los propios heavies, los heavies “activos” dentro del movimiento. (Moscovici. 1979. 18-19)

Así, como se ha dicho en líneas anteriores, el arquetipo podría provenir de las representaciones de la propia música que se convierte, se insiste, en un medio de comunicación formador del arquetipo, con lo cual se podrían abrir nuevas investigaciones sobre el tema donde se tome a la música como un fuerte medio de comunicación formador de ideologías y comportamientos juveniles, más allá de los medios masivos.

Metal y medios:

Mariskal Romero:

Nos hemos quedado donde estamos; no hay radios, de ahí el éxito nuestro que no hay medios grandes que compitan en este terreno no, las grandes cadenas pasan de éste tipo de música; y pasan porque no les gustan la gente que dice que “no” y rebelde, ellos prefieren a los poperos que dicen a todo que sí, son más manipulables. A un rockero si le tratas de engañar o de hacer decir algo que no quiere decir, vas a tener problemas. Y estas grandes cadenas con las listas manipuladas, ósea todas las listas se hacen en el despacho, entonces a un tipo de rock, difícilmente a los hermanos de Castro, difícilmente les vas a decir lo que tienen que hacer de Barón Rojo, entonces es una actitud que choca; ya lo sabes cómo están los medios, en México la oligarquía tiene los medios, o es la Iglesia o es la derecha. En el caso de España, la izquierda, el Grupo Pisa o el País, o las emisoras que tienen, sacrifican la ideología progresiva por la pasta y ahí ves las cadenas que tienen como los 40 Principales que no ponen música; curiosamente la música de rock que escuchamos está en una emisora de la Iglesia que es la FM Rock and Gol (ahora Rock FM). Es una controversia que la gente progre como los de El País, que se arrogan la progresía de éste País, en el fondo son muy corruptos también porque es gente que empezó en los setenta como los salvadores de la democracia con un periódico, una emisora, y ahora son dueños de mil emisoras seguro algún feo han hecho para acumular tanto poder y encima es gente a la que no le gusta el rock precisamente por eso, porque saben que el rock es contestatario.

Desgraciadamente el gran medio progresista español, el grupo Prisa, con tantas emisoras rechaza estas cosas, lo ves en la Rolling Stone española que es de ese grupo, es una basura, ósea tú ves la versión argentina y es un pedazo de revista espectacular donde, es más purista que la propia Rolling Stone Americana porque la sociedad argentina tiene una fidelidad al movimiento encomiable, sin embargo ves la Rolling Stone española y es una basura; ósea sale cualquier cosa, es un ejemplo claro.

Mariano Muniesa:

Tener una labor más de apoyo, más militante, de hacer un tipo de periodismo comprometido con la causa del HM pero sin perder nunca el sentido crítico, que luche pero antes de todo informe, que no se pierda eso. Los medios de comunicación generalistas, salvo, las contadas excepciones que haya que hacer, sus posturas hacia el heavy metal es por un lado de desprecio y últimamente no de asegurar o de afirmar que tienen una conducta violenta si no que se dirigen a la gente del heavy metal de una forma descalificatoria e incluso burlesca; es decir, a este tipo de medios, de periodistas, les parece que el HM es algo del pasado, es algo fuera de lugar en este momento, les parece una especie de anacronismo que les provoca hilaridad o que pretenden que le provoque hilaridad al resto de la gente. Todo esto parte por un lado de un enorme desconocimiento de lo que es la realidad del HM, el estado real de esa música, lo que significa, lo que representa para mucha gente. Y otro lado también determinados sectores que sí conocen (Wyoming) la idiosincrasia del HM y que sí saben que es un estilo musical con una personalidad propia, con una historia, están más interesados en apoyar a otros estilos de música que les produce más presencia social, o mejor cartel ante determinados ámbitos, entonces lo atacan y utilizan esos mismos medios, pero simplemente para atacar y minusvalorar ese tipo de música de acuerdo a sus intereses.

Fernando Galicia:

Al final todo esto es un negocio, quiero decir, los medios comerciales no les interesa el HM ¿por qué? Pues porque tienen un mensaje que no es de color de rosa, no es un mensaje para que los borregos sigan pensando que todo va bien. El HM es un género incómodo para los medios de comunicación, para los poderes públicos, para la Iglesia, por decir las cosas que, no entiendo por qué pero les incomodan.

Los medios de comunicación especializados, tampoco dejan de ser un negocio; evidentemente hablan del HM, todos hemos crecido leyendo estas revistas (La

Heavy, etc) lo poco que ha habido de radio, pero tú sabes que al final todo se mueve por dinero y si tú haces esta cosa y “oye porque no me echas una mano y pagas publicidad” pues si no les pagas un tanto no te lo publicitan, si llega la compañía tal y te dan el disco, no sé, de Megadeth “¡Joder! Éste es el disco del año y tal”. Y gente que no tiene acceso a una compañía fuerte no llega a publicitarse porque no hay dinero y como no hay dinero pues no salen en las revistas. Al final todo es un negocio, sí que es verdad que, dentro de lo malo, por lo menos las específicas que hay dentro del medio te informan del HM. A veces demasiado ‘adulterado’, por ejemplo, si le haces la promoción a uno de estos pues no les vas a poner nada malo aunque sea una mierda. En eso creo que funcionan iguales, como si estuviéramos hablando de los 40 Principales, pero de HM.

Marc Empire:

Medios sobre HM hay muchos pero hay que distinguir entre profesionales y amateurs. Y profesionales no hay tantos. Vas al kiosko y, englobando al Rock también, encuentras This is Rock, This is Metal, Metal Hammer, Popular 1, Rock Zone, Rock estatal, Ruta 66, La Heavy; hay 10 medios más o menos y creo que está bien, el problema es que medios amateurs hay muchos, entonces cada uno debe tener su público, su estilo. Yo compro, por ejemplo, This is Rock, Popular 1 y Metal Hammer, yo porque escriba en una revista no dejo de comprar otras, quiero saber qué hace la competencia. Lo importante en los medios es que cada uno ofrezca su visión del metal, que tenga cada uno su estilo definido de entrevistas y no caigan en la rutina.

De los medios generalistas creo que hay más acercamiento porque hay más festivales, está Sonisphere, que lo cubren todos los medios grandes, pero también es verdad que un concierto cualquiera un medio general no lo va a cubrir a menos que sea una situación excepcional, entonces creo que los medios grandes no le dan tanta importancia al heavy pero creo que tampoco hablan mal de él, es como si fuera una guerra fría en el que sabes que puede estar pasando algo pero no acaba de pasar. Sabes que si viene una banda grande van a cubrirlo pero una

chica no; prensa local, si viene una banda al Prat sí que lo cubren. Ahora mismo creo que la prensa generalista ni le da al heavy ni le quita.

Dagarod:

Si nos centramos en los grandes medios del heavy también creo que hay mucho mamoneo. Y sorprendentemente, en muchos casos, cuando lees a los que se suponen llevan muchos años en el negocio te das cuenta de que de historia del rock sí saben, pero de expresarlo no tienen ni puta idea.

Con Internet parece que cualquier puede opinar o hablar de los clásicos como Hendrix. San Google lo arregla todo, te pones a leer durante un par de horas páginas web extranjeras mal traducidas y ya has hecho un máster en ese artista para luego hablar de él como si realmente lo llevaras mamando toda la santa vida.

Los grandes medios de comunicación ahora sólo dan cobertura a lo que los partidos políticos les ordenan. Sólo hay música de madrugada cuando nadie ve la tele y encima, los programas de televisión de música nocturnos sólo sirven para generar cantidades de dinero ingentes de la manera más sibilina posible. Pero eso es otro tema porque aún no he visto un grupo heavy que esté en esos programas.

Los medios son manipuladores y están manipulados a su vez. La época de la inocencia y de el descubrimiento de artistas se ha limitado a formatos donde si quieres participar tienes que firmar un contrato dejando tu vida a cambio de éxito maquillado e hiper-manipulado. Estás a merced de lo que los sistemas de marketing quieran en ese momento de ti. Tanto generas, tanto vales. La música que haces les importa una mierda.

Como los heavys eso lo valoramos mucho dudo que los medios y un grupo heavy sobrevivieran con las condiciones que imponen y la imagen que ofrecerían unos heavys auténticos...

Somos incompatibles, de momento, con la sociedad general borrega. No nos ven como un negocio real. No estamos en el punto de mira para poder generar interés y por lo tanto beneficios. De lo cual me alegro porque así no tenemos que aborrecernos a nosotros mismos.

Ignasi Purgas Heavy:

Básicamente me entero por el boca a boca. Antes sí que me enteraba por revistas como Heavy Rock, Metal Hammer etc. Pero a día de hoy ya no las compro, porque no me interesa su contenido. No concibo que en una revista llamada Heavy Rock o Metal Hammer pongan muchas de las bandas que aparecen en su interior. Sin duda esto también ha afectado a que la escena actual éste como éste. Para leer, hoy en día me quedo con los fanzines realizados por Heavys de a pie, en los que puedes leer grandes reseñas, y enterarte de nuevas bandas que siguen el estilo que yo considero como Heavy.

A día de hoy bastante nulas, como te he dicho antes, las grandes revistas y grandes webs únicamente apoyan a bandas que ni tan solo tienen nada que ver con el género y las venden como tal y dejan de lado a grupos actuales muy buenos que sí lo son. También los medios siguen apoyándose en los dinosaurios/grandes grupos de siempre, cosa que entiendo, los grandes grupos lo son porque lo merecen (todo mi respeto hacia ellos), pero tienen que haber un relevo generacional, sino así nos va y así nos irá toda la vida.

Sobre los grandes medios, pues para mí la relación en la actualidad es nula. Y si sale algo del género o es para burla o se equivocan en su información 20 veces al decir dos frases.

Sí es cierto que en los 80's y principios de los 90's al ser el mundo del Heavy algo más "de moda", habían bandas que podían salir en la Tv en programas como Tocata etc... pero ya se sabe se acabó la mal llamada moda y volvimos a lo que es la actualidad, promoción y difusión prácticamente nula.

Josep G Mont:

Yo consumo internet y periódico. La Vanguardia, porque la regalan en Renfe; diario Público por internet, aunque tienda al amarillismo pero me gusta porque es más izquierdista, yo tiro para ese lado, me fío más de éste que de La Gaceta o La Razón.

De medios especializados, miro Rafabasa, antes compraba la Heavy Rock, la Kerrang!, desde chico pero ahora ya no me llega ni para eso así que lo miro por

internet y de los facebook de las bandas que me gustan pues, si hacen algo ya lo veo.

Jan Tony:

Antes iba mucho a la calle Tallers de Barcelona y me enteraba de las novedades, también escuchando programas de radio como el Rock Star de los 40 principales presentado por Mariano Muniesa y el Octavo día de Radio Cornellà dirigido por Paco Jiménez. En la actualidad como colaboro con Maxmetal y Pecado Mortal me entero por los promotores, discográficas...

Creo que hay mucha cobertura por medios especializados, pero tendría que dar más cancha en los medios generales. Por ejemplo que hubiera algún programa especializado en televisiones públicas o privadas. Aunque en la actualidad con el mundillo de internet los amantes de este género puede encontrar toda la información que deseen.

Por su parte, también es importante destacar que los medios, en el caso español, pareciera que sí han influido en la formación del mero arquetipo musical del metal de España, al ser éstos los presentadores de la música en el país y ser los filtros de qué música y qué bandas presentar. Esto, por lo menos en el inicio del movimiento cuando aún se tenían vestigios de la dictadura y la censura.

El imaginario: los heavies ligados a un concepto negativo.

Mariskal romero:

Ese estigma lo sufrimos aquí porque no sabían a dónde mirar, porque el pelo largo siempre ha sido sinónimo de rebeldía y aquí en los setentas por llevar el pelo largo te paraban y te llevaban a la cárcel. Había una ley de peligrosidad social, un tema de cucharada que se llamaba “peligrosidad social”, así se llamaba esa ley; en Argentina pasó lo mismo en tiempos de la dictadura.

Entonces eso, en los setenta, a finales, yo recuerdo perfectamente hay artículos en los primeros números de la Heavy Rock donde los primeros festivales la gente cerraba las casas cuando iban los melenudos. Yo lo he vivido aquí en Madrid, recuerdo el primer festival que hicimos fue en una zona pija en Madrid y la gente cerraba las puertas temerosas de aquellos melenudos y no pasaba nada. Ese estigma lo hemos sufrido siempre hasta que se dieron cuenta de que éramos los drogatas, los violentos, la cochambre; hay un célebre artículo en un periódico de Burgos, donde se hizo el **pionero festival de Burgos, donde un periódico facha lo título “El periódico de la Cochambre” “aquí viene la cochambre”**. Esa estigmatización la sufrimos mucho tiempo hasta que se dieron cuenta que la droga y la violencia estaba en todas partes.

Eso lo sufrimos un tiempo, éramos ejemplo malo de nada y el tiempo, con la llegada de los pastilleros y la heroína se demostró que el heavy era una forma de vivir como otra cualquiera. Eso se derribó con la llegada de las drogas allá en los ochenta, la heroína, el pastilleo en el Dance en las discotecas, todo aquello se murió y ahora mismo se le pregunta a cualquier ayuntamiento o a cualquier sociólogo que era un “San Benito” colgado, como decimos aquí, a rebujo de esa imagen de pelo largo, de que viene de los hippies, de gente inconformista, gente con siempre ganas de decir que “No” contra los bien pensantes tradicionales, siempre ganas de decir que “No”.

Fernando Galicia:

Normalmente se le asocia, al personaje del heavy, con movimientos juveniles violentos y de hecho en una serie de tv siempre el malo, el drogadicto, el ladrón, el chorizo, siempre va con chupa de cuero y con el pelo largo. Prejuicios, creo, aquí en España lo tenemos muy claro con la dictadura todo lo que fuera salirse de la norma era visto como subversivo: pelo largo=guarro; música americana=traidor a la patria; todo lo que fuera no comulgar con el régimen, con una sociedad moldeada para los “señoritos” pues está mal visto. Desde entonces se viene arrastrando.

Los medios se han encargado de ello también, ellos quieren vender música comercial, todo lo que sea un mensaje no amable ellos no lo quieren sacar. Entonces se fomenta esa imagen “demonizada” del rockero, del heavy; la estética oscura, no sé si asusta o es que no interesa.

Más que miedo son intereses comerciales; hace ya tiempo de la dictadura, la sociedad también ha cambiado, va aceptando, antes sí que había miedo porque el gobierno, los medios, te lo vendían como algo malo.

Salvador Domínguez:

Generalmente, los medios españoles ajenos al Rock tratan el HM como un estilo musical propio de gente descerebrada, introduciendo, a su vez, un peligroso componente de marginación social. La realidad no es como la pinta esta gente, claro.

A mi juicio, es simplemente un cliché, un estereotipo. En general, tanto el público como los grupos rockeros y los profesionales que trabajan con nosotros es gente sencilla y muy normal. Eso sí, encuentras más corazón, ilusión y honestidad que en muchos otros colectivos musicales.

El HM puede ser tan violento o vicioso como cualquier otro estilo musical. Ni más ni menos. A mí toda esa historia me parece absolutamente banal, un cliché producto del desconocimiento que sobre el HM tiene la masa social, en cuyo subconsciente va emparejado el METAL con la violencia. En esta ilusión colectiva puede que tengan mucho que ver las películas de acción relacionadas con lo más violento del ser humano, ya que la música que se escucha en una secuencia de cinco tíos atracando un se ven eleven suele ser HM.

Por lo que estoy viendo en nuestros últimos conciertos, el público es exactamente igual que el de los años 80. Posiblemente haya cambiado algún detalle en su estética, pero poco más.

Dagarod:

La sociedad es borrega por definición. Todos somos borregos, no nos salvamos casi ninguno. Y me incluyo. Casi todos acabamos consumiendo lo que nos meten por los ojos y por las orejas. Somos conejillos de indias y hasta los heavys

malinterpretamos a los heavys en muchas ocasiones. Con esto quiero decir que la sociedad somos nosotros mismos, que a veces parece que somos los bichos raros que nos damos lástima a nosotros mismos porque somos los mejores. No estoy de acuerdo con este planteamiento.

Una vez dicho esto ;) Puedo ver que en España es como te dije anteriormente visto como una etapa de la vida pasajera perteneciente a la adolescencia porque probablemente se vea como algo infantil con contenidos que quizás no sean apropiados para edades maduras y estilos de vida acordes con lo “normal” a ciertas edades. Ir vestido de negro entero con camisetas de Motorhead, o bien de Metallica es casi algo sacrílego. Y por decir nombres que todo el mundo conoce, porque hay portadas de discos que son obras de arte, impresas en camisetas y que la gente “normal” ve como algo sin un significado que pudiera aplicarse a la practicidad cotidiana. La gente desea ser normal y ser como los demás. Crear grupos sociales, pertenecer a ellos y distinguirse por pertenecer a ellos. Llevar unos zapatos, unos polos, unos pantalones de color verde, unas gafas de pasta, el pelo engominado, o rastas, o también rapado... qué más da. Todos formamos parte de una tribu urbana. Todos acabamos aborregados y absorbidos por lo que nos rodea porque nos hemos ido metiendo en ello sin darnos cuenta. Hay que ser capaces de ser conscientes de lo que somos nosotros mismos para criticarnos a nosotros mismos con la misma poca condescendencia que criticamos y miramos a los demás. Pero tenemos la fea costumbre de tener que sentirnos superiores a las demás tribus. O bien porque generamos más riqueza, o bien porque nuestro aspecto es más pulcro que el de las otras tribus.

La tendencia del heavy al estar siempre relacionada con tener poco cuidado con la imagen, la pulcritud y el estilo distinguido parece que ha hecho que se extienda y se entienda como algo sucio. Como en todas las tribus siempre hay casos y casos. Y dentro de las tribus acaban surgiendo subtribus de las cuales salen nuevas tribus, etc. Esto en el heavy también pasa, pero desde fuera sólo se aprecia el todo. O sólo se quiere apreciar un resumen convenido para ser criticado de lo que más grotesco y peor avenido. Así somos la sociedad.

Quizás siempre ha habido un sentimiento muy positivo que he visto en la gente con respecto al heavy y es que somos buena gente. Nos gusta nuestra música, vestir todo oscuro, llevar los pelos largos, pero ir a lo nuestro, sin entrar en meternos con otras tribus. Creo que esto ha sido así siempre por norma general.

Sergi Helloween:

Sólo falta mirarme ¿no? Traigo camiseta negro abajo pero tengo pelo corto, por motivos laborales, lo llevaba largo. Pero no es nada de comportamiento, adicciones, vestimenta; limpieza, piojoso. No, hay gente con pelo largo que se limpia y gente con corto que no lo hace.

Se deberá, imagino, a que en los ochentas, todo mundo era heavy y había gente que se pasaba de vueltas, todo influyó un poco ¿no? Se escapaba del estereotipo del bien vestido, trajeado, de lo que la sociedad encuentra como correcto. Da igual cómo vistas, puedes ser un perfecto inútil, un perfecto sinvergüenza con pelo largo y chupa de cuero que trajeado de Armani... (los mafiosos) por ejemplo, ese es el extremo ¿no? No tiene nada qué ver el cómo vistes con cómo eres y con cómo te comportas.

Julio Ferrer:

Desgraciadamente, la gente que no se interesa nos ve como marginados sociales a gran parte, y algunos incluso de satánicos, jajaja, pero en fin, la gente teme lo desconocido, y es por eso por lo que dirán esas cosas supongo.

Ignasi Purgas Heavy:

A día de hoy creo que la sociedad ve al individuo metalero (que no heavy ya que para mí son conceptos distintos), como una persona Friki en general, asociado a la gente que juega a rol y derivados.

Solo hace falta ver a los anormales que salen en programas como el diario de Patricia, y derivados... O a los mismos, que los medios entrevistan en los grandes festivales. Creo que el gran problema es que en este mundo se han mezclado tantos géneros bajo la etiqueta de METAL que ya todo vale, cosa que NO me

parece correcta, ni lícita, y la gente tendría que informarse un poco antes de definirse como algo.

Esto para mí es muy molesto y ajeno a lo que es ser Heavy. El Heavy para mí es callejero y con actitud, no como lo que te he comentado en el anterior párrafo. Hace años la gente veía al Heavy de a pie como un tío respetable y peligroso, al que no convenía tocarle los huevos, cosa que con los años se ha perdido y según mi opinión nos ha hecho daño. Con esto, no digo que los heavys en general tengamos que ser una panda de delincuentes, pero sí hacernos respetar.

Para mí hoy, el Heavy no es violencia, hasta que se te acaba la paciencia.

Josep G Mont:

Siempre me lo he preguntado y a base de verlo, creo que es en parte culpa de los medios de éste país y en parte de los oyentes de metal que se han creído a los medios. Yo creo que a las discográficas no les interesaba que el metal triunfara aquí, no les interesaba vender al metal como algo guay, como algo bueno, así que lo relacionaron con eso, en los medios la promoción que le dieron fue esa, hubo gente que se la creyó y hubo gente que no. Entonces ahí tenemos los heavies más de la vertiente de la música, más preocupados por el cómo de la música heavy y los jonkis, los más juguistas. Eso se ve bastante claro en Black Sabbath, tenemos a Tony Iommi que, incluso, da clases por youtube, y después tenemos a Ozzy Osbourne que después de una rehabilitación tremenda tiene luego un reality show por MTV, claro, hay este contraste.

Jan Tony:

La sociedad que no conoce este mundo los ve como música para melenudos, ruido, sin sentido...pero están muy equivocados. Incluso ahora existe una carrera sobre el Heavy Metal. Respecto a la sociedad española hay una mal fijación por el Heavy y creo que es muy equivocada ya que es una música muy trabajada, con mucha historia y hasta se ha creado una carrera universitaria sobre este estilo musical.

Castoriadis, en su teoría del imaginario social, parte de dos niveles identitarios, el interno y el externo. El primero refiere a los procesos ideológicos creados en la mente del individuo y el segundo en cómo se percibe éste ante los demás. Dicho esto, la imaginación crea pensamientos surgidos de una nada, de una falta de conocimientos, de procesos imaginarios de lo que le rodea, es así que el heavy metal, como cualquier música que reniega de lo común o lo injusto, incomoda. Esa podría ser la razón por la cual de la representación negativa que los gobiernos y el llamado “cuarto poder” (los medios) generan hacia éste. Quizás para no tener una sociedad alebrestada o combatida o por la simple razón de desconocimiento, de falta de cultura musical o miedo a lo desconocido. Aquí hay otro tema para futuras investigaciones en el ámbito de las tribus urbanas.

Tipos de heavies:

Mariano Muniesa:

Cuando hablamos de antes, hablamos de los años ochenta o setenta por ejemplo, era un movimiento que, por un lado, tenía un sentimiento de solidaridad interna y de comunidad mucho más fuerte que el que hay ahora, infinitamente más. Y además, por lo menos por las circunstancias internas que se vivían en España era un movimiento muy sensible a los problemas políticos y sociales que había en España en ese momento. Es decir, la gente del HM, así como la gente de la cultura en general, la cultura progresista, pues estaba en contra de la política económica que se hacía aquí, de la represión, del paro, de la OTAN, de toda una serie de cosas. Hoy la situación es muy distinta, se ha perdido ese sentimiento de unidad que había entre los heavies, en parte por estas divisiones absurdas entre estilos, que death metal, true metal, new metalero, que lo que han hecho ha sido dividir y crear una estética artificial y una división artificial entre todos, cuando en los años ochenta eso no existía, había gente que le pudiera gustar un estilo u otro, otros que les gustaba más Metallica que Bon Jovi, o más Judas Priest que Iron Maiden, pero había un sentimiento de pertenencia a una realidad común, eso se ha perdido últimamente.

Hacer un llamamiento o insistir en el hecho de que es muy importante que el movimiento del HM no esté dividido, es decir, lo primero, hay que tener tolerancia en la vida; es decir, si a mí no me gusta el death metal, yo no tengo por qué decir que el death es una mierda, lo primero que en el HM hay que ser tolerante, como lo era en los ochenta. Es decir, las opuestas en modas, estéticas, tendencia, en el fondo si se toman como una especie de bandera de lucha dividen al movimiento.

Se debe a un sentimiento mal entendido a defender una música determinada, hay gente que dentro del HM cree que su estilo es el único que vale la pena, el único bueno y entonces hay que atacar a los demás. No. Tú tienes tú favorito, yo tengo al mío en el HM, yo soy muy del hard rock clásico y del Hm de los ochenta pero sin embargo me gusta escuchar todo lo que se hace y creo que cada una en su momento determinado y en su aspecto tiene un sentido y tiene algo que ofrecer y que aportar. Creo que es muy negativo que los trues desprecien el heavy, que los del death desprecie el heavy y etc. Seamos más abiertos de mente, escuchemos todo y primero, disfrutaremos más porque tenemos más para disfrutar y creo que se fortificará el movimiento.

Dagarod:

Conozco claro que varios tipos de heavys. Yo normalmente me he movido en un entorno más del tipo hard roqueros. Los que hemos escuchado siempre bandas americanas e inglesas tipo Poison, Guns N Roses, The Cult, Skid Row, Motley Crue, Extreme... el estilo de vestimenta es muy variopinto para abarcar el gusto por estas bandas. Me gusta la estética Glam porque me recuerdo a mis tiempos de chaval y creo que es muy descarada y provocativa para el caso de la estética femenina.

Sergi Helloween:

Hay muchas diferencias, yo empecé con catorce años, en el 92, en España o en general en Europa, la ola más bestia fue en el ochenta, tú hacías una banda de rock y enseguida llegaba una discográfica y te daban un contrato y ya eras una estrella entre comillas; montabas un grupito ibas a un local y se llenaba; hoy en día la gente domina mucho más los estilos, técnicas, entiende mucho más de

música pero se ha perdido la masificación; debes ser una mega banda para que en n concierto metas a más de 1000 personas, mil es mucho ya, en cambio eres una banda emergente y llegas a un concierto que si te encuentras 40 está muy bien. Se ha mejorado mucho las técnicas, músicos y los escuchas entienden mucho más pero ha bajado la moda.

Aquí, se pueden puntualizar que la tribu urbana de los metaleros no se limita a una sola corriente ideológica y estética como en otras tribus, sino que le pertenecen diferentes formas y estilos de acuerdo a cada subgénero existente dentro de éste.

Heavy Metal en España: actualidad.

Salvador Domínguez:

Atacado por la crisis económica y por la subida de impuestos a los espectáculos musicales, al cine o al teatro. O sea, a la Cultura en general. Me parece insultante que el Gobierno no haya aplicado esa subida al fútbol, pero claro, el fútbol es el opio del pueblo.

Fernando Galicia:

Lo veo de dos formas diferentes, por un lado muy esperanzador porque creo que hay un montón de chavales a los que les gusta el HM hoy en día, parece que por fin el HM parece ser algo normal entre los jóvenes españoles y están saliendo un montón de bandas, muchísimas. Pero al mismo tiempo creo que salen muchas bandas pero todas se quedan en eso, salen, empiezan y ahí se quedan. ¿De quién es la culpa? De un poco de todo, creo que en los ochenta se hacían las cosas con más fe que ahora. Era todo más difícil y el que se proponía a hacer su grupo, salía afuera y lo hacía. Ahora creo que somos un poco cómodos y todos queremos sacar un disco y que enseguida nos coja una compañía, protestamos mucho si no lo cogen. En vez de lucharlo nos quejamos y al final abandonamos.

Dagarod:

Hay muy buenas bandas y músicos, pero por desgracia es complicado encontrar producciones decentes en comparación con lo que venimos escuchando de fuera. En España hay mucho talento y podríamos estar al nivel de cualquier país de fuera, y me refiero más a Europa y Los Estados Unidos. Con centro y Sudamérica tenemos en común el idioma y eso ayuda mucho a la exportación del heavy. Pero cuando nos metemos en el terreno de cantar en inglés la cosa se complica. La mayoría de las veces por el acento del cantante.

No soy un seguidor del heavy español. No me gusta mucho lo que escucho. Hay cosas buenas, pero muchas otras que están en la palestra que no me gustan nada. Esto, como en todos los estilos de música, siempre hay bandas que no son conocidas por el público general que son mucho mejores que las bandas que abanderan el metal. Pero como es un negocio también pues pasa lo mismo que en los demás negocios e industrias. Sobrevive el que tiene. Y si caes en gracia pues quizás también. Pero siempre tiene que haber dinero.

Creo que puede mejorar el escarapate español en este aspecto y por ejemplo GÜRU trabajamos para salir de todos esos clichés y mareas de opinión clásicas. Y creo que lo estamos consiguiendo.

Es complicado vivir de esto hoy en día y muy seguramente sólo lo puedan hacer un número de bandas que se cuenten con los dedos de una mano. El heavy en España no es negocio. No lo trabajan los que tiene pasta. No interesa porque es para minorías. Pero no se dan cuenta de esta minoría es muy fetichista y compra mucho y va a muchos conciertos. A todos nos gusta tener la edición japonesa o rara de un disco de nuestra banda favorita y además la camiseta y poder estar en el concierto para luego estar flipando una semana... No está pensado para ser un negocio. No creen en él.

Ignasi Purgas Heavy:

Me gusta el heavy metal español, siempre me ha gustado y de hecho colecciono material de bandas de los 80's (sin duda la mejor década para el Heavy Metal, aquí y fuera).

Actualmente hay bandas interesantes en la escena española, grupos como Iron Curtain, Oker, Steel Horse, Wild, Omission, Korgull the Exterminator...

Sobre el movimiento Heavy en España pues te diré que lo que yo concibo como Heavy Metal creo que a día de hoy es un movimiento bastante underground o poco popular (como prefieras llamarlo), no entiendo como en un Sonisphere vayan 25.000 personas y luego los bares de Barcelona tengan que cerrar por falta de parroquia, o que los conciertos de grupos NO grandes sean en salas de un aforo de menos de 500 personas... Es algo que realmente nunca he entendido... Mi manera de apoyar el movimiento no solo se basa en ir a un festival al año y comprarme la camiseta el día antes para lucirla una vez, sino que creo que es algo que se lleva dentro, cosa que por desgracia y bajo mi punto de vista poca gente lo lleva a la práctica.

4.4 observaciones generales.

Podría decirse que al aficionado al metal, como a cualquier cosa, la sociedad general o ajena le representa de una manera diferente a la realidad gracias al desconocimiento de un tema que, al no coincidir gusto con éste, no se busca saber.

Se parte así, para crear una representación, de un imaginario social marcado por el mundo que rodea al individuo, en este caso, no metalero donde, podría entre muchos otros, coger el conocimiento directo de los medios de comunicación. Aquí el dilema, puede un sujeto cualquiera no conocer de un tema o tener un imaginario sobre algo, poco cercano a la realidad pero no los medios de comunicación. Los medios deben conocer de lo que hablan, tomando también en cuenta los intereses político o empresarial del propio, aquí es el medio el que sufre de crisis de cultura general y de mal información hacia su público.

Asimismo, en el papel de los medios especializados, pareciera que para los heavies no han sido, según los testimonios presentados anteriormente,

influenciados de manera tan importante a la hora de la formación de su arquetipo, de su ser heavy, sino la música como verdadera formadora de éstos.

A su vez, se presentaría a la misma música como un importante medio formador de, nuevamente, imaginarios, identidades y representaciones. Así como fuente de información, en el caso del metal, al contar con canciones épicas, religiosas o políticas.

4.5 Tabla de características: resumen de los “ingredientes para ser heavy”.

La siguiente tabla presenta las características del aficionado al heavy metal, el metalero. Cabe recordar que los individuos pertenecientes a ésta tribu urbana donde la estética, parece, ya no cobra tanta fuerza como en décadas pasadas, varía su arquetipo de acuerdo al estilo o subgénero del metal que escuche:

<p>Gestual: comportamiento.</p> <p>a) oral gestual:</p> <p>b) gestos físicos:</p>	<p>El heavy es un sujeto común y corriente; la mayor parte del tiempo es muy tranquilo y habla con cortesía. Esto cambia cuando se llevan a cabo los conciertos cuando ese sujeto “tranquilo” expresa su gusto por la música de manera muy efusiva, aunque, también hay diferentes formas; unos brincan, otros cantan, otros actúan como el artista,</p>
<p>Look; estética, alteraciones, ropa:</p>	<p>Como se explica en el capítulo presente, el aficionado al heavy metal</p>

	<p>no presenta una estética determinada por varios factores:</p> <p>1.- Que la estética ya no es tan importante como en los años ochenta; son sólo algunos, por lo regular jóvenes, metaleros los que siguen portando el “uniforme”, pero parecen minoría.</p> <p>Se pueden encontrar heavies con cabello corto o largo; que gusten de las camisas o las playeras; del pantalón de mezclilla, vestir o mallas de leopardo; chupas de cuero, chalecos de mezclilla o una chaqueta común. Tatuajes, perforaciones o nada. Ya no importa la vestimenta, guardándola casi, en ocasiones, para los shows de los artistas.</p> <p>2.- Por la diversificación de subgéneros dentro del Metal, los heavies terminan teniendo más de un estéticas específicas dentro de sí mismo: una para los blackers, para los clásicos, los</p>
--	--

	glam, los folk, etcétera.
Relaciones sociales:	<p>El heavy es un sujeto muy “fraternal”, le gusta reunirse con sus amigos, principalmente si comparten gustos por la buena música.</p> <p>Partiendo del estudio de caso presentado en éste trabajo, a partir de metaleros de Barcelona. Los heavies de ésta ciudad tienen dos zonas geográficas donde se relacionan entre sí: la zona de “Marina” para salir de fiesta e ir a conciertos y la zona de la calle ‘Tallers’, primer cuadra a mano derecha que se encuentra uno en las ramblas viniendo de Plaza Cataluña; ésta para comprar Cd’s o instrumentos musicales.</p> <p>Redes sociales; si bien se dijo que existen zonas geográficas específicas donde los heavies se relacionan, éstas ya no son tan importantes como antes, llevando esas relaciones a la internet, donde los heavies hablan con los</p>

	<p>músicos, discuten de música, o quedan para verse algún día, etcétera.</p> <p>Tiendas de discos: Castelló, Revolver.</p> <p>Centros de recreo: BB+, Razzmatazz, Crusader, entre otros.</p>
¿De qué habla?	<p>El heavy, predominantemente, habla de música ¿cómo está tal disco? ¿Qué te parece tal banda? ¿Vamos al próximo concierto? La historia de la música, principalmente rock, hard rock y metal.</p> <p>Así como temas sociales, políticos y religiosos.</p>
<p>Ideología:</p> <p>a) Política:</p> <p>b) Religiosa:</p>	<p>El aficionado al heavy definiría, según éste estudio, su ideología como:</p> <p>libertad y respeto. Es decir, ser libre para pensar como quieras pero, también, respetar el cómo piensan los demás, así como luchar, con la música, contra las injusticias.</p> <p>En la política el heavy podría colocarse principalmente en una corriente más de</p>

	<p>izquierda, aunque, como en todo, también hay de derecha o centro izquierda.</p> <p>La posición más general que se pudo conocer, en éste estudio, sobre la religión sería que el heavy respeta la posición religiosa de cualquier individuo aunque, la mayoría, comulguen más con el ateísmo o el agnosticismo. Cabe puntualizar que dentro del heavy también hay aficionados pertenecientes a una iglesia determinada.</p> <p>Asimismo, la ideología religiosa más recurrentes en la música metal es el cristianismo.</p>
<p>Cultura general (música -otras-, lecturas, prensa):</p>	<p>Al heavy le gusta culturizarse:</p> <p>El aficionado al heavy metal es un individuo que disfruta de informarse acerca de lo que le rodea, principalmente de temas religiosos y de arte. Le gusta conocer su música más allá de la escucha.</p> <p>Música, más allá del metal: al heavy por</p>

	<p>lo regular le gusta la música clásica, el blues, el folk y cualquier otro tipo de música que esté estructuralmente hablando “bien hecho”.</p> <p>Lecturas: novelas fantásticas, primordialmente de aventuras: El Señor de los Anillos, libros de Edgar Allan Poe, La Odisea; etcétera. Así como temas sobre la guerra.</p> <p>Prensa: para informarse prefieren los medios con ideología de izquierda.</p> <p>Disfrutan de documentales, series, películas y critican mucho programas como “Operación Triunfo”.</p>
¿A qué se dedican?	<p>Los aficionados al heavy metal pueden encontrarse en cualquier estrato profesional, basta mirar las entrevistas aquí encontradas para darse cuenta de ello. Puede haber ejecutivos heavies, albañiles, estudiantes de doctorado, periodistas, músicos, trabajadores de cualquier tipo que sólo gustan de la música más elaborada.</p>

	<p>También, es de señalarse que el heavy disfruta de ir más allá con su música por lo que tiene otras actividades como estudiar música, tocar en una banda sin ser profesional, colaborar en un medio especializado, montarse un blog de reseña de bandas y discos, etcétera.</p>
--	---

Con el fin de fortalecer el documento de los resultados del estudio presente, se exponen a continuación algunos de los subgéneros principales dentro del metal donde se presentan imágenes de la estética de cada uno de los subgéneros. Cabe recordar que, como se ve en los testimonios antes analizados, la estética determinada de cada subgénero no es usada más que por unos cuantos músicos y aficionados. Puede un aficionado, por ejemplo, al Glam Metal, no usar mallas de leopardo y llevar pantalón de vestir.

4.6 Glosario metálico: subgéneros del Metal definiciones y estética.

A continuación se presenta un glosario con los subgéneros más populares dentro del metal, cabe resaltar ya aquí la diferenciación, en el término musical de “metal” y de ‘heavy’, tomando al primero como el género padre y el segundo como un subgénero que refiere al estilo clásico.

Además, se exponen imágenes con las diversas estéticas existentes dentro del metal.

Black Metal: El black metal es un subgénero extremo del heavy metal, surgido a mediados de los años 80. Se caracteriza por sus letras anticristianas, anti-moralistas, que abarcan temas que van desde el odio y la misantropía, hasta el satanismo, la violencia, o el ocultismo.



Death metal: El death metal es un subgénero extremo del heavy metal, considerado como uno de los más duros y pesados de éste mismo. Se caracteriza por utilizar voces guturales, guitarras pesadamente distorsionadas y sub-afinadas, percusión rápida con un amplio uso del doble pedal. La temática de las letras abarca desde sentimentalismo, odio, melancolía, temas de política y ambientales, romanticismo y violencia.

Doom metal: El doom metal es un subgénero del heavy metal. Es uno de los subgéneros más lentos, pesados y depresivos del metal.

Folk metal: El folk metal es un subgénero de heavy metal caracterizado principalmente por el uso de flautas, gaitas o violines propios de la música folk. La temática más común suele centrarse en las tradiciones de sus pueblos, las

antiguas creencias religiosas, la naturaleza, batallas épicas entre bandos opuestos y temas festivos.



Freak metal: El término freak metal se aplica a un estilo de heavy metal con letras principalmente humorísticas. Parodias de la misma ideología metalera así como inspiración letrística en comics o cuestiones épicas.

Glam metal: El glam metal es una derivación del hard rock y del heavy metal inspirado en el glam rock de la década de 1970. Se caracteriza por una imagen glamurosa de peinados crepados, maquillaje y ropa extravagante.



Heavy metal clásico: es el metal caracterizado por mantener el sonido tradicional del género, de bandas pioneras en éste.





Metal industrial: El metal industrial es una combinación del metal con la música industrial.

La música industrial usualmente está centrada en riffs de guitarra (que están afinadas muy graves), sintetizadores/secuenciadores muy distorsionados, y no posee un estilo vocal definido.

Metal neoclásico: El metal neoclásico (en inglés *neo-classical metal*) es un subgénero musical del heavy metal, influido por la música clásica. Las progresiones de los acordes, los arpeggios, los acordes partidos y las veloces escalas características toman su origen, principalmente, de los compositores de la música clásica, principalmente Johann Sebastian Bach, Antonio Vivaldi, Niccolò Paganini, Wolfgang Amadeus Mozart o Ludwig van Beethoven. Muchos de los músicos que tocan el estilo neoclásico normalmente son llamados „virtuosos“.

Metal progresivo: El metal progresivo es un género musical que incluye las guitarras y la dureza del metal, con las características rítmicas e influencias del rock progresivo, distinguiéndose por sus frecuentes cambios de tiempo y los patrones en la batería.



Metal sinfónico: El metal sinfónico es un subgénero del heavy metal que combina las características propias de este género, como baterías y guitarras pesadas, con diferentes elementos de la música académica como instrumentos clásicos, orquestas, coros o voces líricas, es decir, los elementos que se tocan son similares a una sinfonía clásica. Dentro del metal sinfónico es frecuente encontrar voces líricas femeninas bien entrenadas en el canto clásico y temas de ópera o música clásica para dar a la música un sentimiento sinfónico.

Metal gótico: El metal gótico es un subgénero del heavy metal que combina la agresión de heavy metal con las estéticas melancólicas oscuras del rock gótico. Las letras son generalmente melodramáticas y fúnebres con inspiración de la ficción gótica así como las experiencias personales y religiosas. Se caracteriza por el uso de sopranos y tenores, suele explotar elementos de la música clásica, la barroca y la medieval, como son las orquestas, órganos/violines, y en otros casos cantos gregorianos y goliardos.



Metal cristiano: El metal cristiano comprende todas las bandas de metal cuyos integrantes llevan una relación con el cristianismo.



Nu metal: El nu metal es un subgénero musical surgido a mediados de los '90 e influenciado por estilos como: grunge, funk, rap. Enfatiza la atmósfera, el ritmo y la textura por encima de la melodía y la instrumentación.



Power metal: El power metal es un subgénero del heavy metal que combina características del heavy metal tradicional y el speed metal, utilizando elementos de la música clásica.



Rap Metal: fusiona elementos del rap con el metal.

Speed metal: El speed metal es un subgénero del heavy metal, originado entre finales de los años 70 y principios de los 80 a causa de la influencia de los ritmos rápidos del hardcore punk en el heavy metal tradicional.

Trash metal: El thrash metal en general se caracteriza por el uso de tempos rápidos, riffs de guitarra más agresivos y con un mayor uso de palm mute, además de sonidos de bajo bastante pronunciados. Las letras de las canciones de thrash metal incluyen el aislamiento, la corrupción, la injusticia, la adicción, el suicidio, la muerte, el asesinato, la guerra, y otros males que afligen a la persona y la sociedad, incluyendo mutilaciones y otros horrores en ejemplos más extremos.



Así mismo se exponen también algunos de los medios especializados existentes dentro del mercado español.

Revistas:

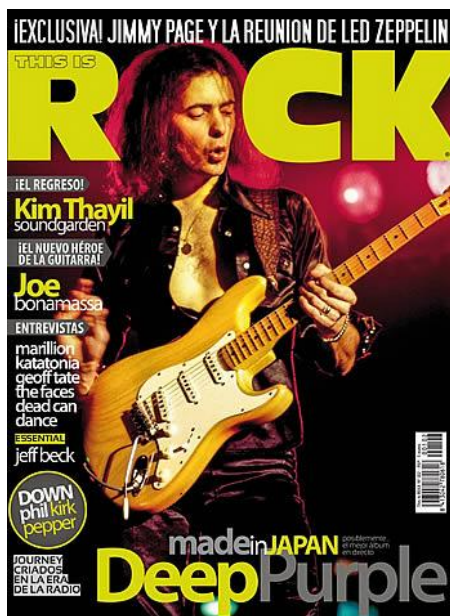
LA HEAVY



METAL HAMMER



THIS IS ROCK y THIS IS METAL

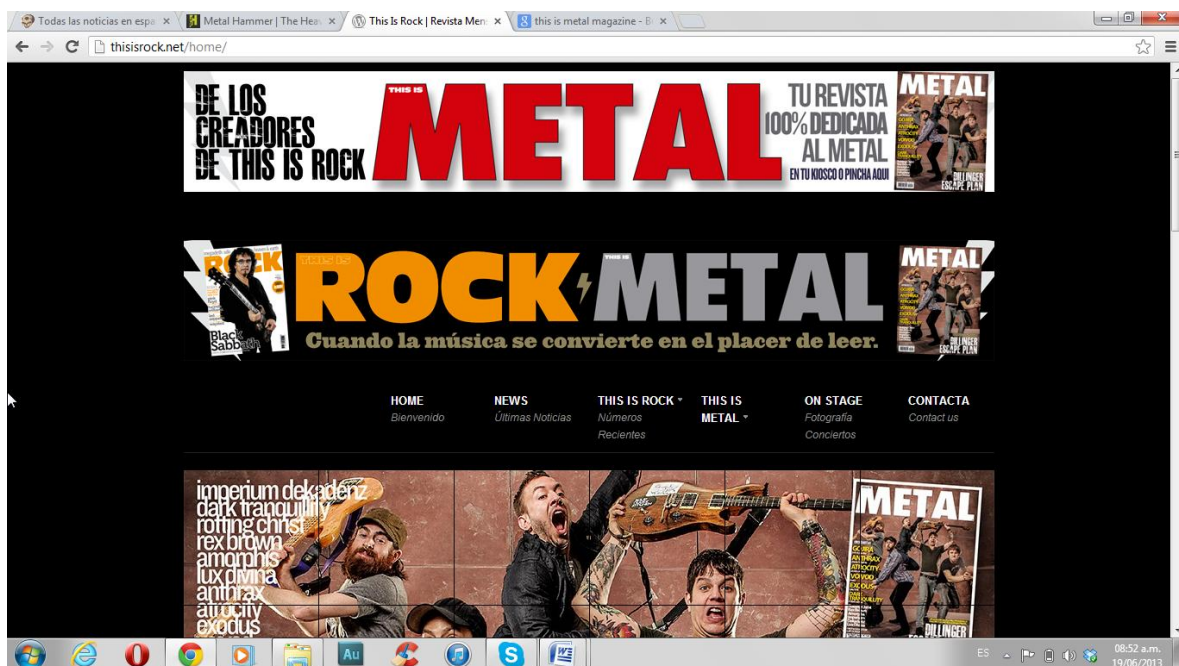


Webs profesionales:

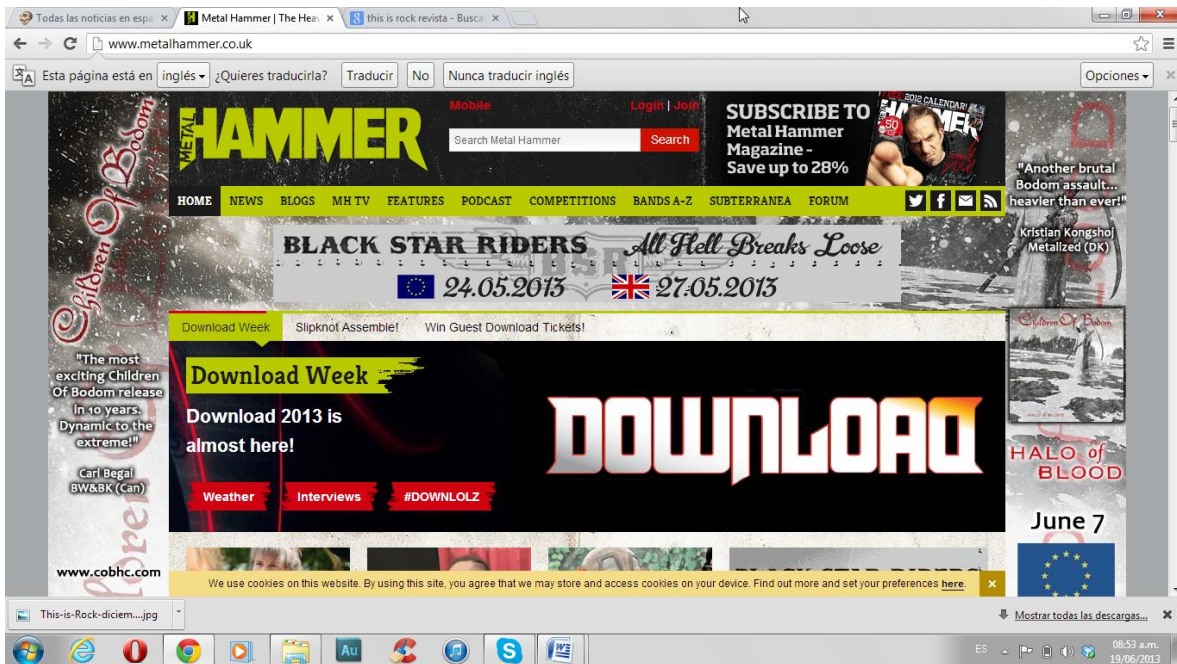
MARISKAL ROCK: Radio y noticias.



THIS IS ROCK / THIS IS METAL



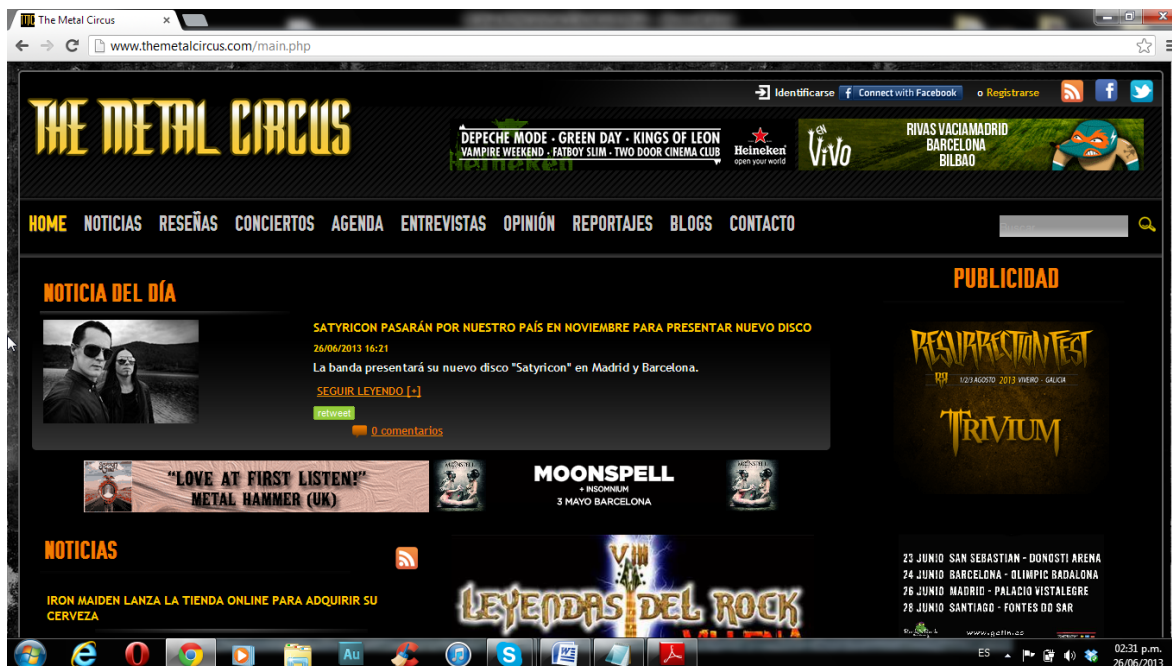
METAL HAMMER



RAFABASA



THE METAL CIRCUS



CONCLUSIONES

Basándose en el objetivo general de ésta investigación que buscó conocer, describir y construir el arquetipo del aficionado al heavy metal, el “jevi” o ‘metalero’ puede concluirse que se cumplió con las expectativas deseadas en el periodo establecido salvo algunas excepciones de tiempo debido a contratiempos y viajes de trabajo.

Entonces ¿Qué es ser metalero?

El trabajo concluye que el aficionado al heavy metal no le influyen tanto, como podría pensarse, los medios de comunicación especializados o masivos, siendo la misma música el “medio de comunicación” que más influye en la construcción del arquetipo de los aficionados a la música metal y sus subgéneros, siendo los músicos los que marcan la pauta de cómo podría el metalero vestirse, pensar o actuar, aunque, el hacerlo depende del propio individuo donde, según vimos en el capítulo anterior, al jevi le gusta la música pero no comulga en la mayoría de las veces a la estética, más si se es mayor, esto por las responsabilidades personales y laborales de cada cual, situación que parece menos visible en otras tribus urbanas como los punks, los skinheads o los moteros.

Asimismo, puede decirse que los medios, en España, así como el contexto social, sí influyeron en la forma de ser del metal Español. Siendo éstos los filtros mediáticos de la música y grupos que llegarían al país e influenciarían a los aficionados y futuros músicos y profesionales del medio.

La violencia y el imaginario negativo hacia los heavies:

Con los heavies se ve más el fenómeno de una tribu que toma a la música como formadora de cultura, una tribu en la que la estética es lo menos importante siendo lo más la actitud de un ser contestatario de manera pacífica, es decir, dar el mensaje o enfrentar al sistema con las propias canciones o con el mismo día a día de cada heavy, más no una actitud contestataria violenta.

Se concluye que la imagen negativa viene por pertenecer a una sociedad conservadora que no acepta algo que está fuera de lo cotidiano y por la censura de los propios medios generalistas a ésta música por su discurso político y social que incomoda. Así como a una posible incultura musical, partiendo de la premisa de que la música Metal es un género difícil de escuchar, una música más estructurada que el pop, por ejemplo; una música con cambios de ritmo y no sólo una base que marque el bit de toda la canción sin importar ir más allá. A ellos podría también agregarse el miedo a lo desconocido por parte de la sociedad no metalera que, al mirar una estética donde predomina lo fuera de lo común, los colores negros y un sonido más duro, dé una sensación de violencia fuera de sistema, de “estar mal”, lo que genera un desconocimiento y/o ganas de conocer esta música.

Es de suma importancia puntualizar a los subgéneros y sus distintas formas de pensar y vestir, los cuales provocan que al metalero no se le pueda encasillar en uno mismo, sino en una tribu urbana diversificada y amplia que genera, además, distintas formas de comunicación, de composición musical, de mercadotecnia, moda, gustos, entre otros.

Dificultades durante la investigación.

Entre las dificultades encontradas durante la elaboración de éste trabajo se encuentra el concretar las fechas para las entrevistas realizadas. Y es que, a pesar de que en el ámbito de la investigación donde se toman como sujetos de estudio a personas que, por su condición laboral y social, tienen ya un itinerario hecho para su día a día, se tiene que tener un margen previsto de maniobra para evitar contratiempos. En el caso concreto de éste trabajo, ese margen se extendió, perdiendo así, tres semanas de trabajo, lo cual supuso un cambio en la metodología de sólo entrevistas a profundidad, a también entrevistas vía un cuestionario enviado por correo a algunos entrevistados con los cuales no se pudo concretar un encuentro personal.

Así, el metalero no es más que un individuo común y corriente, ni más violento ni más vicioso, ni menos “santo” ni menos sano que la mayoría de nosotros, que lo único que lo diferencia de los demás, los no metaleros, es su gusto por ésta música así como por géneros que buscan una vanguardia compositiva, una música más elaborada que la presentada, sin generalizar, en los medios “grandes”. Ya lo decían los Barón Rojo, la banda más internacional que ha dado la música moderna española, en su canción “Breakthoven”: “dicen que el gran Beethoven hoy tocaría rock”.

El metalero es así, un aficionado a la música bien hecha en general, siendo éste motivo su razón principal de ser, importando poco la estética, en estos tiempos; es decir, para ser heavy no es necesario llevar el cabello largo, ni vestir de cuero, lo decía, fuera de micrófono, el pionero del medio del rock en España, Vicente

Mariskal Romero “yo hace años que no me pongo una chupa rockera”. La diversificación de los géneros dentro del metal

Asimismo cabe proponer para futuras investigaciones que el fenómeno social del Metal no encaja completamente dentro de las características de una tribu urbana, por lo cual debería tomarse como una auténtica subcultura; por su antigüedad y por su gran influencia en otros ámbitos como la moda actual (muchas chupas y estoperol), el punk rock, en estética con el estoperol y que, a su vez, el punk rock influenciaría al metal musicalmente hablando para la creación del thrash metal, cogiendo consigo la velocidad del punk.

Es importante también puntualizar que sería prudente no generalizar más al aficionado al metal como “heavy” sino como ‘Metalero’, como concepto general y como término específico según el género que escucha el individuo, es decir, el aficionado al black metal es metalero pero a su vez es “blacker”; el heavy es metalero pero es “heavy” porque es fan del Heavy Metal, entendiéndose éste concepto como el subgénero del metal que se refiere al metal ochentero, al clásico.

La presente investigación que fue llevada en la rama de las Ciencias de la Comunicación es un llamado a los medios de comunicación generales a hacer conciencia, no sólo sobre el metal, sino sobre otros fenómenos sociales y musicales, para respetar y no crear “mala fachada” a ningún movimiento social, a documentarse antes de hablar sobre tal o cual tema, a no crear tabúes, ese no es

nuestra labor como comunicólogos, nuestra labor es intentar ser lo más objetivos posibles como informadores del conocimiento general mundial.

Al heavy no le importa realmente cómo lo ven a él como individuo metalero o como tribu urbana, al aficionado a esta música lo que le importa es que se hable del metal como una música bien hecha, una música elaborada y complicada de escuchar, porque, según uno de nuestros entrevistados, el musicólogo y escritor egresado de la Universidad Complutense de Madrid, Fernando Galicia Poblet, el metal es una música compleja, lo que hace que sea necesaria una profunda escucha para entenderla, esto frente a otros géneros más sencillos como, por ejemplo, la música disco que basa su composición a través de un bit principal.

Entonces el fenómeno social del metal definiría su arquetipo como de libertad de pensamiento para dar para a una serie de sub-arquetipos provenientes de los propios subgéneros, estilos, del metal que piensan y se visten de manera completamente distinta entre sí. Los medios no juegan directamente un papel importante en la formación del arquetipo mediante sus representaciones más sí lo hacen mediante la presentación y elección de las bandas que terminan formando los arquetipos de esta tribu urbana.

Así, el metalero sólo quiere que se respete a su música y se le vea y respete como una música más dentro de la escena.

El ser metalero es actitud, es una forma de vida, sin más diferencias con las demás personas más que la de compartir un gusto musical distinto y comprender la vida de una manera justa.

Pedro Bruque, tras los ataques de la sociedad hacia el heavy metal, fundó el "COHE" –Colectivo Heavy Nacional- en 1987 con el objetivo de hacer ver que, como dice el título de la canción "El heavy no es violencia".

Bruque: "El heavy no es violencia":

No pienses mal si dudo de ti.
No eres imparcial, no sé con qué fin.
No acuses nunca a todos por igual,
sin ser objetivo no puedes juzgar.

Dices que somos carne de cañón.
Son sólo historias, no tienes razón.
Nuestro refugio no es la oscuridad,
no empuñamos armas para atacar.

No, no, no
El Heavy no es violencia.
no, no, no
El Heavy no es violencia.

Nuestra movida es la solución
para acabar con la marginación.
Todos unidos lo podremos conseguir,
la violencia en el Heavy no debe existir.

Los falsos heavies, los infiltrados
ya no podrán hacer más daño.
En cualquier parte, en cualquier ciudad,
la semilla del Heavy crece sin parar.

ANEXOS

MATERIAL DE APOYO:

Los cuernos del metal:



LA VOZ DE CASTILLA

DIARIO DEL MOVIMIENTO DE BURGOS Sábado, 5 de julio de 1973 DIRECTOR: JAVIER ZULOAGA LOPEZ

Vienen al "Festival Pop"

LA INVASION DE LA COCHAMBRE

A Burgos le ha cambiado la cara; ahora tiene legañas

La ciudad se ha vuelto en un lugar "de fiesta". O al menos, como tal. Desde que, como tal, llegó el verano. La que antes se quejaba de la falta de sol, ahora se queja de la falta de sombra. Y la que antes se quejaba de la falta de sol, ahora se queja de la falta de sombra. Y la que antes se quejaba de la falta de sol, ahora se queja de la falta de sombra.

La ciudad se ha vuelto en un lugar "de fiesta". O al menos, como tal, llegó el verano. La que antes se quejaba de la falta de sol, ahora se queja de la falta de sombra. Y la que antes se quejaba de la falta de sol, ahora se queja de la falta de sombra.

La ciudad se ha vuelto en un lugar "de fiesta". O al menos, como tal, llegó el verano. La que antes se quejaba de la falta de sol, ahora se queja de la falta de sombra. Y la que antes se quejaba de la falta de sol, ahora se queja de la falta de sombra.

La ciudad se ha vuelto en un lugar "de fiesta". O al menos, como tal, llegó el verano. La que antes se quejaba de la falta de sol, ahora se queja de la falta de sombra. Y la que antes se quejaba de la falta de sol, ahora se queja de la falta de sombra.

La ciudad se ha vuelto en un lugar "de fiesta". O al menos, como tal, llegó el verano. La que antes se quejaba de la falta de sol, ahora se queja de la falta de sombra. Y la que antes se quejaba de la falta de sol, ahora se queja de la falta de sombra.

La ciudad se ha vuelto en un lugar "de fiesta". O al menos, como tal, llegó el verano. La que antes se quejaba de la falta de sol, ahora se queja de la falta de sombra. Y la que antes se quejaba de la falta de sol, ahora se queja de la falta de sombra.

La ciudad se ha vuelto en un lugar "de fiesta". O al menos, como tal, llegó el verano. La que antes se quejaba de la falta de sol, ahora se queja de la falta de sombra. Y la que antes se quejaba de la falta de sol, ahora se queja de la falta de sombra.

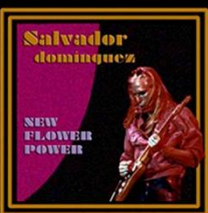
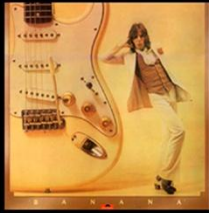
legamos sucios, cansados de
par por las carreteras que
en a Burgos. Veníamos de

BURGOS, LA COC

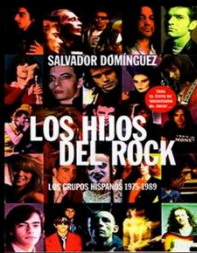
Un ejemplo del ataque indocumentado por parte de los medios de comunicación, así se forman los imaginarios.

Salvador dominquez

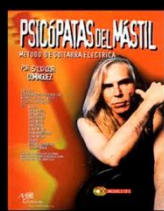
Discografia



Bibliografía



Métodos de guitarra



HEAVY R O C K Editorial

COLEGAS TODOS:

No vamos a descubrirlos ahora que son muchos y desde diferentes sectores de la sociedad, los que quieren cargarse el rock con todos los medios a su alcance. Los motivos son bien diversos: desde los que ven en el rock una inexplicable locura juvenil, cargada de grandes dosis de peligrosidad social, hasta los que sienten amenazados sus succulentos negocios, basados en la mediocridad a todos los niveles, ante el empuje de una nueva filosofía musical y vital. No podemos olvidar tampoco a los blandengues del techno, que tiemblan cuando escuchan dar marcha a una guitarra bien afinada o ven como por el asfalto, cada vez más, se pasean las negras chupas coronadas por libres y potentes melenas.

Todos ellos seguirán inquietos, más si cabe, porque desde hace ya tiempo somos muchos los que hemos apostado por el rock como expresión musical y vehículo de comunicación de nuestro tiempo.

El rock es el vehículo de comunicación más apropiado, que este ajetreteado fin de siglo ha puesto en manos de una gente a la que no nos gustan nada muchas historias que sustentan el actual estado de las cosas.

El rock es la cultura de nuestro tiempo, hecha para y por gente joven (de coco) y quien no reconozca esto, tarde o temprano caerá aplastado por el insoportable peso de lo auténtico.

Desde estas páginas, cada mes, os llevaremos un montón de noticias y reportajes de vuestros grupos favoritos. Por aquí desfilarán los valores musicales consagrados, las viejas glorias y la avalancha de nuevos grupos que procedentes desde todos los puntos del planeta están ampliando esta guapa historia que es el ROCK.

Punto fundamental de esta publicación, es el apoyo a nuestro desamparado rock, hecho en los distintos lugares de nuestra geografía. No escapa a nuestra consideración que los grupos de aquí, por razones obvias, están más cerca de nuestras vivencias que muchos de fuera por grandes y potentes que sean.

Esta revista es ante todo un medio de comunicación, y como tal, la comunicación tiene que producirse en los dos sentidos, de nosotros a vosotros y viceversa. Esperamos vuestras cartas, rollos y opiniones. Si no sabemos cómo os va la película... esto no tiene ningún sentido.

Queremos alegraros lo suficiente la vida, para que sigáis luchando por todo aquello en lo que teneis depositadas vuestras ilusiones, por todo en lo que creéis. Todo merece la pena, absolutamente todo.

No lo podemos evitar somos así de vitalistas, como un buen riff de guitarra. COLEGAS... BIENVENIDOS.

YEAAAAH!

LARGA VIDA AL ROCK

Editorial

COLEGAS TODOS:

No vamos a descubrirnos ahora que son muchos y desde diferentes sectores de la sociedad, los que quieren cargarse el rock con todos los medios a su alcance. Los motivos son bien diversos: desde los que ven en el rock una inexplicable locura juvenil, cargada de grandes dosis de peligrosidad social, hasta los que sienten amenazados sus suculentos negocios, basados en la mediocridad a todos los niveles, ante el empuje de una nueva filosofía musical y vital. No podemos olvidar tampoco a los blandengues del tecno, que tiemblan cuando escuchan dar marcha a una guitarra bien afinada o ven como por el asfalto, cada vez más, se pasean las negras chupas coronadas por libres y potentes melenas.

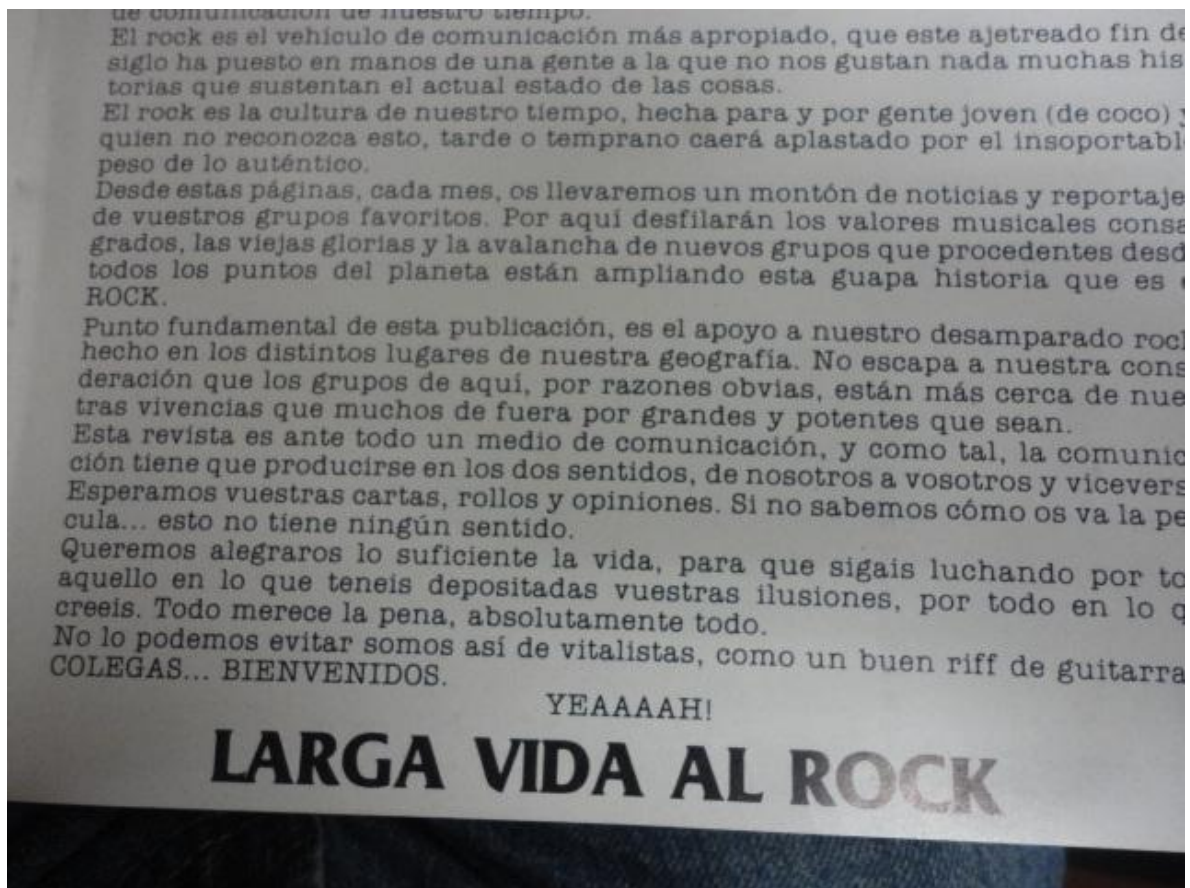
Todos ellos seguirán inquietos, más si cabe, porque desde hace ya tiempo somos muchos los que hemos apostado por el rock como expresión musical y vehículo de comunicación de nuestro tiempo.

El rock es el vehículo de comunicación más apropiado, que este ajetreado fin de siglo ha puesto en manos de una gente a la que no nos gustan nada muchas historias que sustentan el actual estado de las cosas.

El rock es la cultura de nuestro tiempo, hecha para y por gente joven (de coco) y quien no reconozca esto, tarde o temprano caerá aplastado por el insoportable peso de lo auténtico.

Desde estas páginas, cada mes, os llevaremos un montón de noticias y reportajes de vuestros grupos favoritos. Por aquí desfilarán los valores musicales consagrados, las viejas glorias y la avalancha de nuevos grupos que procedentes desde todos los puntos del planeta están ampliando esta guapa historia que es el ROCK.

Punto fundamental de esta publicación, es el apoyo a nuestro desamparado rock, hecho en los distintos lugares de nuestra geografía. No escapa a nuestra consideración que los grupos de aquí, por razones obvias, están más cerca de nuestras vivencias que muchos de fuera por grandes y potentes que sean.



Primera editorial de la revista Heavy Rock (ahora La Heavy) donde se aprecia un alto sentido por combatir tabúes.

Transcripciones enteras de las entrevistas:

FERNANDO GALICIA: Especialista; Doctor y Musicólogo por la Universidad Complutense de Madrid; autor del libro "Espíritus Rebeldes: Historia del Heavy Metal en España"; actualmente realizando una nueva investigación de post doctorado sobre el heavy metal nacional. Ha colaborado en revistas como ---- además de haber fungido como manager de la banda ----.

1.- ¿Qué es para usted el heavy metal?

Es casi una religión. Lo lógico es pensar que es un género de música, pero creo que el HM lleva emparejadas una serie de cosas extra musicales; es un modo de vida, es una forma de entender muchas cosas. Podríamos hablar de un movimiento cultural en toda la extensión de la palabra, no solamente musical.

(más sub que tribu) A mi lo de "tribu urbana" nunca me ha gustado, las tribus para mi tienen una connotación negativa, además es el mismo concepto que maneja la policía,

suelen llevar acompañado un elemento de violencia y a mi eso no lo conoce el heavy metal. Normalmente se le asocia, al personaje del heavy, con movimientos juveniles violentos y de hecho en una serie de tv siempre el malo, el drogadicto, el ladrón, el chorizo, siempre va con chupa de cuero y con el pelo largo. Es un estigma que tenemos en España por lo menos y que yo nunca entenderé porque está demostrado que hay menos violencia en el HM que en cualquier otro sitio. (pk) Prejuicios, creo, hombre aquí en España lo tenemos muy claro con la dictadura todo lo que fuera salirse de la norma era visto como subversivo: pelo largo=guarro; música americana=traidor a la patria; todo lo que fuera no comulgar con el régimen, con una sociedad moldeada para los “señoritos” pues está mal visto. Desde entonces se viene arrastrando.

Los medios se han encargado de ello también, ellos quieren vender música comercial, todo lo que sea un mensaje no amable ellos no lo quieren sacar. Entonces se fomenta esa imagen “demonizada” del rockero, del heavy; la estética oscura, no sé si asusta o es que no interesa.

Más que miedo son intereses comerciales; hace ya tiempo de la dictadura, la sociedad también ha cambiado, va aceptando, antes sí que había miedo porque el gobierno, los medios, te lo vendían como algo malo. 2.- ¿Qué representa el heavy metal para usted? ¿Y para la sociedad?

Definición: el fan del HM es, primero, un tipo de seguidor al que le gusta la música; aprecia la música bien hecha; no le gustan los “soniquetes” ni las melodías fáciles, le gusta ver cómo están hechas las guitarras, le gusta ver cómo está compuesta la canción, le gusta el mensaje que lleva, como tú bien dices hay muchas ideologías y para cada una de ellas hay un tipo de música; por ejemplo, al que le gusta el “metal extremo”¹ por norma general no le gusta el hard rock melódico², no quiere decir que se lleven mal sólo que no comulgan unas ideas con las otras dentro de estar todos en el mismo campo no. Entonces yo creo que (el metalero) es un tipo de fan al que le gusta la música, le gusta el mensaje y le gusta lo que ello conlleva. Lo que te decía antes de los elementos musicales, le gusta la forma de enfocar la vida basándose un poco en las canciones, en su círculo de amistades pues al final un heavy se rodea de afines y tienen una filosofía de vida muy diferente a la que puede llevar la gente a la que le gusta el hip hop, o la gente a la que le gusta la música comercial.

(LA VIDA HEAVY) Yo, para empezar, diría que es una vida a la que le gusta la sinceridad ante todo, no le gusta que le vendan la moto, que le engañen, ósea el heavy prefiere decir y que le digan las cosas como son aunque sean duras. El heavy es pacífico, que es otra de las cosas que, por norma general, se confunde. Yo creo que el HM, la música, tiene su componente agresivo, pero no es una agresividad de violencia física, es una agresividad con la que se descarga mucha adrenalina. Tú hablas con cualquier heavy y suelen ser tipos muy tranquilos, si que es verdad que al heavy le gusta saber que no todo es de color de rosa, y si es verdad señal que algo no va bien. Yo creo que es una filosofía de vida basada en una convivencia pacífica y sana, en el sentido de que haya buen rollo.

(CONTESTATARIOS) Tú puedes estar enfadado con el gobierno o con quien sea y decir las cosas y poner las cosas claras pero no es ser un tipo violento, ósea no tiene nada qué ver, tú puedes pasártelo bien y tienes una filosofía de vida pacífica, de hablar las cosas y sin embargo no tienes por qué callarte las cosas que no te parecen bien. El heavy combate con su música y con su modo de vida, protestar cuando ve algo que no está bien; creo que es su obligación protestar cuando ve algo que no está bien, porque al final

somos todos borregos, si tu vez la sociedad en grl hoy en día, somos una manada de ovejas; es decir, es raro el que sale y se enfrenta a un sistema ¿es violento el que se enfrenta? Pues no, no tiene porque serlo; sólo dice las cosas como son y se sale un poco del atontamiento que tiene todo el mundo. Además ahora, protestamos mucho y hacemos poco. Mira cómo está España ahora mismo; estamos hundidos en una crisis terrible, nos están avasallando por todos los lados, la gente se queja pero en las calles no se ha visto nada. Hace falta alguien que rompa un poco con ese aborregamiento de la sociedad; yo creo que el heavy, en su filosofía de vida, está la obligación de decir, de protestar, de hacer pensar.

2.1 ¿Qué cree que sea ser heavy? ¿Cómo empezó con ésta música?

Yo cuando me dio por el HM incluso mi madre se asustaba y habló hasta con un psicólogo, ósea no te pienses tú que ha sido fácil, pero al final no sólo se ha convencido sino que ha ido hasta a un concierto y todo. Y bueno, gustarle la música, no le gusta pero entiendo por fin lo que hago y está orgullosa de lo que estoy haciendo, eso sí que es un paso adelante.

Pero si, la gente que no, a la que se lo han vendido así y que no tiene ninguna fuente que la pueda acercar al rollo seguirá pensando toda la vida que somos una especie de vándalos.

3.- ¿Cómo cree que la sociedad ajena a éste 'mundo' ve, representa, al heavy metal?

4.- ¿Qué opina de noticieros o películas como "Isi Disi" que muestran al jevi como un individuo violento, poco culto o vicioso? ¿Son para usted acertadas éstas características?
¿A qué crees que se deba éste estereotipo?

5.- ¿Qué tipos de jevis conoce y cuál es su favorito?

6.- ¿Cómo se relaciona con el mundo heavy? ¿Existen zonas donde se reúnen; lugares o zonas de la ciudad? ¿Cuáles son esos lugares de encuentro habitual?

7.- ¿Dónde se entera de la información de conciertos y bandas? ¿Qué importancia juega el internet en éstas relaciones y acciones?

8.- ¿Cómo son las relaciones con su familia, amigos y personas no aficionadas a este tipo de música?

9.- ¿Qué opina del heavy metal en español? ¿El heavy metal en España?

(PANORAMA) Lo veo de dos formas diferentes, por un lado muy esperanzador porque creo que hay un montón de chavales a los que les gusta el HM hoy en día, parece que por fin el HM parece ser algo normal entre los jóvenes españoles y están saliendo un montón de bandas, muchísimas. Pero al mismo tiempo creo que salen muchas bandas pero todas

se quedan en eso, salen, empiezan y ahí se quedan. ¿De quién es la culpa? De un poco de todo, creo que en los ochenta se hacían las cosas con más fe que ahora. Era todo más difícil y el que se proponía a hacer su grupo, salía afuera y lo hacía. Ahora creo que somos un poco cómodos y todos queremos sacar un disco y que enseguida nos coja una compañía, protestamos mucho si no lo cogen. En vez de lucharlo nos quejamos y al final abandonamos.

Por otro lado, yo creo que los fans del HM estamos anclados en los grupos históricos, da un poco de vértigo pensar en cuando toda esta gente se retire qué va a pasar, quién toma el relevo. Actualmente Iron Maiden siguen ahí, Judas Priest, Metallica; En España, Barón Rojo, la mitad sólo, pero siguen ahí, Obús igual, Ángeles del Infierno. Pero esos grupos se van retirando y la gente debe darse cuenta ahora que debe apoyar a los grupos que van debajo para que cuando los grandes se retiren ya esté el relevo hecho. Cuando se retiren, si no los hemos apoyado lo suficiente, no tener que darnos en cuenta que no hay nada y tener que meternos en garitos para cien personas a escuchar a una banda novel porque no se les ha dado el apoyo necesario y no han llegado a donde deberían.

Aquí en España el que perfilaría son Angelus Apatrida, de Albacete, ciudad que está dando grupos fabulosos. También es verdad que hay géneros como el gótico que no se ha cultivado demasiado porque en Europa se ha pegado muy fuerte. Tenemos muchos grupos que salen tienen éxito y se desinflan, no tenemos un grupo que suba y se mantenga como ha pasado con Mägo de Oz, Warcry, Tierra Santa...

(REDES SOCIALES) Al principio no ayudaban, yo creo que los heavies somos más chapados a la antigua, nos gusta mucho lo artesanal, pero yo creo que alguien se dio cuenta algún día que esto de las redes sociales sirven para darse a conocer y de hecho creo que hay grupos que han sacado la cabeza gracias a las Redes. Nos hace falta más aprovecharlas.

(Puntos de encuentro redes) Sin duda alguna, el facebook está consiguiendo encontrar a mucha gente que no se veía, está consiguiendo, ya no en puntos de encuentro entre fans de HM, está posibilitando la relación entre el fan y el grupo; ahora con las redes tu si puedes mandarle un mensaje al músico, si quiere te contesta o no pero el tío lo recibe y lo sabes, entonces creo que es un punto importante. El HM se ha diferenciado de otros estilos en la cercanía de los músicos con el fan; lo ves en los conciertos, terminan y ves a los músicos que salen a firmar o se toman una cerveza por ahí y estás tú en medio, no tienen ningún problema, grupos de tamaño medio, cuando hablamos de grupos que ya son empresas es más complicado pero aún así no es difícil esperarles en la puerta del palacio de deportes y que salgan y te tomes una foto con ellos; otros se van en cuanto acaban. Yo creo que las redes ayudan bastante, sobre todo, a establecer unos canales de comunicación entre asociaciones entre músicos, entre seguidores pero también entre seguidores y músicos.

10.- ¿Qué opina de las coberturas mediáticas del género? Al final todo esto es un negocio, quiero decir, los medios comerciales no les interesa el HM ¿por qué? Pues porque tienen un mensaje que no es de color de rosa, no es un mensaje para que los borregos sigan pensando que todo va bien. El HM es un género incómodo para los medios de comunicación, para los poderes públicos, para la Iglesia, por decir las cosas que, no entiendo por qué pero les incomodan.

Los medios de comunicación especializados, tampoco dejan de ser un negocio; evidentemente hablan del HM, todos hemos crecido leyendo estas revistas (La Heavy, etc) lo poco que ha habido de radio, pero tú sabes que al final todo se mueve por dinero y si tu haces esta cosa y “oye porque no me echas una mano y pagas publicidad” pues si no les pagas un tanto no te lo publicitan, si llega la compañía tal y te dan el disco, no sé, de Megadeth¹: “¡Joder! Éste es el disco del año y tal”. Y gente que no tiene acceso a una compañía fuerte no llega a publicitarse porque no hay dinero y como no hay dinero pues no salen en las revistas. Al final todo es un negocio, sí que es verdad que, dentro de lo malo, por lo menos las específicas que hay dentro del medio te informan del HM. A veces demasiado ‘adulterado’, por ejemplo, si le haces la promoción a uno de estos pues no les vas a poner nada malo aunque sea una mierda. En eso creo que funcionan iguales, como si estuviéramos hablando de los 40 Principales, pero de HM.

En el heavy luego hay mucha prensa rosa también (como con Mägo de Oz). Con Mägo de Oz yo creo que hemos despertado el deporte nacional que es ese de aupar a un grupo hasta que llegue arriba y cuando llega alto le tiramos piedras porque parece que “¡ya se han vendido!” ‘¡son comerciales!’ Es una cosa que entra dentro de lo que yo llamo “los metalibanes” porque yo creo que se confunde el hecho de ser underground, de ser independiente, de ser un estilo de música “no comercial” con el hecho de no querer que te reconozcan y yo creo que es un error, está bien que un grupo que haciendo HM haya llegado a donde haya llegado, oye que los medios de comunicación generales los saquen igual que como sacan a Madonna ¿por qué no? ¿por qué no lo hacen? Ósea, sí lo hacen como ha pasado con Mägo de Oz, pero cuando lo hacen la gente se ha revuelto contra ellos; no le entiendo. Al margen de que Mägo de Oz te guste o no, de que hagan música más dura o más suave; sí que es verdad que con los violines y las flautas a veces se camufla un poco lo que es el HM; cierto es que en los últimos discos pues también, a mi punto de vista, han bajado el listón, pero una cosa no quita a la otra, yo creo que son gente que es sincera haciendo lo que hace y, bueno, los medios de comunicación pues mira Txus (batería y cofundador de Mägo de Oz) trabaja para el Mariskal, pues claro Mariskal le va a apoyar siempre, es que si no estaría tirándose piedras contra su tejado. Sin embargo otro con el que no se lleva bien, lo critica todo el día.

Se entiende mal el hecho de que te reconozcan con el hecho de ser comercial.

¿HAN FORMADO ÉSTOS MEDIOS A LOS HEAVIES EN ESPAÑA?

Yo creo que en España mucho, pues tener en cuenta que salimos de una dictadura, salimos de una democracia que no sabíamos para donde tirar Y si no llega a ser por esta prensa especializada o algún programa que salió como Disco Cross y éstas cosas, yo creo que muchos de los jóvenes no se habrían enterado de cómo va esto del heavy metal. Es lo que te digo, la educación iba encaminada a pensar que todo esto era malo, era como una especie de vandalismo programado hasta por la izquierda y tal. Ósea se confunde mucho política se confunde mucho la cultura, ósea, la cultura musical en España con la dictadura se vino abajo, y sigue costando salir, ahora hay muchos grupos que hay fuera pero ¿quién los apoya? Quitando los medios especializados y a su público ¿quién? ¿dónde suenan esos grupos? En ninguna parte. No sé ¿por qué el Canto del Loco, con lo malos que son, han llegado a donde han llegado? Verás no me quiero meter con nadie pero, a nivel de la cultura, es decir, en éste país el que menos dinero gana es el buen músico y el que se forra es el que no tiene ni idea pero sale así con efectos... (¿por qué será?) Yo creo que en España no estamos preparados para la cultura porque al que intenta sacar la cabeza se la cortan. Tú date cuenta, los que suenan en todos los sitios, los que ganan más dinero, los que están más reconocidos por todos los sitios, si los

analizas musicalmente, estrictamente musical, ya no me meto ni en sus ideas ni letras, sólo musicalmente ¡son malos! Es muy precario lo que hacen. El buen músico, el que ha estudiado su guitarra, que ha hecho unas composiciones que están bien estructuradas de arriba a abajo y tal, eso no interesa. Entonces yo creo que es problema de la cultura española, estos medios de comunicación de los que hablábamos antes o periodistas como el Mariskal, como el Pirata, como Muniesa, gracias a ellos hay mucha gente que se enganchó al HM. Yo creo que sin ellos no sé... Ten en cuenta que gente como el Mariskal trajeron los primeros discos de rock a España, antes por la dictadura no se podía y por las bases militares, ahí en Andalucía hubo cierto intercambio, alguno de esos periodistas logró salir fuera y se trajo los discos debajo del brazo, pero aquí no entraba esa música, era impensable que entrara, porque la censura además hizo estragos.

11.-¿Cómo es el negocio del heavy metal actual en España? ¿Se puede vivir de esto? ¿Cómo es la relación con los grandes medios de comunicación nacionales (entendiéndose como tales a TVE, RTVE, Antena 3, entre otros)?

(EXTRA) Llevo años luchando para que se reconozca el bagaje cultural del HM, con las jornadas de HM de la Univ Complu que durante 7 años hemos estado parados a pié de cañón, saliendo en radio generalista, en periódicos; muchos te llaman para preguntarte las chorradas de siempre pero por lo menos te llaman y se han enterado. Ahora mismo hago una tesis doctoral sobre el HM en España, llevo muchos años luchando para que se reconozca; hace falta que gritemos que somos más no mostrando que somos muy buenos sino demostrando que lo somos; mi madre siempre me decía que no sólo hay que ser buenos sino aparentar serlo y yo creo que es importante. No sólo está bien que se nos vea como “genial, los heavies son muy auténticos” pero si que digan ‘el HM tiene una calidad musical...’ yo creo que hay que pelear todos por lograr ese estatús como el que tiene el jazz por ejemplo, que pasó de ser una música underground de esclavos, de negros, fíjate, música barrio bajera, a ser una música culta y de elite ¿por qué el HM no puede hacerlo?

Se va por buen camino pero hace falta mucha gente, dos o tres no van a poder con todo el sistema, hace falta que vea que no somos unos incultos, que también se piensa, que no somos unos brutos que salen del colegio y no estudian nada, sino que tenemos conocimiento de música, de literatura, de cultura en general... Y de matemáticas también. Pero que se vea que somos gente tan culta como la que escucha jazz, música clásica, flamenco o cualquier género. Hace falta que seamos muchos, que nos apoyemos, que no nos tiremos piedras. Para que el sistema nos reconozca; no derribar al sistema con violencia, sino normalizarlo, es decir, que se vea igual de normal el pop de Bisbal como el HM de Obús. Tenemos que aspirar a eso.

-

JULIO FERRER

1. Para mi el heavy Metal es la música que más me identifica y con la que mejor me siento cuando la escucho, es como una forma de expresar mi estado de ánimo pero no sólo con palabras.

2. Para mi el heavy Metal representa calidad y un esfuerzo, ya que son instrumentos difíciles de aprender a tocar a la perfección y hacer canciones no es precisamente fácil, no es coger una máquina y que lo haga todo ella

2.1. Ser heavy... No sabría decirte, es muy relativo, yo creo que es algo que se lleva dentro. Y empecé hará 8 años. Un conocido me enseñó "The Trooper" la primera canción heavy que escuché, y de ahí fui a más

3. Desgraciadamente, la gente que no se interesa nos ve como marginados sociales a gran parte, y algunos incluso de satánicos, jajaja, pero en fin, la gente teme lo desconocido, y es por eso por lo que diran esas cosas supongo

4. La verdad es que sinceramente, no he visto Isi Disi, pero imagino que será con intención de hacer una parodia del heavy, ya que conozco pocos heavys (por no decir ninguno) que sea excesivamente violento o idiota.

5. Uhm... El tipo de heavy... Es algo también bastante relativo, conozco a los típicos fumetas, los típicos nerds, los típicos gammers, típicos "posers" típicos "trues" pero vaya, en general me llevo bien con todos, los considero una hermandad

6. Con el mundo heavy soy bastante abierto, siempre intento conocer gente y si me caen bien incluso invito una birra. Zona de reunión podría ser marina. Hay muchos heavys en marina un viernes/sábado noche. Y ahí pues a pasarlo bien

7. La verdad es que el tema de conciertos siempre me informan mis colegas, pocas veces miro internet, excepto para el Sonisphere de este sábado, que va a estar cojonudo

8. Podría asegurar que buena, trato de relacionarme con todo el mundo por igual, independientemente del gusto musical

9. Opino que me gusta más en inglés, pero hay buenos grupos en España, a mí por ejemplo me gusta mucho "Tierra Santa"

10. No la he entendido muy bien

11. Realmente se puede, pero no esperes forrarte, no suelen ser grandes negocios, y menos aun como para salir en TV.

IGNASY

1.- ¿Qué es para usted el heavy metal?
Primero de todo, arte las gracias por dejarme expresar aquí como seguidor acérrimo del género y no como músico, periodista, promotor u otra cosa relacionada en el mundo musical. En esta entrevista intentaré expresar lo que siento como Heavy de a pie. Sobre lo que es para mí el Heavy Metal, pues te digo que es mi forma de vida, para mí el Heavy lo es todo. Llevo más de 20 años con ello. Ser heavy es vivir el heavy metal, ya sea en forma de música, conciertos, amigos etc... No hay día que no haga nada no relacionado con el heavy. Voy a comprar discos semanalmente tanto en la C/ Tallers de Barna como por internet, la mayoría de mis amigos son heavys, voy a garitos heavys, y el Heavy es algo que va unido a mí de forma interior y exterior.

2.- ¿Qué representa el heavy metal para usted? ¿Y para la sociedad?
Para mí, lo que te expresado en el anterior punto. El Heavy para mí es todo y es mi forma de vida.

2.1 ¿Qué cree que sea ser heavy? ¿Cómo empezó con ésta música?
Ser Heavy, no es una definición exacta, ni algo que se pueda buscar en un diccionario. Ser Heavy para mí es actitud, llevando la música y la actitud Heavy a ser la primera

prioridad de tu vida, por lo que se trata de una forma de vivir y no de una moda o una afición más.

Sobre como empecé, pues con 12 años una tarde de verano fui a casa de un amigo de la clase y no sé porqué pero acabamos escuchando el Kill 'em all de Metallica en un casete de su hermano mayor. Apartir de allí y hasta hoy siempre he estado. He visto mucha gente ir y venir en este mundillo, pero lo importante es resistir. No me sirve de nada todos esos que ahora después de X años vuelven y cuentan batallitas pasadas. Aquí lo importante es estar siempre, tengas la edad que tengas, no me vale la ya mítica frase: yo es que antes era Heavy. Es de importancia señalar que de chavalillo compré en casete cuando salió el The final Countdown de Europe que sin ser Heavy Metal, quizás sí es cierto que fue la primera vez que escuché algo de Hard Rock, pero claro en ese momento Europe salían por la TV día sí y día también.

3.- ¿Cómo cree que la sociedad ajena a éste 'mundo' ve, representa, al heavy metal? A día de hoy creo que la sociedad ve al individuo metalero (que no heavy ya que para mí son conceptos distintos), como una persona Friki en general, asociado a la gente que juega a rol y derivados.

Solo hace falta ver a los anormales que salen en programas como el diario de Patricia, y derivados... O a los mismos, que los medios entrevistan en los grandes festivales. Creo que el gran problema es que en este mundo se han mezclado tantos géneros bajo la etiqueta de METAL que ya todo vale, cosa que NO me parece correcta, ni lícita, y la gente tendría que informarse un poco antes de definirse como algo. Esto para mí es muy molesto y ajeno a lo que es ser Heavy. El Heavy para mí es callejero y con actitud, no como lo que te he comentado en el anterior párrafo. Hace años la gente veía al Heavy de a pie como un tío respetable y peligroso, al que no convenía tocarle los huevos, cosa que con los años se ha perdido y según mi opinión nos ha hecho daño. Con esto, no digo que los heavys en general tengamos que ser una panda de delincuentes, pero sí hacernos respetar. Como dijo Bruque en su día el Heavy No es Violencia (consigna que en los 80's era completamente respetable y entendible y Bruque fue un luchador no solo por ese aspecto sino por muchos más), pero a día de hoy (año 2013) no refleja la realidad del movimiento. Para mí hoy, el Heavy no es violencia, hasta que se te acaba la paciencia.

• 4.- ¿Qué opina de noticieros o películas como "Isi Disi" que muestran al jevi como un individuo violento, poco culto o vicioso? ¿Son para usted acertadas éstas características? ¿A qué crees que se deba éste estereotipo? Va relacionado con lo que te he comentado en el anterior punto. Está bien el sentido del humor y saber reírse de uno mismo, pero hasta cierto punto. Creo que más que a un individuo violento, estos programas o películas que comentas tachan al Heavy como a un tipo vago en general, que se dedica a hacer el friki jugando a videojuegos y a rol, cosa que para mí NO representa en absoluto mi concepto y mi idea del Heavy Metal.

5.- ¿Qué tipos de jevis conoce y cuál es su favorito? Conozco muchos tipos de Heavys y a la vez muy distintos entre sí, heavys de derechas, de izquierdas, del Barça, del Madrid, de 15 años y de 50 años etc... pero lo grande de este movimiento es que a todos nos une lo mismo, y aun pensando en muchos temas de forma diferente, siempre por delante de todo está el concepto heavy. Es de importancia señalar que para mí, me merece el mismo respeto un heavy de 15 años que uno de 45. Para crecer tenemos que apoyar a la juventud, se tiene que conseguir ese relevo

generacional que tantos años hace que necesitamos. Sobre heavys favoritos, pues no sé que decirte exactamente, hay mucha gente amiga y conocida que aprecio mucho y que me han enseñado muchas cosas, pero sin duda quiero rendirle un homenaje al gran Juan Mata un muy buen amigo mío que falleció el pasado 11 de marzo y al que siempre recordaré. El Mata era Heavy Metal de verdad!!!

6.- ¿Cómo se relaciona con el mundo heavy? ¿Existen zonas donde se reúnen; lugares o zonas de la ciudad? ¿Cuáles son esos lugares de encuentro habitual? Me relaciono bastante, por no decir a diario. Entre semana si el trabajo me lo permite quedo con colegas del rollo y los fines pues a la que es mi segunda casa (CRUSADER Metal Bar de Barna), donde nos reunimos los habituales finde sí, finde también. Y sin duda si salgo de mi ciudad siempre voy a los garitos Heavys de las ciudades en las que estoy. Me gusta y disfruto apoyando la escena tanto local como externa. También te diré que desde hace unos años almenos en Barna (y por desgracia por lo que he visto en otras ciudades también), el ambiente nocturno Heavy ha decaído mucho. Ya sea por la crisis, porque como te comentaba antes, el público se hace mayor y tampoco puede salir cada finde o porqué sencillamente falta ese relevo generacional. Espero y deseo que en un futuro próximo la cosa vuelva a subir. En este mundillo siempre hay un sube y baja, pero yo por lo menos nunca había visto la fiesta heavy en general tan mal como hoy en día.

• 7.- ¿Dónde se entera de la información de conciertos y bandas? ¿Qué importancia juega el internet en éstas relaciones y acciones? Básicamente me entero por el boca a boca. Antes sí que me enteraba por revistas como Heavy Rock, Metal Hammer etc.. pero a día de hoy ya no las compro, porque no me interesa su contenido. No concibo que en una revista llamada Heavy Rock o Metal Hammer pongan muchas de las bandas que aparecen en su interior. Sin duda esto también ha afectado a que la escena actual éste como éste. Para leer, hoy en día me quedo con los fanzines realizados por Heavys de a pie, en los que puedes leer grandes reseñas, y enterarte de nuevas bandas que siguen el estilo que yo considero como Heavy. Sobre internet, pues creo que es una gran herramienta para enterarse de eventos, novedades y conciertos, pero como todo, creo que se tiene que utilizar de forma correcta. Sin duda hay portales interesantes sobre noticias del mundo del Heavy, pero allí se tiene que saber desgranar lo que le interesa y lo que no a cada uno.

8.- ¿Cómo son las relaciones con su familia, amigos y personas no aficionadas a este tipo de música? Las definiría como correctas. Mi familia nunca ha aceptado alegremente el hecho de verme como soy, pero después de más de 20 años es algo “normal” para ellos. Sobre el resto de gente, pues conozco a muchos no heavys, y creo que nuestra relación es muy correcta, ante todo respeto mutuo.

9.- ¿Qué opina del heavy metal en español? ¿El heavy metal en España? Me gusta el heavy metal español, siempre me ha gustado y de hecho colecciono material de bandas de los 80's (sin duda la mejor década para el Heavy Metal, aquí y fuera). Actualmente hay bandas interesantes en la escena española, grupos como Iron Curtain, Oker, Steel Horse, Wild, Omission, Korgull the Exterminator...

Sobre el movimiento Heavy en España pues te diré que lo que yo concibo como Heavy Metal creo que a día de hoy es un movimiento bastante underground o poco popular (como prefieras llamarlo), no entiendo como en un Sonisphere vayan 25.000 personas y luego los bares de Barcelona tengan que cerrar por falta de parroquia, o que los

conciertos de grupos NO grandes sean en salas de un aforo de menos de 500 personas... Es algo que realmente nunca he entendido... Mi manera de apoyar el movimiento no solo se basa en ir a un festival al año y comprarme la camiseta el día antes para lucirla una vez, sino que creo que es algo que se lleva dentro, cosa que por desgracia y bajo mi punto de vista poca gente lo lleva a la práctica.

10.- ¿Qué opina de las coberturas mediáticas del género? A día de hoy bastante nulas, como te he dicho antes, las grandes revistas y grandes webs únicamente apoyan a bandas que ni tan solo tienen nada que ver con el género y las venden como tal y dejan de lado a grupos actuales muy buenos que sí lo son. También los medios siguen apoyándose en los dinosaurios/grandes grupos de siempre, cosa que entiendo, los grandes grupos lo son porque lo merecen (todo mi respeto hacia ellos), pero tienen que haber un relevo generacional, sino así nos va y así nos irá toda la vida.

11.- ¿Cómo es el negocio del heavy metal actual en España? ¿Se puede vivir de esto? ¿Cómo es la relación con los grandes medios de comunicación nacionales (entendiéndose como tales a TVE, RTVE, Antena 3, entre otros)? Supongo que hay gente que vive de esto, aunque a día de hoy debe de ser algo complicado imagino.

Yo nunca he vivido de esto, ni tampoco lo he pretendido, tengo mi curro. Para mí el Heavy no es un negocio, aunque siempre he tenido en mente montar un garito, pero más que por hacer negocio, para montar un punto de encuentro y pinchar Heavy y Thrash Metal a toda pastilla (a ver si un día se me gira la cabeza y lo hago...) jajaja! Sobre los grandes medios, pues para mí la relación en la actualidad es nula. Y si sale algo del género o es para burla o se equivocan en su información 20 veces al decir dos frases. Sí es cierto que en los 80's y principios de los 90's al ser el mundo del Heavy algo más "de moda", habían bandas que podían salir en la Tv en programas como Tocata etc... pero ya se sabe se acabó la mal llamada moda y volvimos a lo que es la actualidad, promoción y difusión prácticamente nula.

TONY

Entrevista sobre Heavy Metal

1.- ¿Qué es para usted el heavy metal?

El Heavy Metal es un estilo musical que desde que lo escuche a partir de los 13 años me llegó al corazón, es puro sentimiento y fuerza. En mi tiempo libre escucho Heavy Metal y sus derivados, en los conciertos disfruto mucho viendo a las bandas.

2.- ¿Qué representa el heavy metal para usted? ¿Y para la sociedad?

El Heavy Metal para mí es una gran pasión tengo muchos discos y k7s mi afición empezó en 1991 cuando conocí a bandas como Guns N' Roses, Iron Maiden, AC/DC, Metallica, Skid Row, Manowar... También colecciono puas, camisetas de giras, firmas de músicos y me he hecho fotos con muchos músicos como Iron Maiden, Judas Priest, Dokken, Saxon, Barón Rojo, Obús... he tenido la suerte de poder ver a casi todo los clásicos de este estilo, he ido a centenares de conciertos en lo que se disfruta mucho.

Respecto a la sociedad española hay una mal fijación por el Heavy y creo que es muy equivocada ya que es una música muy trabajada, con mucha historia y hasta se ha creado una carrera universitaria sobre este estilo musical.

2.1 ¿Qué cree que sea ser heavy? ¿Cómo empezó con ésta música?

Ser heavy es tener una pasión por esta fantástica música el coleccionismo de discos, púas, ir a conciertos y vivirlo en las venas al 100%.

Empecé a escuchar Heavy a inicios de los 90's cuando despuntaban Guns N' Roses me enganché al Heavy y Hard Rock gracias al video clip "You Could Be Mine" de Terminator 2, también empecé a escuchar bandas como Aerosmith, Scorpions, AC/DC, Skid Row, Iron Maiden, Judas Priest, Bon Jovi, Manowar y Metallica para nombrar algunas bandas y actualmente sigo escuchándolas.

3.- ¿Cómo cree que la sociedad ajena a éste 'mundo' ve, representa, al heavy metal?

La sociedad que no conoce este mundo los ve como música para melenudos, ruido, sin sentido...pero están muy equivocados. Incluso ahora existe una carrera sobre el Heavy Metal.

4.- ¿Qué opina de noticieros o películas como "Isi Disi" que muestran al jevi como un individuo violento, poco culto o vicioso? ¿Son para usted acertadas éstas características? ¿A qué crees que se deba éste estereotipo?

Están totalmente equivocados ya que el Heavy lo siguen un diverso tipo de público desde gente con estudios superiores como mi caso y amigos míos, yo no me considero inculto, ni viciado todo lo contrario. Hay que reconocer que noticieros como TVE o TV3 siempre que vienen grandes bandas de Hard Rock y Heavy Metal, informan de los eventos e informan correctamente sin hablar mal de los conciertos todo lo contrario.

5.- ¿Qué tipos de "jevis" conoce y cuál es su favorito?

Conozco muchos estilos: Heavy Metal, Heavy Rock, Power Metal, Groove Metal, Thrash Metal, Death Metal, Black Metal, Doom Metal, Gothic Metal, Symphonic Metal, Folk Metal, Viking Metal, Progressive Metal, Glam Metal, Nu Metal...

Mis tipos de "jevis" favoritos son:

-El Heavy Metal clásico bandas como Iron Maiden, Judas Priest, Saxon...

-Thrash Metal bandas como Metallica, Megadeth, Anthrax...

-Glam Metal y Heavy Rock(o Hard Rock) representado por los primeros Bon Jovi, AC/DC, Guns N' Roses, Mötley Crüe, Def Leppard, Whitesnake, KISS, Europe, Skid Row, Warrant...

6.- ¿Cómo se relaciona con el mundo heavy? ¿Existen zonas donde se reúnen; lugares o zonas de la ciudad? ¿Cuáles son esos lugares de encuentro habitual?

Escucho siempre música Heavy y derivados, actualmente solo me relaciono con este mundillo cuando voy a los conciertos o a mirar discos en la calle Tallers o grandes plataformas. Antes quedaba con los colegas por el Poble Nou de Barcelona donde hay muchos bares de Rock y Metal.

7.- ¿Dónde se enteraría de la información de conciertos y bandas? ¿Qué importancia juega el internet en estas relaciones y acciones?

Antes iba mucho a la calle Tallers de Barcelona y me enteraba de las novedades, también escuchando programas de radio como el Rock Star de los 40 principales presentado por Mariano Muniesa y el Octavo día de Radio Cornellà dirigido por Paco Jiménez. En la actualidad como colaboro con Maxmetal y Pecado Mortal me entero por los promotores, discográficas...

8.- ¿Cómo son las relaciones con su familia, amigos y personas no aficionadas a este tipo de música?

Muy buenas cada uno tiene sus gustos musicales y muy respetables, a mi siempre me han llamado el Heavy de la familia e incluso en la universidad :)

9.- ¿Qué opina del heavy metal en español? ¿El heavy metal en España?

El Heavy Metal español tiene mucha calidad desde clásicos como Barón Rojo, Obús, Sangre Azul...hasta bandas más actuales como Mago de Oz, Saratoga, Avalanch, Sôber... Todos estas bandas han triunfado a parte de España en Latinoamérica e incluso en Alemania como Tierra Santa. En el paso de los años el Heavy nacional ha mejorado musicalmente y han salido muchas bandas de gran calidad y de diferentes estilos de Metal.

10.- ¿Qué opina de las coberturas mediáticas del género?

Creo que hay mucha cobertura por medios especializados, pero tendría que dar más cancha en los medios generales. Por ejemplo que hubiera algún programa especializado en televisiones públicas o privadas. Aunque en la actualidad con el mundillo de internet los amantes de este género puede encontrar todo la información que deseen.

11.- ¿Cómo es el negocio del heavy metal actual en España? ¿Se puede vivir de esto? ¿Cómo es la relación con los grandes medios de comunicación nacionales (entendiéndose como tales a TVE, RTVE, Antena 3, entre otros)?

Creo que bandas como Barón Rojo, Obús, Mago de Oz, Sôber si viven del negocio incluso triunfan en America o Europa pero otras muchas bandas no pueden vivir tocan por hobby. En la actualidad el panorama está muy mal para todo tipo de estilos ya que con la crisis económica no se llenan tanto los conciertos como antes, ya que la gente no tiene tanto dinero para ir a tantos conciertos. TVE y RTVE creo que cumple con el heavy en los

programas de radio 3 han tocado Obús, Mago de Oz, Sober, Saratoga, Avalanch, Uzzhuaia.... y cuando hay conciertos importantes informan de los eventos como recientemente el Sonisphere de Madrid y Barcelona.

Entrevista a: Joan Antoni Estopañán periodista de Pecado Mortal Radio y Maxmetal.net

DAGAROD

1.- ¿Qué es para usted el heavy metal?

Para mí el heavy metal es aquello que odio tanto como amo. Es todo lo que ronda en mi mente desde que lo conocí y por lo que me sentí atraído desde bien joven. Y ahora con 36 años es lo que me quita el sueño porque hace renacer el adolescente controlado e incontrolable que llevo dentro. Es mi lado insano y más terapéutico.

2.- ¿Qué representa el heavy metal para usted? ¿Y para la sociedad? Para mí representa la posesión de un alma inmortal. Es un sentimiento, una imagen, una actitud y una energía que estuvo, está y estará siempre. Porque fue moda, es moda y lo será. Es una manera de vivir y aun no siendo considerado heavy metal, muchas de las formas de vida de muchos humanos está impregnada y salpicada por algo que lleve la etiqueta de Heavy Metal. Una frase que me he hartado de escuchar siempre a muchas amigas de joven y no tan joven es aquella que dice: -las baladas heavys son las más bonitas- Y dependiendo del país al que pertenezcas tendrás la oportunidad de tener una sociedad más inmersa y concienciada con el heavy que otras. Por ejemplo, recuerdo el año que ganó un concurso de Eurovisión la banda Lordi. Es una señal de que los países del centro y norte de Europa tienen cultura musical amplia y muy variada. No como en España que parece que el heavy es algo que pasa temporalmente por tu vida y que sólo es representación de unos sentimientos de la adolescencia. Desgraciadamente para todos aquellos que piensan eso los músicos que hacen heavy también maduran, evolucionan y envejecen a la vez que sus seguidores, por lo que seguirles es más fácil pues saben lo que necesitas según va pasando el tiempo.

2.1 ¿Qué cree que sea ser heavy? ¿Cómo empezó con ésta música? Creo que ser heavy es estar enganchado a una manera de entender la vida. A grandes rasgos por la experiencia que tengo y haciendo balance con 36 años creo que ser heavy es tener claro qué tipo de música te gusta, es saber la ropa que te gusta llevar los fines de semana y entre semana si no tienes que mantener una imagen por tu trabajo. Es estar rodeado de gente que comparta esos gustos en la mayor medida de lo posible para poder estar cuanto más cerca del estilo de entender la vida así mejor. Hablar de música, de comprar ropa heavy, de ir a bares y discotecas heavys, de llevar discos en el coche para escuchar con los colegas en los viajes, de quedar para ir a comprar discos a Inglaterra...

Mis hermanos mayores siempre han escuchado música de la época de The Beatles, Rolling Stones, Elvis, David Bowie, Ted Rundgren, Jim Capaldi, Neil Young, etc. Cuando yo era un crío en las radio fórmulas sólo escuchabas a Michael Jackson, Madona, Aha, Spandau Ballet, George Michael, Rick Ashley, Snap... la música comercial de entonces. Antes de entrar en el Instituto el hermano de un amigo nos contó a un grupo de colegas que tenía un amigo en clase que vendía cintas piratas de grupos heavys. Nos dio la lista con los discos que tenía y yo me compré el "State of Euphoria" de Anthrax y me quedé prendado también escuchando el "come out and play" de Twisted Sister. Me parecía tan descarado y tan macarra que esa sensación de desasosiego me engachó. Sentí que

había algo mal en mi manera de interpretar lo que se oía en la radio todos los días. Y así comencé a sumergirme en el heavy. Porque si de una cosa puede presumir un heavy es de ser curioso y desear todos los discos del mundo de heavy.

3.- ¿Cómo cree que la sociedad ajena a éste 'mundo' ve, representa, al heavy metal? La sociedad es borrega por definición. Todos somos borregos, no nos salvamos casi ninguno. Y me incluyo. Casi todos acabamos consumiendo lo que nos meten por los ojos y por las orejas. Somos conejillos de indias y hasta los heavys malinterpretamos a los heavys en muchas ocasiones. Con esto quiero decir que la sociedad somos nosotros mismos, que a veces parece que somos los bichos raros que nos damos lástima a nosotros mismos porque somos los mejores. No estoy de acuerdo con este planteamiento.

Una vez dicho esto ;) Puedo ver que en España es como te dije anteriormente visto como una etapa de la vida pasajera perteneciente a la adolescencia porque probablemente se vea como algo infantil con contenidos que quizás no sean apropiados para edades maduras y estilos de vida acordes con lo "normal" a ciertas edades. Ir vestido de negro entero con camisetas de Motorhead, o bien de Metallica es casi algo sacrílego. Y por decir nombres que todo el mundo conoce, porque hay portadas de discos que son obras de arte impresas en camisetas y que la gente "normal" ve como algo sin un significado que pudiera aplicarse a la practicidad cotidiana. La gente desea ser normal y ser como los demás. Crear grupos sociales, pertenecer a ellos y distinguirse por pertenecer a ellos. Llevar unos zapatos, unos polos, unos pantalones de color verde, unas gafas de pasta, el pelo engominado, o rastas, o también rapado... qué más da. Todos formamos parte de una tribu urbana. Todos acabamos aborregados y absorbidos por lo que nos rodea porque nos hemos ido metiendo en ello sin darnos cuenta. Hay que ser capaces de ser conscientes de lo que somos nosotros mismos para criticarnos a nosotros mismos con la misma poca condescendencia que criticamos y miramos a los demás. Pero tenemos la fea costumbre de tener que sentirnos superiores a las demás tribus. O bien porque generamos más riqueza, o bien porque nuestro aspecto es más pulcro que el de las otras tribus.

La tendencia del heavy al estar siempre relacionada con tener poco cuidado con la imagen, la pulcritud y el estilo distinguido parece que ha hecho que se extienda y se entienda como algo sucio. Como en todas las tribus siempre hay casos y casos. Y dentro de las tribus acaban surgiendo subtribus de las cuales salen nuevas tribus, etc. Esto en el heavy también pasa, pero desde fuera sólo se aprecia el todo. O sólo se quiere apreciar un resumen convenido para ser criticado de lo que más grotesco y peor avenido. Así somos la sociedad.

Quizás siempre ha habido un sentimiento muy positivo que he visto en la gente con respecto al heavy y es que somos buena gente. Nos gusta nuestra música, vestir todo oscuro, llevar los pelos largos, pero ir a lo nuestro, sin entrar en meternos con otras tribus. Creo que esto ha sido así siempre por norma general.

4.- ¿Qué opina de noticieros o películas como "Isi Disi" que muestran al jevi como un individuo violento, poco culto o vicioso? ¿Son para usted acertadas éstas características? ¿A qué crees que se deba éste estereotipo? Sinceramente, creo haber visto la película que comentas y me ha hecho cierta gracia. Como está rodada en Madrid y alrededores uno siente curiosidad por ver en un film los lugares que en algún momento ha frecuentado y quizás hasta ver a algún colega de hace años haciendo de sí mismo.

En la literatura española, y tomo como ejemplo cómo no al clásico Don Quijote de la Mancha, tenemos siempre a dos personajes los cuales cumplen entre ellos con el equilibrio que supone la irracionalidad de la locura y el amor, con la estupidez racional del que ve las cosas como realmente son. Creo que, y espero no parezca una barbaridad lo que digo con dicha comparación, que probablemente lo sea, en ISI DISI se vuelve a presentar esta historia. Hay un personaje que lucha por su amor por una mujer que le gusta y tiene a su lado a un ayudante un tanto especial que compensa todas sus hazañas con las suyas propias.

Con esto quiero decir que la representación de estos heavys es muy probablemente extrapolable a otras tribus sociales. Y será así siempre. Eso sí, siempre que la inocencia existe dentro de dichos grupos sociales. Que muchos de los que hay hoy en día no la tienen para su propia desgracia.

Personalmente veo esta representación como algo cómico sin más. No creo que ha hubiera que rasgarse las vestiduras y creer que se están riendo de todos los heavys. Ni todos somos tontos y ni todos somos unos locos violentos, poco cultos o viciosos. Como diría aquél –en todos los sitios cuecen habas–

Tengo la suerte de conocer heavys muy cultos como otros que no lo son. Y otros que no necesitan vicios para vivir y a otros que sí dependen de sus vicios para sobrevivir. Pero creo que son como son estas personas con esos problemas y después son heavys. No creo que por ser heavys sean así.

5.- ¿Qué tipos de jevis conoce y cuál es su favorito?
Conozco claro que varios tipos de heavys. Yo normalmente me he movido en un entorno más del tipo hard roqueros. Los que hemos escuchado siempre bandas americanas e inglesas tipo Poison, Guns N Roses, The Cult, Skid Row, Motley Crue, Extreme... el estilo de vestimenta es muy variopinto para abarcar el gusto por estas bandas. Me gusta la estética Glam porque me recuerdo a mis tiempos de chaval y creo que es muy descarada y provocativa para el caso de la estética femenina.

6.- ¿Cómo se relaciona con el mundo heavy? ¿Existen zonas donde se reúnen; lugares o zonas de la ciudad? ¿Cuáles son esos lugares de encuentro habitual?
Yo hace mucho que dejé de frecuentar estos lugares en mi ciudad, Madrid. Realmente acabé cansado. Estaba casi todas las noches en el garito de un amigo en Carabanchel o en Atocha y estaba horas y horas, escuchando música, bebiendo y jugando al fútbolín. No había tregua. Todos los días las mismas caras, los mismos lugares...

En Madrid sé que hay muchísimas zonas donde poder salir a escuchar heavy, pero en día no tengo el conocimiento real de la situación actual. La última vez que he ido ha sido al TNT que está en los conocidísimos bajos de Argüelles de Madrid. Un lugar clásico heavy.

En Madrid siempre estarán los barrios de Vallekas, Carabanchel y el Carmen, creo como los más reconocidos. Más que nada porque son los lugares donde estaban los locales de moda. Por nombrar algunos.

7.- ¿Dónde se entera de la información de conciertos y bandas? ¿Qué importancia juega el internet en éstas relaciones y acciones?
Internet ayuda muchísimo a mover los conciertos, promoverlos y ponerte al día de cuándo tienes que sacar los ahorros para poder pegarte un capricho e ir a ver a 3 bandas emblemáticas dentro de dos meses. O de tener la oportunidad de ver a tu cantante favorito que ahora ya dejó su banda de toda la vida y que se dedica a tocar en acústico él solo por todo el Mundo.

Cualquiera puede montar un blog para hablar de música, colgar los discos piratas y hacer crónicas de conciertos. El arma de doble filo. Nunca te creas lo que te escriben, desconfía siempre. Ves tú mismo a ver los conciertos y después lees lo que te cuentan para poner nota a los que escriben.

Los foros ayudan que crear grupos donde puedes aprender mucho sobre bandas que desconoces y que pueden ser un descubrimiento maravilloso para tus oídos. También para ampliar tu cultura sobre el estilo. En fin, Internet, además de haber cambiado por completo el concepto de la Industria musical a todos los niveles ha hecho que el individuo gane confianza en sí mismo y pueda desarrollar su egoísmo y hedonismo en una pantalla escribiendo 4 ó 5 párrafos.

8.- ¿Cómo son las relaciones con su familia, amigos y personas no aficionadas a este tipo de música?

Son buenas. He sido un heavy bueno. Aunque alguna vez he tenido que discutir mucho sobre música, músicos y la ropa. Recuerdo una vez que mi madre me vio salir de casa con unos pantalones vaqueros totalmente rajados con flecos y unas mayas negras por debajo de estos. Según volví a casa me dijo –como te vuelva a ver con esos pantalones te puedo asegurar que entro en la habitación y te rapo la cabeza, así que tíralos ahora mismo- Sonó muy heavy!! AJAJAJAJA ni los pantalones fueron a la basura y ni mi pelo dejó de estar en mi cabeza...

9.- ¿Qué opina del heavy metal en español? ¿El heavy metal en España?

Hay muy buenas bandas y músicos, pero por desgracia es complicado encontrar producciones decentes en comparación con lo que venimos escuchando de fuera. En España hay mucho talento y podríamos estar al nivel de cualquier país de fuera, y me refiero más a Europa y Los Estados Unidos. Con centro y Sudamérica tenemos en común el idioma y eso ayuda mucho a la exportación del heavy. Pero cuando nos metemos en el terreno de cantar en inglés la cosa se complica. La mayoría de las veces por el acento del cantante.

No soy un seguidor del heavy español. No me gusta mucho lo que escucho. Hay cosas buenas, pero muchas otras que están en la palestra que no me gustan nada. Esto, como en todos los estilos de música, siempre hay bandas que no son conocidas por el público general que son mucho mejores que las bandas que abanderan el metal. Pero como es un negocio también pasa lo mismo que en los demás negocios e industrias. Sobrevive el que tiene. Y si caes en gracias pues quizás también. Pero siempre tiene que haber dinero.

Creo que puede mejorar el escaparate español en este aspecto y por ejemplo GÜRU trabajamos para salir de todos esos clichés y mareas de opinión clásicas. Y creo que lo estamos consiguiendo.

10.- ¿Qué opina de las coberturas mediáticas del género?

Si nos centramos en los grandes medios del heavy también creo que hay mucho mamoneo. Funcionan con un talón delante de las narices y en muchas ocasiones las personas que escriben en los medios no saben ni escribir y ni expresarse. Y sorprendentemente, en muchos casos, cuando lees a los que se suponen llevan muchos años en el negocio te das cuenta de que de historia del rock sí saben, pero de expresarlo no tienen ni puta idea.

La pluma hay que cuidarla y hay que respetarlo todo por igual. Y el dinero es importante para que un medio sea grande y si lo es es porque lleva muchos años, pero no por eso tiene patente de corso para contar de los que les pagan solo y decir las tonterías que se

les viene en gana. Además, con Internet parece que cualquier puede opinar o hablar de los clásicos como Hendrix. San Google lo arregla todo, te pones a leer durante un par de horas páginas web extranjeras mal traducidas y ya has hecho un máster en ese artista para luego hablar de él como si realmente lo llevaras mamando toda la santa vida.

Por esto digo que hay que tener cuidado y conozco casos. Me gusta huir de todo esto.

11.-¿Cómo es el negocio del heavy metal actual en España? ¿Se puede vivir de esto? ¿Cómo es la relación con los grandes medios de comunicación nacionales (entendiéndose como tales a TVE, RTVE, Antena 3, entre otros)?

Pues creo que parte de esta pregunta está respondida en las anteriores preguntas.

Es complicado vivir de esto hoy en día y muy seguramente sólo lo puedan hacer un número de bandas que se cuenten con los dedos de una mano. El heavy en España no es negocio. No lo trabajan los que tiene pasta. No interesa porque es para minorías. Pero no se dan cuenta de esta minoría es muy fetichista y compra mucho y va a muchos conciertos. A todos nos gusta tener la edición japonesa o rara de un disco de nuestra banda favorita y además la camiseta y poder estar en el concierto para luego estar flipando una semana... No está pensado para ser un negocio. No creen en él.

Los grandes medios de comunicación ahora sólo dan cobertura a lo que los partidos políticos les ordenan. Sólo hay música de madrugada cuando nadie ve la tele y encima, los programas de televisión de música nocturnos sólo sirven para generar cantidades de dinero ingentes de la manera más sibilina posible. Pero eso es otro tema porque aún no he visto un grupo heavy que esté en esos programas.

Los medios son manipuladores y están manipulados a su vez. La época de la inocencia y de el descubrimiento de artistas se ha limitado a formatos donde si quieres participar tienes que firmar un contrato dejando tu vida a cambio de éxito maquillado e hipermanipulado. Estás a merced de lo que los sistemas de marketing quieran en ese momento de ti. Tanto generas, tanto vales. La música que haces les importa una mierda.

Como los heavys eso lo valoramos mucho dudo que los medios y un grupo heavy sobrevivieran con las condiciones que imponen y la imagen que ofrecerían unos heavys auténticos...

Somos incompatibles, de momento, con la sociedad general borrega. No nos ven como un negocio real. No estamos en el punto de mira para poder generar interés y por lo tanto beneficios. De lo cual me alegro porque así no tenemos que aborrecernos a nosotros mismos.

MUNIESA

Normal y anormal: Es difícil, yo me considero una persona poco normal por lo que mi concepto de la normalidad no es el mismo del común. Si quieres que lo veamos de una forma más objetiva, podríamos decir que la persona normal es aquella que tiende a canalizar su conducta, su estética, su modo de vida, masomenos en una pauta teóricamente mayoritaria y es la que se supone está bien vista.

El anormal, entre comillas, porque aquí se utiliza despectivamente, es alguien que no necesariamente sigue esas pautas, que tiene una visión propia de la vida y de las cosas y

actúa más por su propio criterio, por su propia visión de las cosas que según el criterio mayoritario.

1.- ¿Qué es para usted el heavy metal?

Es una forma de vida, realmente, es un estilo de música, que, tanto en mi como en la gente que realmente le gusta, provoca sensaciones y sentimientos muy fuertes, muy arraigados, es una música que vivimos con una gran intensidad porque nos provoca sentimientos y vivencias muy fuertes.

Es una forma de vida, para mi, que me influyó tanto que llegó un momento en el que quise enfocar mi vida laboral en torno a ella porque quería estar en contacto con esa música constantemente. Yo intenté ser músico, no pude, me hice periodista, en éste mundo elegí al periodismo musical porque era mi vocación. Entonces, para mi, en concreto, es algo que engloba todas las facetas de mi vida porque es mi trabajo, mi pasión, mi mayor afición y la forma en la que he enfocado esa vida, un poco anormal, que se sale un poco del renglón de lo establecido.

Creo que para el resto de la gente que no es músico o no es periodista o no está relacionado directamente dentro de el ámbito de la música, es en cualquier caso una parte muy importante en sus vidas, es una música con la que se identifican de una manera muy especial y que la sienten de una manera muy propia. Por eso la defienden en forma de la estética, de tener el sentimiento de pertenecer a una comunidad y de vivirla muy intensamente.

2.- ¿Qué representa el heavy metal para usted? ¿Y para la sociedad?
2.1 ¿Qué cree que sea ser heavy? ¿Cómo empezó con ésta música?

Seguramente, lo diferencia de los demás, en que su tiempo libre, su tiempo de ocio, no van a hacer lo que los normales, los convencionales, normalmente la gente tiene como hábitos de ocio ir al cine, a ver la película de moda, ir al fútbol o ver el partido de fútbol del Madrid o del Barcelona, no porque sean de uno ni de otro sino porque son los equipos mediáticamente más fuertes; es decir, que su vida, fuera de lo que es la jornada laboral, sigue unas pautas. El Heavy qué es lo que hace, que normalmente rechaza esas pautas o las contempla muy de cuando en cuando pero enfoca todo su tiempo libre entorno a esa música, escuchando esa música, yendo a conciertos, a lugares de reunión, discotecas, pubs y garitos donde la gente del heavy se reúne, viendo vídeos. Y también procurando proyectar una imagen propia que tiene que ver con esa música. Yo creo que a nadie le gusta tener que ir a trabajar poniéndose un traje, unos zapatos, una camisa, una corbata; una persona que tiene que hacer eso de lunes a viernes, normalmente, el sábado y el domingo si va a reunirse con amigos que comparten esa pasión o va a un concierto, pues prefiere vestir de una manera que le ayude a identificarse más con esa gente.

(FORMACIÓN MEDIOS AL HEAVY) Yo tengo la idea en que los medios de comunicación no tienen por qué contribuir a la creación de un arquetipo. Tienen que informar. No sé si influyan.

Lo que sí es que considero que el papel de los medios especializados actualmente lo considero importantísimo, más que en otras épocas, por una razón muy sencilla, porque hoy por hoy en internet cualquiera, sin cultura sin unos conocimientos mínimos siquiera de cómo redactar abre un blog o una página y ya escribe sobre un artista y pontifica; y entonces claro pues ésta, la sobre abundancia de información y a veces equivocada, poco objetiva, hace que sea muy necesario el filtro de unos medios especializados con gente

que conoce bien ese mundo, ese medio y cuya opinión puede estar sí o no de acuerdo, pero es la opinión de periodistas, de gente que dedica todas las horas del día a estudiar sobre esa materia en concreto.

En torno a la creación del arquetipo del heavy, insisto, creo que esa no es la labor del periodismo musical y además tampoco no creo que se la haya planteado.

(HEAVIES ACTUALES Y ANTIGUOS) Sí, hay muchas diferencias. Cuando hablamos de antes, hablamos de los años ochenta o setenta por ejemplo, era un movimiento que, por un lado, tenía un sentimiento de solidaridad interna y de comunidad mucho más fuerte que el que hay ahora, infinitamente más. Y además, por lo menos por las circunstancias internas que se vivían en España era un movimiento muy sensible a los problemas políticos y sociales que había en España en ese momento. Es decir, la gente del HM, así como la gente de la cultura en general, la con un poco de sensibilidad, la cultura progresista, pues estaba en contra de la política económica que se hacía aquí, de la represión, del paro, de la OTAN, de toda una serie de cosas. Entonces toda la gente del HM estaba cuadrada socialmente en clase media baja o clase baja que vivía las consecuencias de esa mala política, de todo aquello pues tenía un sentimiento de rebeldía y hacía coincidir las dos cosas, la lucha social, la lucha reivindicativa y la expresión de la lucha cultural y musical del HM. Hoy la situación es muy distinta, se ha perdido ese sentimiento de unidad que había entre los heavies, en parte por estas divisiones absurdas entre estilos, que death metal, true metal, new metalero, que lo que han hecho ha sido dividir y crear una estética artificial y una división artificial entre todos, cuando en los años ochenta eso no existía, había gente que le pudiera gustar un estilo u otro, otros que les gustaba más Metallica que Bon Jovi, o más Judas Priest que Iron Maiden, pero había un sentimiento de pertenencia a una realidad común, eso se ha perdido últimamente.

(REDES SOCIALES han ayudado a unir?) No, todo lo contrario, han sido una fuente constante de discordias, de rumores, de bulos. Yo, sinceramente, bueno Internet es como todo, ha significado un avance enorme en todas las cosas y es una herramienta enorme muy positiva; pero tiene otras cosas muy negativas también; entre ellas el hecho de que efectivamente alguien se mete en un foro de internet con una IP de Bulgaria con un nombre falso, despotrica contra quien quiere, hace lo que quiere y no hay forma de saber si eso es verdad o no, hay gente que se lo cree o no se lo cree y entonces muchas personas que tienen esa idea, para mi juicio equivocada sobre el HM, de una especie de "tribu" en la que hay que militar contra los demás, pues entonces, aprovechan eso para lanzar, aprovechando la retórica, paparruchadas que a mi me parecen infantiles a veces no.

- 3.- ¿Cómo cree que la sociedad ajena a éste 'mundo' ve, representa, al heavy metal?
- 4.- ¿Qué opina de noticieros o películas como "Isi Disi" que muestran al jevi como un individuo violento, poco culto o vicioso? ¿Son para usted acertadas éstas características? ¿A qué cree que se deba éste estereotipo?
- 5.- ¿Qué tipos de jervis conoce y cuál es su favorito?
- 6.- ¿Cómo se relaciona con el mundo heavy? ¿Existen zonas donde se reúnen; lugares o zonas de la ciudad? ¿Cuáles son esos lugares de encuentro habitual?
- 7.- ¿Dónde se enteraría de la información de conciertos y bandas? ¿Qué importancia juega el internet en éstas relaciones y acciones?
- 8.- ¿Cómo son las relaciones con su familia, amigos y personas no aficionadas a este tipo

de

música?

9.- ¿Qué opina del heavy metal en español? ¿El heavy metal en España?

Una situación muy difícil porque, primero, otra cosa que se ha perdido en el HM español de los últimos años es entender que el momento culminante de un concierto de HM es ver al grupo en vivo, es la actuación, antiguamente en los ochenta podías no comer, ahorrar todo lo que pudieras en una semana, porque necesitabas el dinero para comprar la entrada y ver al grupo, eso era lo fundamental. Ahora quizá, con tantas plataformas tecnológicas, con tanto youtube en alta definición, no sé, se ha perdido. Yo siempre digo, no tiene nada que ver ir al estadio y ver un partido de fútbol con verlo en la televisión, en los conciertos ocurre lo mismo, no tiene nada que ver una cosa con la otra, sin embargo la gente ha dejado de ir a concierto, aunque todavía hay grupos con un gran arrastre y hay grupos que todavía tienen un potencial muy fuerte en general ya es más difícil sacar a la gente de casa y además hay otro problema añadido, lo caro que resulta a ciertos chavales, en una situación de precariedad, de paro, ir a conciertos porque el gobierno ha subido un 21% el IVA de las actividades culturales, eso supone una subida de precio exponencial de todos los precios relacionados con la música que se han disparado.

(actualidad Medios especializados) Tener una labor más de apoyo, más militante, de hacer un tipo de periodismo comprometido con la causa del HM pero sin perder nunca el sentido crítico, que luche pero antes de todo informe, que no se pierda eso.

10.- ¿Qué opina de las coberturas mediáticas del género?

(AJENOS) Los medios de comunicación generalistas, salvo, las contadas excepciones que haya que hacer, sus posturas hacia el heavy metal es por un lado de desprecio y últimamente no de asegurar o de afirmar que tienen una conducta violenta si no que se dirigen a la gente del heavy metal de una forma descalificatoria e incluso burlesca; es decir, a este tipo de medios, de periodistas, les parece que el HM es algo del pasado, es algo fuera de lugar en este momento, les parece una especie de anacronismo que les provoca hilaridad o que pretenden que le provoque hilaridad al resto de la gente. Todo esto parte por un lado de un enorme desconocimiento de lo que es la realidad del HM, el estado real de esa música, lo que significa, lo que representa para mucha gente. Y otro lado también determinados sectores que sí conocen (Wyoming) la idiosincrasia del HM y que sí saben que es un estilo musical con una personalidad propia, con una historia, están más interesados en apoyar a otros estilos de música que les produce más presencia social, o mejor cartel ante determinados ámbitos, entonces lo atacan y utilizan esos mismos medios, pero simplemente para atacar y minusvalorar ese tipo de música de acuerdo a sus intereses.

11.-¿Cómo es el negocio del heavy metal actual en España? ¿Se puede vivir de esto? ¿Cómo es la relación con los grandes medios de comunicación nacionales (entendiéndose como tales a TVE, RTVE, Antena 3, entre otros)?

¿qué es ser heavy?

Yo no me considero algo, yo soy yo, soy Mariano, con todas las cosas que hay a mi alrededor y que elijo o no elijo. Lo que sí digo es que el heavy es una parte muy importante, fundamental en mi vida, porque es mi trabajo y mi pasión. Yo creo que es vivir la música con pasión, sentir que formas parte de todo un movimiento y estar siempre dispuesto a defenderlo sin caer en extremismos y radicalismos.

: Hacer un llamamiento o insistir en el hecho de que es muy importante que el movimiento del HM no esté dividido, es decir, lo primero, hay que tener tolerancia en la vida; es decir, si a mi no me gusta el death metal, yo no tengo por qué decir que el death es una mierda, lo primero que en el HM hay que ser tolerante, como lo era en los ochenta. Es decir, las opuestas en modas, estéticas, tendencia, en el fondo si se toman como una especie de bandera de lucha dividen al movimiento.

Se debe a un sentimiento mal entendido a defender una música determinada, hay gente que dentro del HM cree que su estilo es el único que vale la pena, el único bueno y entonces hay que atacar a los demás. No. Tu tienes tú favorito, yo tengo al mío en el HM, yo soy muy del hard rock clásico y del Hm de los ochenta pero sin embargo me gusta escuchar todo lo que se hace y creo que cada una en su momento determinado y en su aspecto tiene un sentido y tiene algo que ofrecer y que aportar. Creo que es muy negativo que los trues desprecien el heavy, que los del death desprecie el heavy y etc. Seamos más abiertos de mente, escuchemos todo y primero, disfrutaremos más porque tenemos más para disfrutar y creo que se fortalecerá el movimiento.

SERGI

1.- ¿Qué es para usted el heavy metal?
¿Ser heavy? Me gusta la música heavy y he vivido con el heavy. ¿Se es? ¿Etiquetas para qué?

Se dice siempre que ser heavy es una forma de vivir pero el heavy no deja de ser un estilo de música; te gusta cualquier música que esté bien estructurada. Desde pequeño empiezas a escuchar todo tipo de música, te entra todo, radio, las revistas, para tener una idea de qué es lo que te gusta. Yo empecé escuchando "Máquina", pasé por el pop hasta que cayó en mis manos un CD del live de ACDC. Me gustó la contundencia, la fuerza que no tenía el sentimiento otras músicas, y así vas escuchando más bandas hasta que te gusta un estilo en concreto.

Las letras a veces mejor no escucharlas, aunque si la letra es buena, tiene significado, es un añadido, pero sí está en otro idioma está igual. A mí me gusta la música.

El heavy es capaz de discernir entre una música muy contundente, sabe analizar la música. No es que te guste todo el heavy, puede haber grupos que dirás "¿Pero qué están haciendo éstos?" cogen una guitarra y machacan las cuerdas, es hacerlo bien hecho.

Los blackers no les gusta el heavy (el clásico), hay muchos blackers que sólo les gusta el black metal; contradictorio no? Hay bandas de black muy buenas y otras no. Dentro del HM hay buena música y no, a mi me gusta todo el HM.

(Q ES) Es una forma de vida, es algo que te acompaña en tu vida. Yo no me imagino un día en el que en algún momento no me pueda escapar y me desconecte y me ponga las pilas con un buen disco. En cambio, para mucha gente la música es algo que pones cuando estás en la radio "mientras me aburro". Y no, la música puede estar de fondo pero si no la escuchas no le veo la gracia.

2.- ¿Qué representa el heavy metal para usted? ¿Y para la sociedad?
2.1 ¿Qué cree que sea ser heavy? ¿Cómo empezó con ésta música?

(DIF ANTES DESPUÉS) Hay muchas diferencias, yo empecé con catorce años, en el 92, en España o en general en Europa, la ola más bestia fue en el ochenta, tú hacías una banda de rock y enseguida llegaba una discográfica y te daban un contrato y ya eras una estrella entre comillas; montabas un grupito ibas a un local y se llenaba; hoy en día la gente domina mucho más los estilos, técnicas, entiende mucho más de música pero se ha perdido la masificación; debes ser una mega banda para que en n concierto metas a más de 1000 personas, mil es mucho ya, en cambio eres una banda emergente y llegas a un concierto que si te encuentras 40 está muy bien. Se ha mejorado mucho las técnicas, músicos y los escuchas entienden mucho más pero ha bajado la moda.

3.- ¿Cómo cree que la sociedad ajena a éste 'mundo' ve, representa, al heavy metal?
4.- ¿Qué opina de noticieros o películas como "Isi Disi" que muestran al jeví como un individuo violento, poco culto o vicioso? ¿Son para usted acertadas éstas características? ¿A qué crees que se deba éste estereotipo?

Sólo falta mirarme ¿no? Traigo camiseta negro abajo pero tengo pelo corto, por motivos laborales, lo llevaba largo. Pero no es nada de comportamiento, adicciones, vestimenta; limpieza, piojoso. No, hay gente con pelo largo que se limpia y gente con corto que no lo hace.

Se deberá, imagino, a que en los ochentas, todo mundo era heavy y había gente que se pasaba de vueltas, todo influyó un poco ¿no? Se escapaba del estereotipo del bien vestido, trajeado, de lo que la sociedad encuentra como correcto. Da igual cómo vistas, puedes ser un perfecto inútil, un perfecto sinvergüenza con pelo largo y chupa de cuero que trajeado de Armani... (los mafiosos) por ejemplo, ese es el extremo ¿no? No tiene nada qué ver el cómo vistes con cómo eres y con cómo te comportas.

5.- ¿Qué tipos de jevis conoce y cuál es su favorito?
6.- ¿Cómo se relaciona con el mundo heavy? ¿Existen zonas donde se reúnen; lugares o zonas de la ciudad? ¿Cuáles son esos lugares de encuentro habitual?

Con la tecnología y la evolución, antes si querías escuchar tenías que quedar con los colegas, comprar el cassette o el CD, antes para escuchar la música tenías que quedar o ir a un bar o dar una vuelta y/o hacer un intercambio, cambiábamos las cintas en el instituto; ahora, sin embargo, con entrar a internet pones "descargar tal" o en el youtube, spotify, y escuchas, no tienes qué hacer nada, tienes a tu alcanza desde la banda de un tío ruso de 20 años que acaba de hacer un disco por primera vez, lo encuentras y antes o era una mega banda o no estaba.

Antiguamente quedabas en calle Tallers, quedabas e ibas a comprar CD's ¡se compraban CD's! Había un montón de tiendas, la "Balada", la 'Arais', 'Castelló', "Revolver"; ibas allí a pasear y siempre salías con un CD. También eran más baratos, tenías CD's de grandes bandas por dos mil pesetas, podías ir cada semana a comprar, hoy en día el precio se multiplica por tres. Y se trataba de eso, a quedar y a pasear y a vivir más la música. Ahora ya todo se mueve en facebook, en youtube, todo es más frío.

El sentimiento por la música se mantiene, lo que cambia es la forma del día a día. Sí que te vas a Marina y sigues viendo el "Belmast", vas y te sientes anciano, ves niños de 18 años y todos van de gótico cuando esto antes era negro y cuero, es la evolución.

Mephisto, por ejemplo, ha hecho bastante por no evolucionar. Las salas no bajan de precio, todo es muy caro, no tienes medios para hacer que la gente venga, si vienen bandas grandes y no se llenan.

7.- ¿Dónde se entera de la información de conciertos y bandas? ¿Qué importancia juega el internet en éstas relaciones y acciones?

8.- ¿Cómo son las relaciones con su familia, amigos y personas no aficionadas a este tipo de música?

9.- ¿Qué opina del heavy metal en español? ¿El heavy metal en España?

10.- ¿Qué opina de las coberturas mediáticas del género?

11.- ¿Cómo es el negocio del heavy metal actual en España? ¿Se puede vivir de esto? ¿Cómo es la relación con los grandes medios de comunicación nacionales (entendiéndose como tales a TVE, RTVE, Antena 3, entre otros)?

(Medios especializados e influencia) De pequeño compraba la Heavy Rock, cada que salía ibas corriendo al kiosko para estar al día, aunque no conociera a la mitad de los grupos que salían. O no los escuchaba, te digo, no podías. Tu podías ir comprar y decías “tengo tres mil pelas, quiero éste CD y este otro” pero si no comprabas el CD no lo escuchabas, a menos que por suerte ponían algún videoclip en la tele, en algún programa que hacían de rock, no de heavy, o escuchabas al Pirata o a Muniesa, Mariano García... Eran la única fuente de escuchar música nueva: Blind Guardian, Stratovarios, yo los escuché con Disco Cross, con el Pirata. Comprabas el CD directamente, no te la pensabas ibas a comprarlo. Tierra Santa en la Heavy Rock, en una pequeña reseña de la demo que sacaron, veías y salías corriendo.

Ahora escuchas primero a las bandas en Internet y te quedas con la que te gusta, ya no usas a los medios como referencia. Ahora uno se forma escuchando, con lo que quiere, antes se dejaba influenciar, si un grupo decían (los medios) que estaba muy bien pues buscabas la forma de escucharlo, ya sea comprándolo o que un amigo te lo dejara. Pero hoy en día vas a la web y listo.

(Actualidad) Me gusta decir que hay una dualidad. Tenemos a las grandes bandas, Medina Azahara, Muro, Barón, Suaves, Mägo de Oz, los grandes dinosaurios que llenan una sala. Luego llegan las bandas emergentes Prometeus, Doria, bandas que tienen mucha técnica y tienen años trabajando pero que como el mercado está copado por los de siempre y la gente sigue yendo a los de siempre, están copados.

Cuando esos gigantes se vayan ¿quién queda? No hay segundo nivel, está muy abajo el siguiente. La gente muy metida en el HM las conoce, pero mucha gente quiere sólo ver a Obús, a Muro, pero a las nuevas no las conoce, está todo volviendo a ser muy underground.

Yo tengo un blog “Satanarise.com” somos un grupo de amigos que nos gusta el metal y nos pusimos a hacer crónicas sin ganar un duro, de hecho no queremos ganarlo, lo hacemos por gusto.

Está volviendo el heavy metal clásico, Steel Horse, Wild, aunque afecta también la zona geográfica; Madrid es muy True Metal, ahí Oker se sale, en Barcelona si que tienen fans pero en Barcelona no es heavy metal es más death metal, hardcore, más moderno igual que el país Vasco. El hardcore, por ejemplo, no me va nada, si que hay bandas muy buenas pero creo que es un género muy frío que no transmite esa sensación del heavy,

puedes ir a un concierto y disfrutarlo pero no lo vives como si fuera una banda más clásica. En Catalunya es más rollo más extremo.

Hay gente que no está al día. Dejas de escuchar las bandas nuevas, por la vida o lo que sea. Yo prefiero pagar por ver tres o cuatro conciertos de bandas emergentes que ir sólo a uno de banda grande al mes.

(espec) La música no existe para los grandes medios especializados, ellos se mueven por pasta. Tanto pagas tanto vales.

JAVIER DOMÍNGUEZ

"1.- ¿Qué es para usted el heavy metal?

Un movimiento musical y social derivado del Hard Rock, que aglutina millones de seguidores por todo el planeta.

2.- ¿Qué cree que represente el HM para la sociedad española? ¿Y para usted?
Para la sociedad española, no tengo ni idea. Para mí, el Hard rock es mi vida, mi pasión y mi profesión.

3.- ¿Cómo cree que la sociedad ajena al HM, incluidos medios, ve al HM y a los heavies?
¿Cómo cree que son representados?

Generalmente, los medios españoles ajenos al Rock tratan el HM como un estilo musical propio de gente descerebrada, introduciendo, a su vez, un peligroso componente de marginación social. La realidad no es como la pinta esta gente, claro.

4.- Partiendo de la premisa de que el metalero, en muchas ocasiones, es relacionado con características negativas (vicio, violencia, etc) ¿Cree que éstos juicios son verdaderos?
¿A qué cree que se deban?

A mi juicio, es simplemente un cliché, un estereotipo. En general, tanto el público como los grupos rockeros y los profesionales que trabajan con nosotros es gente sencilla y muy normal. Eso sí, encuentras más corazón, ilusión y honestidad que en muchos otros colectivos musicales.

5.- ¿Qué opina de ese estereotipo; al heavy como violento y/o vicioso?

El HM puede ser tan violento o vicioso como cualquier otro estilo musical. Ni más ni menos. A mí toda esa historia me parece absolutamente banal, un cliché producto del desconocimiento que sobre el HM tiene la masa social, en cuyo subconsciente va emparajado el METAL con la violencia. En esta ilusión colectiva puede que tengan mucho que ver las películas de acción relacionadas con lo más violento del ser humano, ya que la música que se escucha en una secuencia de cinco tíos atracando un seven eleven suele ser HM.

6.- ¿Cómo ve el mundo social actual de los heavies? ¿Ha cambiado respecto a antes? De ser así ¿cómo era antes?

Por lo que estoy viendo en nuestros últimos conciertos, el público es exactamente igual que el de los años 80. Posiblemente haya cambiado algún detalle en su estética, pero poco más.

7.- ¿Cómo es el panorama actual del heavy metal en España; el negocio?

Atacado por la crisis económica y por la subida de impuestos a los espectáculos musicales, al cine o al teatro. O sea, a la Cultura en general. Me parece insultante que el Gobierno no haya aplicado esa subida al fútbol, pero claro, el fútbol es el opio del pueblo.

8.- ¿Cómo es y ha sido el panorama mediático de los heavies y del HM en España? ¿Se cubre más, menos; hay más público? ¿La relación con los medios ajenos?

9.- ¿Cree usted que los medios especializados han ayudado en la formación del arquetipo "heavy" español?

Claro que sí. Y lucharon a brazo partido para consolidar el movimiento. Hubo un tiempo, en los años 70, que los medios especializados de radio y prensa eran prácticamente el único nexo de unión que teníamos la gente del Rock en España y en la mayoría de países de habla hispana.

10.- Usted es pionero del movimiento aquí en España, incluso antes, con el rock progresivo; ahora sigue en la música y además, publica libros... ¿Cómo han sido estos años de lucha?

Me hice profesional en diciembre de 1970, cuando entré en Cerebrum, una de las tres puntas de lanza de la llamada Progresía Española, aunque nuestra música poco tenía que ver con lo que actualmente se conoce como PROG ROCK. Yo tenía 17 años, y mis influencias primordiales eran Jimi Hendrix, Jeff Beck, Jimmy Page y Ritchie Blackmore.

Con Cerebrum participé en el mítico festival de Granollers (22 de mayo de 1971), el primero al aire libre celebrado en nuestro país (como el de Avándaro, en México), que, dentro de sus posibilidades, seguía la estela de los celebrados en Woodstock y en la Isla de Wight. Hay que tener en cuenta que Jimi Hendrix aún seguía vivo, y su influencia marcaba el pulso del movimiento rockero internacional.

En los últimos 25 años llevo publicados 4 métodos de guitarra en libro/CD, 3 métodos audiovisuales, y 3 libros sobre historias de la música. También imparto muchos "Masterclass", o clases magistrales de guitarra y participo en conferencias universitarias en las que expongo la evolución del Rock. Como ves, además de hacer música, me gusta comunicarla. Esta vida es como un flash y hay que aprovechar el tiempo.

11.- ¿Qué es ser heavy? ¿Cómo se hace uno heavy? ¿Quiénes son los heavies?

Mira, Rockberto, yo soy un profesional del Heavy Rock, es lo único que sé. Llevo toda la vida en este tinglado, y me dejo el corazón, las manos y la vida en cada actuación. Amo el Hard Rock, el HM y el Blues-Rock por encima de todas las cosas, y me preparo a conciencia para seguir mejorando día a día. La gente se da cuenta de ello, y lo valora en su justa medida, afortunadamente.

12.- ¿Cómo define al Heavy Metal?"

Como una invención semántica del escritor contracultural estadounidense William Burroughs. Fue el primero que habló de ello, en su novela de 1964, Nova Express.

--

MARC

1.- ¿Qué es para usted el heavy metal? Ante todo el HM es una música. Si lo entiendes como Rock o como algo clásico quizás lo veas como un movimiento reaccionario, revolucionario y hasta cierto punto lo es, pero hay otras corrientes que no tocan esos temas (revolucionarios); el Black Metal, por ejemplo, son temas religiosos, el power hay mucha fantasía. Es un género musical que se ha ido diversificando mucho con el tiempo.

Primero un estilo de música, segundo es un movimiento sociocultural, no estás hablando sólo de música, tus letras tienen un mensaje. No estás escribiendo “por qué las rosas son rosas y el cielo es azul” no, estás hablando de movimientos políticos, económicos, sociales; temas fantásticos, tú no puedes hablar de Tolkien¹ si no has leído los libros, luego si no estás documentado; es una música con mensaje, música y letras trabajadas. No son cuatro acordes y “Pam pam pam”. Es mezclar con música clásica, es el ir más allá, el intentar encontrar mucho más de lo que es la música simplemente.

2.- ¿Qué representa el heavy metal para usted? ¿Y para la sociedad? Para mi es una pasión, llevo escuchando HM más de 20 años y es una pasión es la necesidad de sentir, de vivir. A mi me da vida el HM; no siempre escucho los mismos discos, yo en casa tengo más de tres mil CD's; un día escucho black metal, otro día escucho hard rock, otro día power metal y ya está; en función de la necesidad que tengo, de lo que quiero escuchar en ese momento.

Tal vez hablar de “una necesidad” estaría hablando de una manera muy fuerte pero hasta cierto tiempo es algo necesario, es algo que me hace vivir, respirar, me hace sentir bien.

Para la sociedad española no significa nada.

2.1 ¿Qué cree que sea ser heavy? ¿Cómo empezó con ésta música? Era septiembre del año 91 y salió la película de Terminator II y la banda sonora eran los Guns and Roses y a raíz de la película y la canción de “You Could be mine” pues me empezaron a interesar Guns, Skid Row, Metallica, ACDC. Y recuerdo que a mí, al principio, las tendencias extremas no me gustaban nada, de hecho la primera vez que escuché Skid Row no me gustaban nada y ahora me encanta. Fui descubriendo estilos, comprando revistas, viendo qué bandas había.

3.- ¿Cómo cree que la sociedad ajena a éste ‘mundo’ ve, representa, al heavy metal?

4.- ¿Qué opina de noticieros o películas como “Isi Disi” que muestran al jevi como un individuo violento, poco culto o vicioso? ¿Son para usted acertadas éstas características? ¿A qué crees que se deba éste estereotipo? El estereotipo yo creo que últimamente se está rompiendo, si que a lo mejor, hace 15 años, o 20, los padres pensaban que los heavies éramos unos drogadictos, alcohólicos o desgraciados y se ha demostrado que no es así.

(EL PK PENSABAN ASI) Primero por desconocimiento, segundo porque antes el estereotipo era más clásico, era pelo largo, pantalón de cuero o ceñido, chalecos, chaquetas de cuero. Fíjate tu y yo somos javis y mira cómo vamos vestidos. El estereotipo se ha roto un poco, ahora los adolescentes no llevan ese estereotipo.

(PK) Cuestión de modas supongo. Las bandas también han influenciado. El Heavy clásico ya no es un estilo prioritario por ejemplo.

Cuando hace 5 a 6 años, toda la movida² gótica; las películas de Crepúsculo, todas las bandas góticas, Marilyn Manson, todo eso hace cambiar un poco el estereotipo. Y a lo mejor esa gente luego escucha Metallica, Iron Maiden, Machine Head, pero ya el estereotipo es distinto, el momento ha cambiado. Por eso ha ido evolucionando y a lo mejor dentro de 10 años la estética que tengan los heavies será diferente.

Como género musical, yo creo que ahora nos ven mejor. Creo que hay un mejor concepto porque está más presente en los medios generalistas; televisiones, radios. Pese a no ser una música que esté a diario, pero sí se habla de ella. Cuando hay un festival ya no se habla de que hay broncas. Yo creo que el concepto que se tiene ahora mismo al menos no es malo. Lo cual para nosotros es importante.

Ya no es lo mismo andar con tu camiseta de Iron Maiden por la calle y que todo el mundo te mire a que no te miren.

Se ha roto el estereotipo de “drogadicto, alcohólico”. Es más, tú pasas por Barcelona y se ve gente tan diferente y se ven heavies, gente que le gusta el hip hop, extranjeros que van con calcetines y pantalón corto. Aquí en Tallers hay tiendas que venden de todo, hay unas que venden sólo de una y otras que de todo.

5.- ¿Qué tipos de jevis conoce y cuál es su favorito?

6.- ¿Cómo se relaciona con el mundo heavy? ¿Existen zonas donde se reúnen; lugares o zonas de la ciudad? ¿Cuáles son esos lugares de encuentro habitual?

El centro neurálgico importante para el Heavy en Barcelona es Calle Tallers; aquí tenías el doble de tiendas de discos que ahora; tenías La Ovella Negra, que sigue estando; tu venías un sábado por la tarde y esto estaba lleno de heavies, todas las tiendas vendían camisetas; eso a nivel de discos y merchandising, luego a nivel de fiestas y conciertos es Marina, ahí estaban las salas, lo que ahora es Razzmatazz, antes era Celeste, una sala mítica, Sala Garatge, el Mephisto que acaba de cerrar. Ahora las salas se han diversificado, siguen la sala Salamandra, la Apolo; se juntaba muchísima gente. Ahora va menos gente y es más diverso; aquí a Tallers ya no viene tanta gente porque ya no se compran tantos discos, la juventud no compra discos; yo compro discos, tu a lo mejor sí pero un chico de 17 años no compra discos, se lo descarga de internet. Hay cada vez menos conciertos, hay una oferta increíble, muchos conciertos pero la gente va menos y no quieren pagar; y por la noche si hay sitios que la gente hay pero ¿por qué ha cerrado Mephisto? Lo hablaba el otro día lo hablábamos “Mephisto no puede cerrar nunca que esto es un clásico” pero me dijeron “mira, un sábado por la noche a Mephisto llegan 20 personas; hacemos una fiesta de electrónica y vienen 300 o 400”, a ver está muy bien hablar de Mephisto como un lugar clásico del heavy pero que nadie se olvide que Mephisto es un negocio y tiene toda la razón del mundo.

Un promotor puede traer a las bandas que quiera porque es su negocio ¿qué bandas va a traer las que crea que van a tener éxito? Tu lo que quieres es dinero, como empresario, otra cosa es lo que quieras como fan. La culpa la tiene el fan, no compra discos, no va a conciertos, por la noche salen menos, pero a ver, yo entiendo que con la crisis hay que recortar gastos pero en época de bonanza ¿cuántos discos se han vendido? Le echamos

la culpa a la crisis pero la culpa es de internet y es del propio aficionado, a nivel de fans tampoco ha habido relevo generacional, no se ha hecho como se tenía que haber hecho, se está perdiendo la escena en España.

7.- ¿Dónde se entera de la información de conciertos y bandas? ¿Qué importancia juega el internet en éstas relaciones y acciones?

8.- ¿Cómo son las relaciones con su familia, amigos y personas no aficionadas a este tipo de música?

9.- ¿Qué opina del heavy metal en español? ¿El heavy metal en España?

Va por estilos; Madrid es una ciudad muy hardrockera, de AOR, de guitarristas, ahora viene Steve Vai y sólo hace fecha única en Madrid; Barcelona, antes tiraba mucho el power metal, ahora más el metal extremo, va por zonas, España no es homogénea, cada zona le gusta más una cosa.

El metalero aquí de Barcelona es muy pasional, es muy coleccionista; por ejemplo, el día que vino Steve Harris¹ eran las doce de la mañana y en la puerta estábamos veinte personas en la sala esperando a que llegara Steve Harris para ver si conseguíamos una púa una fotografía y el concierto era a las diez de la noche, lo vimos hasta las 5 de la tarde, la gente hace lo que puede para conocer a sus músicos. Después del concierto se suelen quedar a hablar con ellos, yo creo que el aficionado de Barcelona es un poco como el del resto en España, estamos viviendo una transformación como el de la vieja guardia que mantiene un poco la esencia de comprar los discos y pagar las entradas, las nuevas generaciones menos, la estética se ha roto completamente, a nivel cultural las nuevas generaciones no tienen interés por la historia por ver las raíces de las cosas, ahora todo es de ver y tirar. Te gusta una canción y empiezas a indagar a investigar de dónde viene y la gente de hoy no.

Creo que ahora es muy heterogéneo, muy diverso, muy difuso, lo que hoy me gusta mañana no me gusta.

(HAY POR QUÉ LUCRAR) El HM es algo cíclico, antes era puro heavy clásico y era inimaginable mezclar clásico con power metal y ahora se hace, es cíclico. Lo que un día es moda o tendencia dentro de 5 años deja de serlo pero al cabo de 20 años, ahora el metal tradicional vuelve a tener tirón al menos en Europa.

Ahora en México, Chile, Argentina, se tienen muchos conciertos, van todos ¿por qué? Porque es el futuro del heavy metal, está allí ahora. Mago de Oz se va a América y hace 4 meses de gira y bandas europeas hacen Europa y se van allá, es donde va la gente a los conciertos. Todo es cíclico, cuando un estilo baja otro sube.

El problema del fan del HM en España es que somos muy cerrados, el que escucha Heavy si dice que escucha Pop es como un sacrilegio pero no ¿por qué? ¿por qué no puedes escuchar pop? ¿por qué no puedes decirlo? No es ninguna deshonra, es abrir tu abanico, es abrirte de mente.

(QUÉ ES SER HEAVY) Yo creo que definir al heavy es algo casi imposible, es algo individual, ser heavy es algo individual, tu lo vives de una manera y yo de otra. Para mí dentro del heavy mis intereses pueden ser el metal clásico e indagar más en el

pensamiento reivindicativo y para ti el ser heavy puede ser que te guste más el Thrash, el Black o el Death y tener intereses más sobre temas religiosos, de guerras. ¿Qué es ser heavy ahora mismo? Si tuviera que definirlo te diría que es ser tú mismo, ser individual, tus propios pensamientos, creencias y gustos.

Y es que hay muchos estilos y cada uno piensa diferente, y se entiende musicalmente de una u otra manera. Yo siempre lo he vivido a mi manera, nunca he llevado pelo largo, es de lo que se trata de ser tú mismo. Siempre me han dicho ¿cómo puedes ser heavy si no llevas el pelo largo, no llevas chupa de cuero y no te gusta la cerveza? Tú no eres heavy. Hombre para mí, yo soy heavy, tengo 3 mil discos en casa. ¿soy más heavy que otros? No, pero yo como heavy soy así.

Es vivir a tu manera, yo no me imagino a los 50 años con chupa de cuero y cabello largo, tu no vestías así a los 13 años tampoco; la vida es una evolución, todo cambia, como la música. Lo que hoy es tendencia mañana no. Eso es ser heavy.

10.- ¿Qué opina de las coberturas mediáticas del género?

Ha habido muchos medios de comunicación relacionados con el HM en España, el problema es, unos por ventas, otros por la crisis, las editoriales, hay editoriales que han ido quebrando. Si hay una publicación la va a comprar mucha gente pero si hay cuatro o cinco revistas las ventas por cada cabecera bajan lo que ocasiona que muchas cabeceras tengan que cerrar. Acaban convirtiéndose en una página de internet, raido. Además de las publicaciones extranjeras, aquí a Barcelona, ciudad, llegan muchas, a lo mejor en cercanías no, te llega el Rock Hard Alemán, el Decibel, de EUA, llegan de Canadá, Inglaterra, han llegado muchas. LTampoco es que tengan gran ventas tampoco pero bueno, restan público a las publicaciones nacionales.

Entre la Heavy y Metal Hammer serían las que más venden, me han dicho que ésta última vende entre 8 y 10 mil ejemplares en todo España. No sé hasta qué punto es cierto, me lo han dicho, pero me lo creo, sé que las ventas no van más allá, a lo mejor si tienes en portada a Iron Maiden vendes quince mil y si tienes a Gojira vendes 5 mil. Me cuesta mucho entender la cultura musical que la gente tiene en España no entiendo porqué la gente compre una revista por una portada, yo cuando compro una revista miro los contenidos, que me de bandas qué conocer, las bandas que me gustan, pero cuando es sólo por una portada qué tienes una entrevista y ya? Una revista te da 80, 100 páginas, muchas cosas, no puedes quedarte con la portada.

En This is Rock y This is Metal, queremos hacer algo diferente a la Heavy a la Metal Hammer, a todas las demás. No creemos en concepto de siempre ACDC, Iron Maiden, Metallica, Rammstein en portada, bandas grandes, no. Realmente lo interesante del HM está en el underground, hay muchas bandas que son el futuro, hay talento, y es que, no hay relevo generacional para Iron Maiden o para Metallica, dices ¿qué banda joven puede tener la capacidad de llenar un pabellón para diez mil personas?

Entonces, si tú siempre apuestas por las mismas bandas en portada no vas a dar oportunidad a las bandas jóvenes, o las menos conocidas. Claro, la banda que hoy en día no está apareciendo en los medios, a lo mejor dentro de 5 años está y dentro de 10 pero la gente debe darles la oportunidad, por eso no creemos en el concepto de siempre las mismas bandas en portada, las mismas bandas reseñadas porque saquen un

recopilatorio, hay que ir más allá. El mundo no es Barcelona y Madrid, España es muchas ciudades mucha gente; si tú sólo te quedas en lo “principal” nunca vas a llegar a donde están apareciendo cosas nuevas. Entonces, en This is Rock y This is Metal llevamos esa bandera siempre.

Yo en Empire siempre he sido contrario a tener portadas de bandas grandes porque no necesitan publicidad, nada para vender un disco. Siempre he sido partidario de dar a voz a bandas que, a lo mejor no tienen nada editado, yo he tenido entrevistas con bandas de tres y cuatro nada que no tienen nada editado. ¿Por qué en España no se da una portada a una banda nacional que no sea Mago de Oz, Warcry? Con la cantidad de bandas nacionales que hay buenísimas que en México, por ejemplo, la gente se vuelve loca con ellos, aquí no. Allá una banda va y la miran cinco mil personas, aquí tocan y lleva 500 o 600 personas dependiendo del lugar donde toquen.

11.-¿Cómo es el negocio del heavy metal actual en España? ¿Se puede vivir de esto? ¿Cómo es la relación con los grandes medios de comunicación nacionales (entendiéndose como tales a TVE, RTVE, Antena 3, entre otros)?

Como periodistas es imprescindible hablar de Internet que tiene una cosa buena, que las bandas tienen una plataforma de promoción gratuita que les permite llegar a mucha gente y que ésta escuche su música totalmente gratis, independientemente de que tengan entrevistas o reseñas, la gente los puede escuchar gratis.

El problema de internet es, independientemente de la piratería, que no hay una sola página de internet, un solo blog, es que hay miles. Te metes y dices “bueno ¿qué ha pasado hoy en el HM?” y vas a Blabbermouth, a Rafa Basa, donde tú quieras, pero si empiezas a ir un poco más allá en internet te das cuenta que todos los blogs tienen las mismas noticias porque todos vamos al mismo sitio, a páginas web americanas y centro europeas que son la fuente de información.

Las entrevistas, cada día hay menos y son malas. Hemos caído en un estereotipo. Una anécdota de un amigo, él está tocando en dos bandas más o menos reconocidas aquí en España, es el cantante de Embellish, una banda de gótico y tiene otra banda que se llama Romántica; hablamos de que se habían publicado dos entrevistas a Dream Theater en dos medios diferentes donde las respuestas eran casi iguales. Claro, yo me quejaba abiertamente de que todos los músicos respondían lo mismo en las entrevistas pero él me decía “sí, tienes razón, muchas veces respondemos lo mismo, pero es que muchas veces es problema de los periodistas porque siempre preguntáis lo mismo”. Y es que cuando una banda saca un disco nuevo siempre, las preguntas son iguales: ¿dónde habéis ido a grabar? ¿por qué habéis elegido este diseño de portada? ¿dónde os gustaría llegar con éste disco? “oye háblame de ésta canción o de ésta letra”. Son preguntas recurrentes, la revista o medio que cojas, entonces eso te hace plantearte una de dos o cambias el tipo de pregunta o a lo mejor tienes que dejar de entrevistar a la banda cuando saca un disco nuevo y entrevistarlos al cabo de un año, cuando el disco ya tiene un recorrido y cuando las cosas se ven con otra perspectiva. Porque claro cuando una banda saca un disco nuevo y te hacen las mismas entrevistas, la banda siempre te dice lo mismo “es que es el mejor disco que hemos grabado. Son las mejores canciones. Es lo mejor que podamos hacer, le va a gustar a todo el mundo.”. Pero cuando le preguntas a la banda al cabo de unos meses, un año, te responden ‘bueno, pudimos haber cambiado algunas cosas, para el próximo disco tenemos ideas, hemos crecido como banda, aprendido’. Muchas veces

los periodistas caemos en tópicos de preguntas como rutina del día a día, esto no es una rutina, tú al momento en que haces una entrevista al año, esa entrevista es especial y le pones esmero y dedicación, cuando tú haces cinco entrevistas en un mes, aunque no quieras te va a acabar saliendo la misma pregunta por algún sitio.

Entonces yo creo que a nivel de bandas si agradecen las entrevistas pero creo que para los medios si representa un compromiso entrevistar a algunas bandas y si no sabes cortar, a qué banda decirle que sí y a qué banda que no, el medio pierde en calidad. Ahora estamos entrando en una dinámica muy peligrosa tanto para los medios de comunicación como para las bandas. Es que hay medios que están cobrando a las bandas nacionales por hacerles una entrevista. Si tu eres Gojira (Francia) no te van a cobrar, van a ir y te van a besar el culo para entrevistarte, pero si tu eres una banda de Barcelona y quieres aparecer en un medio grande, sólo en algunos, te van a pedir dinero. Y eso no puede ser.

Yo entiendo que llega alguien a mi revista y me pague por poner publicidad. Pero no que ellos tengan una banda, me envíen su disco para una reseña, ósea si no quieres reseñar no lo hagas pero no le digas “tú banda no me interesa pero si me das 300 euros te entrevisto y te monto la reseña”, eso no se hace, porque los medios pierden calidad, porque al final un medio de comunicación tiene que ser independiente y subjetivo, yo no creo en la objetividad en la prensa, en el sentido en que si yo tengo un medio de comunicación yo tengo las bandas que yo quiero entrevistar porque me gustan. En el momento en el que tu empieces a cobrar porque aparezcan no sacas a las bandas que tu quieres sino a las bandas que te pagan, entonces la revista acaba por ser un panfleto, eso está pasando en España.

Medios sobre HM hay muchos pero hay que distinguir entre profesionales y amateurs. Y profesionales no hay tantos. Vas al kiosko y, englobando al Rock también, encuentras This is Rock, This is Metal, Metal Hammer, Popular 1, Rock Zone, Rock estatal, Ruta 66, La Heavy; hay 10 medios más o menos y creo que está bien, el problema es que medios amateurs hay muchos, entonces cada uno debe tener su público, su estilo. Yo compro, por ejemplo, This is Rock, Popular 1 y Metal Hammer, yo porque escriba en una revista no dejo de comprar otras, quiero saber qué hace la competencia. Lo importante en los medios es que cada uno ofrezca su visión del metal, que tenga cada uno su estilo definido de entrevistas y no caigan en la rutina.

Los amateurs no tienen acceso a las bandas, a las discográficas, yo por ejemplo en Empire tengo unas dificultades que escribiendo en This is Metal no las tengo. Por ejemplo ayer, para Empire, me pasaron el disco nuevo de Dark Tranquillity, que sale la próxima semana, un disco que en la redacción de This is Metal lo tenemos hace un mes. Prensa escrita tiene preferencia siempre. Yo creo que la situación es saludable, el que haya tantos medios, pero hay que tener cuidado que no siempre cantidad es calidad. Sabes que si compras una revista, por lo general, vas a tener algo de más calidad que en internet. En internet hay que tener mucho cuidado, primero de no creerte todo lo que te ponen, segundo de que la fuente de información sea fiable y de que quien escriba sepa de lo que escribe, no hay nada más triste, sea revista o página web, leas que es alguien que no sabe lo que escribe.

De los medios generalistas creo que hay más acercamiento porque hay más festivales, está Sonisphere¹, que lo cubren todos los medios grandes, pero también es verdad que un concierto cualquiera un medio general no lo va a cubrir a menos que sea una situación excepcional, entonces creo que los medios grandes no le dan tanta importancia al heavy

pero creo que tampoco hablan mal de él, es como si fuera una guerra fría en el que sabes que puede estar pasando algo pero no acaba de pasar. Sabes que si viene una banda grande van a cubrirlo pero una chica no; prensa local, si viene una banda al Prat sí que lo cubren. Ahora mismo creo que la prensa generalista ni le da al heavy ni le quita.

De vez en cuando publican algo, das gracias claro de no tener nada a tener algo es bueno pero creo que ni nos dan la importancia que el heavy tiene porque no sé si es que creen que somos muy poquitos aunque cada vez somos más. Los festivales venden muchas entradas, Viña Rock, aunque no es heavy, vendió 63 mil entradas y en Albacete, un sitio de interior. Sonisphere porque lo hacen en Barcelona y Madrid que meten al menos 20 mil personas tanto en Madrid como en Barcelona; Rammstein vendió 15 mil personas. Cubren cuando hay bandas grandes, no se interesan por bandas pequeñas, en si hay relevo para ACDC. El día que las bandas grandes mueran a lo mejor dejan de cubrir lo poco que cubrían de heavy.

(INFLUENCIA ARQUETIPO MEDIOS) Creo que han influido pero no han sido decisivos, claro, ahora estamos en 2013 pero si hablamos de los años ochenta, los grandes medios especializados, salían Barón Rojo, Ñu, Obús, Banzai, todos tenían un estereotipo parecido, quizá Ñu un poco diferente por el tema de la flauta pero todos vestían más o menos parecido. Sí influyeron en que lo dieran a conocer pero no fueron determinantes en la creación de la escena pues en esta ya estaban bandas, medios bares; claro, si estoy en los ochentas y llego a un bar de estos y me empiezo a interesar por esta música y veo a la gente con camisetas de Maiden, de Accept, a lo mejor digo “yo también quiero una” pero no necesariamente porque la hayan visto en las revistas, han influido pero no han sido determinantes.

Sí han podido influir, en una mayor proporción, a nivel musical, antes no había internet, las bandas que se daban a conocer eran las que aparecían en las revistas, en estética no fueron (los medios) determinantes pero a nivel de bandas sí, porque si nadie hubiera hablado de Iron Maiden ¿quién sería Maiden en España? Si nadie hubiera hablado de Barón Rojo ¿quién sería? Antes sólo obtenías información en radio, televisión o prensa escrita, no había otra cosa ¿qué se conocía? Lo que te explicaban los medios.

--

JOSEP

1.- ¿Qué es para usted el heavy metal?

(QUÉ ES SER...) Hay un poco de dicotomía ahí, en primera por los que hemos aprendido por nuestra cuenta, investigando qué es el metal realmente, los que nos hemos interesado por el metal por unas razones más musicales y los que se han interesado por el metal por el rollo que les han vendido los medios, de juerga, de drogas; seguro que tú también tienes muchos amigos que no se preocupan tanto por el tema musical, sino por la juerga, escuchan de todo el metal sin una inquietud dentro de lo que es la música y sus propiedades.

Si lo tuviera que definir con una palabra, lo he pensado bastantes veces y yo escogería: libertad. Porque tienes que tenerlo muy claro si quieres ser heavy porque esto va a

implicar discriminación, discusiones y no aceptación por parte de mucha gente, porque tenemos esa imagen. Yo tuve un grupo de glam, muy Mötley Crüe y desde entonces ya me interesaba salir con las pintas, mallas, pelo crepado, maquillaje; porque ya la gente se fijaba en ti y te preguntaban “¿tú tienes una banda?”, pero después tú ibas por la calle y la gente te gritaba, te insultaba ¡por ir vestido de una forma! En cambio en el HM no hay esas normas, esos dogmas de “tienes que vestir así, que llevar el pelo corto”, por ejemplo yo creo que si ahora mismo voy al BB’la gente no me va a mirar raro si de repente me ven con una camisa, qué vale que es negra pero es una camisa, es “formal”; en cambio, si fuera con mallas a una discoteca no me dejarían entrar, eso ya está clarísimo, ni por el pelo largo que, en teoría, es un derecho constitucional, en teoría si vas a buscar trabajo no te pueden decir que “no” por llevar el pelo largo, obviamente te pondrán otra excusa pero en realidad es por ese simple motivo.

¿Por qué las mujeres pueden llevar el pelo largo y los hombres no? Lo han hecho durante mucho tiempo, véase los vikingos, los artistas chinos, Jesús, por ejemplo y luego nos odia especialmente la iglesia, habiendo grupos de metal cristiano.

Ser heavy para empezar, dándose la condición de que te gusta esa música, yo le sumaría el ser tú mismo. Tenemos ciertas costumbres pero no normas, el pelo largo, las chupas de cuero pero no es una norma es sólo porque nuestros ídolos lo han hecho y nosotros los hemos imitado. Pero véase la cantidad de guitarristas con el pelo corto y vestidos de forma normal en el mundo del metal y han hecho que los miren igualmente.

De la ideología yo creo que, por lo general, lo menos contradictorio es ser de izquierdas, los heavies de derecha tienen un poco de contradicción. Porque para empezar la derecha, por lo general, es bastante religiosa y el HM no se lleva muy bien con la religión, yo creo que la mayoría de heavies tienden a ser o ateos o agnósticos o poco religiosos en general, más que nada por esa inquietud que tenemos nosotros por pensar.

Yo no pensaba igual antes, después de escuchar heavy yo me empecé a preguntar demasiado las cosas, no me creía todo a la primera. Empiezas con eso de ¿por qué las mujeres pueden traer el pelo largo y yo no puedo? ¿Por qué tengo que creerme por qué debe de haber alguien allá arriba que transforma el agua en vino? Yo creo que colabora mucho el HM en esto. Es una música compleja de escuchar y, de hecho, según estudios de varias universidades; hicieron un estudio estadístico preguntando que qué gustos musicales tenían una serie de personas con diferentes coeficientes mentales altos, aunque la prueba del coeficiente mental no sea considerada del todo válida, pero salió curiosamente en que la mayoría o escuchaban o heavy metal, o música clásica, o las dos. Es decir, los que más coeficiente mental tenían escuchaban éstos dos tipos de música y yo creo que los procesos compositivos de la música clásica y el HM son muy similares. Yo lo he hablado muchas veces con el teclista de mi grupo, si Beethoven resucitara ahora mismo yo creo que tocaría Heavy Metal.

2.- ¿Qué representa el heavy metal para usted? ¿Y para la sociedad?

2.1 ¿Qué cree que sea ser heavy? ¿Cómo empezó con ésta música? Yo debo reconocer que yo empecé con grupos nacionales bastante melódicos, a los 12 años. Antes de eso escuchaba sólo lo que me salía por la tele aunque nunca me ha gustado la electrónica, siempre visto la música como algo que se tiene que interpretar, algo que tocar, no algo que se debe hacer en un ordenador.

Entonces se supone que esa visión que tenía ya de la música ya me llevó a eso, a buscar grupos con inquietudes musicales que se lo curraban mucho básicamente. Yo partí de la premisa de que si te esfuerzas mucho en algo es porque quieres ese algo, porque amas eso. Entonces, si es más difícil, es más elaborado, implica que lo amas más, así acabé en el metal progresivo. Es mi visión personal, también el hard rock me gusta mucho.

Yo me acuerdo que a mis doce años escuchaba la canción como un todo pero al paso de los años escuchando metal fui identificando la guitarra, la batería, hasta fui identificando el bajo que es lo que más cuesta de oír porque queda bastante tapado. Y si además tocabas y luego veías gente tocar ya sabías lo difícil que era tocar eso y te daba impresión. Si oyes un solo muy rápido, muy bien tocado decías “Dios mío” y querías hacerlo. Pero imagino que eso para una persona que no ha pasado por esto, son notas tiradas.

Empecé a tocar batería a los 15 tocando versiones de punk rock y me monté un grupo de música celta, pues había iniciado escuchando grupos como Tierra Santa y Mägo de Oz; pero como tampoco podía tocar metal pues hicimos un término medio, un rock con música celta.

3.- ¿Cómo cree que la sociedad ajena a éste ‘mundo’ ve, representa, al heavy metal? Cuando llegó el metal después del franquismo, que la gente alucinaba, por ejemplo cuando vinieron Emerson, Lake and Palmer, que no son una banda de metal, sino rock progresivo, que traían un escenario con mucho humo la gente se asustó, no lo habían visto nunca. Habían siempre visto siempre a un tío con una guitarra y dando palmaditas y no más, una sociedad extremadamente conservadora.

Había mucha censura musical, la gente compraba Cd’s de los Beatles de contrabando de un colega que se iba afuera y los traía en la maleta escondidos. Después cuando llegó aquí el metal ya traía consigo la imagen que se le dio fuera, vinculándolo con las drogas, los excesos y con el ruido. Se juntó mucho con el punk también, si te fijas muchos de los grupos del principio del metal aquí en España tienen bastante punk en su sonido y sus letras.

A medida que iba evolucionando el metal fuera aquí también lo hacía. Yo que he tocado con gente de esa generación son gente muy de “¡sí, Rock n Roll tío!”. Aún así tienen la influencia de todos los grupos estos setenteros como Emerson, Lake & Palmer, que es lo que lo compensa un poco, siendo un rock más intelectual.

4.- ¿Qué opina de noticieros o películas como “Isi Disi” que muestran al jevi como un individuo violento, poco culto o vicioso? ¿Son para usted acertadas éstas características? ¿A qué cree que se deba éste estereotipo?

Siempre me lo he preguntado y a base de verlo, creo que es en parte culpa de los medios de éste país y en parte de los oyentes de metal que se han creído a los medios. Yo creo que a las discográficas no les interesaba que el metal triunfara aquí, no les interesaba vender al metal como algo guay, como algo bueno, así que lo relacionaron con eso, en los medios la promoción que le dieron fue esa, hubo gente que se la creyó y hubo gente que no. Entonces ahí tenemos los heavies más de la vertiente de la música, más preocupados por el cómo de la música heavy y los jonkis, los más juerguistas. Eso se ve bastante claro en Black Sabbath, tenemos a Tony Iommi que, incluso, da clases por youtube, y después

tenemos a Ozzy Osbourne que después de una rehabilitación tremenda tiene luego un reality show por MTV, claro, hay este contraste.

5.- ¿Qué tipos de jevis conoce y cuál es su favorito? Hay bastante conflicto dentro del mismo metal. Volviendo a los problemas que he tenido, el más gordo fue con un heavy, con un black metalero; yo siempre he sido muy de power, muy hard rockero, es decir, siempre de voces muy melódicas, a mi los guturales nunca me han gustado, igual que las guitarras excesivamente distorsionadas porque enmascaran la nota y para mi, si algo enmascara la nota, pierde calidad musical. Y también por lo que he visto a pié de calle, de que muchos de los grupos que están saliendo son con voces guturales y no es porque quieran hacer eso realmente sino porque realmente no saben cantar y dicen "pues voy a hacer guturales", después al cabo de dos años se quedan sin voz.

6.- ¿Cómo se relaciona con el mundo heavy? ¿Existen zonas donde se reúnen; lugares o zonas de la ciudad? ¿Cuáles son esos lugares de encuentro habitual?

Yo empecé yendo a Tallers, comprando los Cd's, porque en esa época aún comprábamos CD's, aunque te los podías bajar, aunque querías apoyar a tu banda. Ahora lo que pasa es que no hay dinero ni para eso. Pero entonces yo compraba Cd's y tengo mi colección. Y para salir de fiesta es a Marina, principalmente el BB+ aunque el ambiente ha cambiado mucho sobre todo a raíz de redadas policiales por líos con Skinheads y claro esa violencia les venía la policía un momento pero además esa zona de Marina se encuentra dentro del plan del 22@¹ y se quieren deshacer de ella, quieren tirar todo eso abajo y construir edificios de negocios y están haciendo mucho bullying policial, por lo que me han dicho barmans de ahí.

Los del BB+ han encontrado forma de librarse porque su edificio es histórico pero bares como el Crusader, que es otro buen bar de HM, lo está pasando fatal porque además como la gente no puede fumar dentro se sale afuera y ¿qué pasa? Pues que se escapan y se salen con el vaso de cerveza y no puedes salir con éste afuera, con botellas de cristal y cosas así; los vecinos se quejan del ruido pero es que encima vienen los que van vendiendo latas de cerveza afuera y la gente lo compra y siguen estando fuera del Crusader y ¿qué pasa? Que se quedan haciendo ruido sin consumir dentro. (¿Y los pijos?) Estoy seguro que también, pero estoy seguro que la gente tiene esa manía inducida por los medios. Es lo que te decía, yo antes escuchaba lo que los medios me tiraban a la cara. Es a lo que se dedican las discográficas, promover, cuanto más promuevan pues lo escuchan a no ser que ya tengan una identidad musical muy formada, a la gente de a pié que no se para a ver cómo está hecha la música le puedes vender lo que sea.

(MEDIOS) Yo consumo internet y periódico. La Vanguardia, porque la regalan en Renfe; diario Público por internet, aunque tienda al amarillismo pero me gusta porque es más izquierdista, yo tiro para ese lado, me fío más de éste que de La Gaceta o La Razón.

De medios especializados, miro Rafabasa, antes compraba la Heavy Rock, la Kerrang!, desde chico pero ahora ya no me llega ni para eso así que lo miro por internet y de los facebooks de las bandas que me gustan pues, si hacen algo ya lo veo.

(INFLUENCIA DE MEDIOS) Sí, yo creo que bastante. Cuando te vas a montar una banda quieras o no vas a coger cosas de lo que has escuchado y de lo que has visto. Somos un producto de lo que nos han dado los medios, de lo que hemos visto y ellos eligen qué mostrar.

(DISCRIMINACIÓN) No, no he llegado a tener problemas. Bueno, una vez, cuando iba con las pintas glam, unos punkys quisieron hacer como que me atropellaban, iban con el coche a por mí pero como sabía que iban a frenar, no me moví, pero se pararon a un palmo.

Yo creo que estas cosas pasan porque no se paran a pensar mucho en todo esto y, entre el alcohol que llevan encima y lo que les han vendido los medios de “eso es malo” incluso en series de dibujos animados ¿cuántas veces el malo es heavy? Muchas veces, ahora va cambiando la cosa un poco, porque se ha demostrado lo contrario, poco a poco, pero cuántas veces el malo va con chupa de cuero, pinchos...

El heavy es pacífico por lo general, aunque hay de todo. A pesar de que es una música muy enérgica, aunque yo no lo definiría como “agresivo”, yo diría enérgico. Wagner es lo mismo, sólo que nosotros hemos cambiado los instrumentos, hemos añadido distorsión para darle un cuerpo a la guitarra, otro sonido y lo hemos hecho a nuestra manera. Yo por eso no escucho casi jazz por ejemplo porque necesito más la potencia, la energía del HM. El jazz, por ejemplo, es súper técnico, impecable, pero me puedo dormir un poco, depende de qué canción, yo necesito potencia.

7.- ¿Dónde se entera de la información de conciertos y bandas? ¿Qué importancia juega el internet en éstas relaciones y acciones? Rafabasa y La heavy.

8.- ¿Cómo son las relaciones con su familia, amigos y personas no aficionadas a este tipo de música?

9.- ¿Qué opina del heavy metal en español? ¿El heavy metal en España?

La diferencia entre el nacional y el extranjero es ese puntillo punky, en letras, en música, eso de la juerga, incluso las drogas, no es tan nórdico, por ejemplo, es más un HM más “barrio bajo”.

(INDUSTRIA) Se ve la influencia de las discográficas, la mayoría de grupos que nos venden son la de Nuclear Blast de la Roadrunner, las que tienen más poder y terminan con más promoción, y es lo que terminamos tragando. Pero es mucho más posible llegar a tener bastantes fans siendo una banda de metal independiente que siendo una banda pop independiente. Es una hipótesis que yo tengo, no puedo confirmarlo, tendría que comprobarlo. Porque el pop sólo gusta sí realmente es popular, el pop puro, no pop rock, y para ser bastante popular necesita una producción y promoción importante y que se le dé bombo, en cambio el HM no necesita eso, le viene bien sí pero creo que se las puede apañar bastante una banda de HM independiente sí tiene nivel. Sobre todo con los

medios de ahora como Itunes, Spotify, Youtube. Siendo sólo se puede llegar a ser muy conocidos.

(REDES SOCIALES) Yo creo que son importantísimas, lo veo en mí mismo, porque antes sí que veía Rafabasa, las revistas; pero ahora tengo todas las bandas que me gustan agregadas al facebook y veo todo lo que hacen, si van a sacar un disco o lo que sea. Por ejemplo Reno Renardo, a pesar de una banda que sea humorística, me da un ejemplo claro. Ayer mismo dijeron “en dos horas subimos el CD” y claro si lo tuviera que ver en una revista habría salido ya el CD hace ya mucho tiempo.

Aquí en Barcelona va menos gente a los conciertos, quizá por la crisis, yo mismo debo pasar de muchos conciertos porque no tengo dinero, pero también han nacido muchas bandas nuevas pero qué ocurre, se monta un festival de puras bandas nuevas de géneros distintos, pagas 6 euros por entrar y qué te encuentras, pues bandas con muy poco nivel, lo que ocasiona que vas pasando de ir a conciertos. Aunque creo que lo principal es la crisis.

Hell Fire, Metal Chase, Mephisto, Metal zone, Señor lobo. /

La formación musical que tenemos aquí yo creo es pobre; la educación que tenemos se profesionaliza mucho, lo que lleva a que música y artes plásticas tengan poca salida profesional. Si quieres un trabajo seguro no vas a salir a artes, igual no vas a ir a estudiar música únicamente, es muy arriesgado; yo además, estudio ingeniería de edificación y me gusta bastante sino no lo haría. Yo creo que mucha gente está estudiando para trabajar, yo lo hago para trabajar y porque me gusta y porque sé que si estudiara batería en este país lo llevo muy duro, en otros países es otra cosa pero aquí la vida del músico es muy dura. Como la música tiene poca salida se le da más prioridad a otras cosas, yo creo que si pudieran nos enseñarían a tejer y cocinar.

Hay que luchar bastante para limpiar nuestra imagen, creo que hemos arrastrado muy mala imagen y creo que todos los heavies deberíamos, aún siendo nosotros mismos, comportarnos un poco mejor para que la gente pueda entender que no somos como los medios les venden, como en las series de comedia y en los dibujos animados, típico tío de voz ronca y drogadicto.

10.- ¿Qué opina de las coberturas mediáticas del género?

11.-¿Cómo es el negocio del heavy metal actual en España? ¿Se puede vivir de esto? ¿Cómo es la relación con los grandes medios de comunicación nacionales (entendiéndose como tales a TVE, RTVE, Antena 3, entre otros)?

Yo creo que los medios generalistas se están fijando más en el HM, aquí en España no tanto pero en Finlandia está clarísimo que sí y en Suecia también. En Finlandia, un gran paso que dieron fue enviar a Lordi¹ a Eurovisión² costó mucho trabajo pero después ganaron y eso fue un punto muy positivo para la sociedad. Que un grupo de HM ganara en Eurovisión. Pero por ejemplo, tienen también a los Heavysaurios que es un grupo, por ejemplo, para niños pequeños, es decir, ya han hecho un paso grande de no segregar el HM sólo para los adultos, porque esto es malo y no, no, sino para todas las edades. En Finlandia ya lo ven como otro estilo de música, no lo tienen crucificado como aquí, aquí lo que se ha empezado a ver es que se ha empezado a ver rockeros en cosas muy populares como Operación Triunfo, por ejemplo, pero les ponen canciones muy “lights”. Si

entra un rockero en medios generalistas, no le harán cantar Iron Maiden, le harán cantar Bon Jovi o alguna baladita de Whitesnake.

--

MARISKAL

(NORMAL Y ANORMAL) Es la diferencia entre una sociedad establecida “tradicional” y la gente de la calle que hemos roto los esquemas del idioma y de las formas. Tiene mucho qué ver con la cultura urbana; si la cultura no hubiese salido de los palacios ni de las casas de los ricos no existiría un lenguaje tan rico en la lengua nuestra; en el aspecto juvenil rompió todos los esquemas, cosas que nacen en la calle, las revoluciones de todo tipo que se transpolan al idioma, por ejemplo, de hecho la Real Academia de la Lengua Española ha tenido que admitir muchos aforismos y formas que era inimaginable que podrían aportar las burguesías tradicionales.

1.- ¿Qué es para usted el heavy metal?

(DIFERENCIA ENTRE ANTES Y AHORA) El grito que yo creé de toda ésta revolución musical de los setentas era un grito camuflado, era un grito de “¡Viva la Reolución!” pero teníamos que decir ‘¡Viva el Rollo!’ porque si decíamos “¡Viva la Revolución!” a comienzos de los setenta, directamente podías ir a la cárcel. Entonces yo inventé ese término de ‘¡Viva el Rollo!’, de hecho hice dos discos bajo esa consigna; el dicho era un “¡Viva la Revolución! ¡Viva el cambio! ¡Viva todo!” pero teníamos que camuflar todo; si yo escucho programas míos de los setentas me asombro de cómo teníamos que camuflar todo porque muchas cosas las emisoras, oficialmente tenían que presentar los guiones de lo que ibas a decir, así como las listas de canciones. Todavía guardo yo discos de la discoteca de la primera radio en la que estuve, aquí en radio centro de Madrid con un tampón de éstos que decían “Disco Censurado”, ósea que en la discoteca había un censor, un tipo que recibía los discos y automáticamente se ponía en contacto con el ministerio de cultura que le decía si un disco estaba permitido o no, eso lo dice todo; ósea que el lenguaje Franquista eclesiástico o Franquista tradicional era un lenguaje clavado y encorsetado y de esas formas tan estúpidas donde se hacía una clara referencia a la iglesia y a las formas propias de una dictadura donde no caben demasiadas tesis progresivas, o todo estaba controlado por el poder.

(INICIOS) Amigos y buenas compañías. Ósea yo vengo de la clase obrera, emigrados a Madrid desde Andalucía mis padres, con cinco hermanos, estamento bajo medio y gracias a compañías, yo estuve un tiempo en un piso del Opus Dei aquí en Madrid, conviviendo con gente de dinero, yo un chaval muy despierto, muy libre de crear “pandas”, desde pequeña era muy habitual a organizar partidos de fútbol, siempre en la calle y de ahí, por situaciones personales, de familia, conocí a gente del Opus Dei, una facción muy conservadora de la Iglesia pero que también, en la convivencia en esos pisos donde yo convivía aquí en Madrid había gente muy progresiva, gente con pensamiento que se recurrían ahí con la seguridad de que el propio gobierno franquista no iban a mirar. Ósea si te afiliabas al partido comunista ya estabas totalmente fichado pero si estabas en un piso del Opus podías confabular dentro de una célula que era totalmente adicta al régimen desde su fundador, Escrivá de Balaguer hasta mucha gente después. Ahí es donde yo empiezo con la inquietud musical, ahí es donde conozco gente muy preparada y

donde empiezo a conocer gente que tenían padres que viajaban por el mundo, pues empiezo a conocer lo que fue la incipiente eclosión, la parte del fenómeno “Beatles” todo esto, pero ahí conozco gente con una capacidad intelectual que ya se enganchaban con lo que se venía, con los Cream, con Zeppelin, lo que significa la gran ruptura de la música pop con lo que se llamaría el “rock” en todas sus tesituras, desde el hard rock al rock progresivo, todo lo que se creó desde el underground. Lo que significó la muerte de los temas de tres minutos para darle rienda suelta a la imaginación, a la creatividad con bandas como los Cream o Hendrix o tantas formaciones.

El primer programa de música progresiva en este país lo hago yo que es el “Musicolandia”, en el 68 yo lo empecé, el mismo año de una revolución francesa que es una bofetada a los sistemas y que nos enciende los sistemas a un montón de gente, yo entonces tenía 18 años, era un chaval, había una concienciación a partir de la revolución francesa, del Mayo francés y creo que era parte de eso cuando yo empiezo el Musicolandia que era un programa inimaginable donde ponía a Frank Zappa y de hecho en muchas nota escritas, propiamente por el lenguaje y por las formas me llegaron a expulsar de la radio muchas veces. Pues claro, en aquel tiempo poner a Zappa o poner a Hendrix era una absoluta revolución y ahí empiezo, un poco, a fraguar la leyenda (de Mariskal Rock), desde un programa diario de media hora hasta que me ofrecieron un show como el “Mariskal Romero”. Viajé a Radio Luxemburgo, un programa que hice para Radio Nacional Española que me dio mucha opción de viajar por varios países, ver cómo se hacía radio. Aquí en Madrid se escuchaba la radio de los americanos en Torrejón donde hablaban y tocaban música desde Wolfman Jack¹ el “hombre Loco” legendario, hasta el Emperador Rosko² viajé a radio Luxemburgo, la gran meca de la radio musical aquí en Europa y ahí se fue fraguando desde un concepto muy under a programas ya de gran popularidad en cadenas. Siempre con el lenguaje de la buena música porque si bien es verdad yo empiezo con el Musicolandia de forma muy extremada, dando una bofetada al sistema, pero a partir de los setenta cuando yo pongo el Musicolandia yo pongo todo tipo de música de calidad, desde rock hasta el soul más genuino con Aretha Franklin, me engancho a toda esa movida. Hay unos setentas en los cuales estoy muy al hit, pero de calidad siempre, jamás entrando en música “hortera” como llamamos aquí, “grasa” como dicen los argentinos y ‘fresa’ los mexicanos.

Y en los ochenta cuando creo Chapa¹ y explota todo el movimiento del heavy con ACDC y todo esto vuelvo un poco a las raíces de la música progresiva, que no quiere decir que en los setenta no lo hiciera, ósea que combinada, sí es verdad que ponía mucho rock potente pero intercalaba cosas de calidad de todo tipo, cosas que me gustaban mucho de gran calidad y no precisamente ese rock extremo.

(Qué es el heavy) Es una filosofía, eso lo tengo claro. Un hijo del proletariado como yo tenía que agarrarse a una forma de vida y una forma de protestar que era esa, ósea que el disfrute que me han dado los discos, los conciertos, el contacto con los amigos; también fui pionero en poner el primer club de rock en Madrid que fue la discoteca MM, año 73, donde vinieron los primeros grupos de vanguardia como Bryan Johnson con los Geordie, fue el primer “Templo del Rock” que hubo en Madrid. Es mi vida, llevo más de 40 años en esto ¿qué más puedo decir? He parido la revista pionera en el género, programas de radio, produje el primer sello discográfico donde el heavy tuvo su primera resonancia musical como fue Discos Chapa ¿Qué puedo decir? Me siento parte de esto y como nunca he tenido ese cambio de muchos músicos o críticos han dado que de pronto han empezado en el rock y después han terminado, a lo mejor, presentando listas de música “grasa”, siempre he hecho mis programas de radio según mi criterio tanto en España como en Argentina, donde primordialmente trabajo, nunca he permitido que

desde detrás de un despacho me digan lo que tenía que poner y eso es Heavy Metal para mí. Ósea, el mantener tú ética y tu espíritu por encima de presiones y de intereses, de hecho jamás he estado trabajando para una empresa, he trabajado para todas las radio cadenas de éste país y jamás he estado en plantilla, siempre han sido programas patrocinados por marcas o programas producidos por mí mismo.

2.- ¿Qué representa el heavy metal para usted? ¿Y para la sociedad?

Es una tribu muy “barrio pinta” que cuando nos quieren insultar pues nos meten ahí. Pero no todos somos gente barrio pinta, yo tengo amigos heavies que son directores de Banco o voy en los aviones, de viaje, y me encuentro a un tipo que es director general de una caja de ahorros y que se descubre y que me escuchaba en los setenta. Siempre ha habido términos, primero fue “underground” luego ‘progresivo’, hemos tenido todo tipo, el concepto “heavy” para mí es una marca más que se ha constituido más por la difusión de los medios y que se ha quedado por eso. Ahora escuchas a un político decir “esto sí que es heavy”, es una palabra que se ha quedado en la sociedad española como parte de un concepto de autenticidad, de dureza, de decir que no.

(DIFERENCIA ANTES/AHORA ¿hay por qué combatir?) Más que nunca, como están las sociedades, hoy están con una concentración de toma de congreso que se verán muchas camisetas heavies, a veces ves una camiseta de Metallica o de Barón Rojo, o de Mägo de Oz en portada para revivir ese estigma de los heavies como sucios, drogadictos que son los que están tomando el congreso pero en realidad ahí hay gente de todo tipo. Lo que pasa es que no van a sacar a un jubilado tirándole piedras al congreso, es lo que hemos vivido siempre.

Yo no veo cambio de ningún tipo, es una actitud mental es como dicen los argentinos un “sentimiento” más que una moda. Se pueden cambiar muchas cosas y hay una legión de militantes a la vieja usanza que llevan todavía pantalones de licra, que yo no los critico, me encanta. Cuando viene aquí un grupo y viene con ese uniforme tradicional del heavy setentero a mí me parece fantástico. Tanto me gusta lo antiguo como lo actual.

2.1 ¿Qué cree que sea ser heavy? ¿Cómo empezó con ésta música?

(Filosofía) Todos (tipos música del rock) se generan de la misma idea madre; Metallica a la postre fueron punkies del propio movimiento cuando vienen con tesituras tan rápidas, tan rompedoras y al cabo del tiempo han terminado grabando con Lou Reed, quiere decir que crecieron escuchando a Velvet Underground y que amaban a Lou Reed. Ósea, por mucho que un punky quiera romperlo todo, al final acaba armando a un punky como fue Hendrix, como los Rolling Stones, han acabado de millonarios pero porque se lo han ganado, han sabido mantener un estatus. La tesitura de Brian Jones yéndose a Marruecos a convivir con los moros, los escándalos eran punkies. Es que las sociedades evolucionan y a mediados de los setentas con el thatcherismo, con el paro y todo esto da de sí ese movimiento de Sex Pistols pero yo creo que todo proviene de una misma madre, lo que pasa es que los punkies es una forma de liberar las formas en el sentido de que da acceso a tipos que no tenían ni puta idea de tocar un instrumento.

(LAS REDES Y EL HEAVY REVIVE) Siempre hemos estado aquí, por eso la gente cuando se queja yo siempre digo “es el estado natural nuestro”, ósea, yo soy un disc

jockey más marginal, aunque he tenido tops de trabajar en grandes cadenas mi lógico estado es estar haciendo esta radio, en internet, tal como está el panorama musical. Yo he tenido aquí en los años noventa un programa en Onda Cero de sesenta emisoras, cobrando un sueldo de rico y midiendo casi un millón de oyentes, he vivido momentos altos y he hecho publicidad para Corte Inglés y no me arrepiento pero eso era anormal, lo normal, tal como están las cosas, con este conservadurismo empresarial, ideológico eclesiástico es que estemos haciendo radio aquí en Internet.

Si internet no hubiese explotado, yo sería un tipo que no estaría haciendo radio o estaría haciéndola en una emisora de Vallecas o de Hortaleza, y sin embargo es un placer enorme que me escuchen en México, en Venezuela, países donde he hecho radio, gente que me ha escuchado y gente que me descubre ahora. Nuestro estado natural es este y por supuesto internet ha dado opción a que las bandas españolas viajen a Latinoamérica, que ya lo hacíamos en los ochentas, o sea yo llevé como pionero a Barón Rojo y a Obús a América, a Argentina y a Venezuela.

3.- ¿Cómo cree que la sociedad ajena a éste 'mundo' ve, representa, al heavy metal?

4.- ¿Qué opina de noticieros o películas como "Isi Disi" que muestran al jebi como un individuo violento, poco culto o vicioso? ¿Son para usted acertadas éstas características? ¿A qué cree que se deba éste estereotipo?

Ese estigma lo sufrimos aquí porque no sabían a dónde mirar, porque el pelo largo siempre ha sido sinónimo de rebeldía y aquí en los setentas por llevar el pelo largo te paraban y te llevaban a la cárcel. Había una ley de peligrosidad social, un tema de cucharada que se llamaba "peligrosidad social", así se llamaba esa ley; en Argentina pasó lo mismo en tiempos de la dictadura.

Entonces eso, en los setenta, a finales, yo recuerdo perfectamente hay artículos en los primeros números de la Heavy Rock donde los primeros festivales la gente cerraba las casas cuando iban los melenudos. Yo lo he vivido aquí en Madrid, recuerdo el primer festival que hicimos fue en una zona pija en Madrid y la gente cerraba las puertas temerosas de aquellos melenudos y no pasaba nada. Ese estigma lo hemos sufrido siempre hasta que se dieron cuenta de que éramos los drogatas, los violentos, la cochambre; hay un célebre artículo en un periódico de Burgos, donde se hizo el pionero festival de Burgos, donde un periódico facha lo tituló "El periódico de la Cochambre" "aquí viene la cochambre". Esa estigmatización la sufrimos mucho tiempo hasta que se dieron cuenta que la droga y la violencia estaba en todas partes.

Eso lo sufrimos un tiempo, éramos ejemplo malo de nada y el tiempo, con la llegada de los pastilleros y la heroína se demostró que el heavy era una forma de vivir como otra cualquiera. Eso se derribó con la llegada de las drogas allá en los ochenta, la heroína, el pastilleo en el Dance en las discotecas, todo aquello se murió y ahora mismo se le pregunta a cualquier ayuntamiento o a cualquier sociólogo que era un "San Benito" colgado, como decimos aquí, a rebujo de esa imagen de pelo largo, de que viene de los hippies, de gente inconformista, gente con siempre ganas de decir que "No" contra los bien pensantes tradicionales, siempre ganas de decir que "No".

5.- ¿Qué tipos de jebis conoce y cuál es su favorito?

6.- ¿Cómo se relaciona con el mundo heavy? ¿Existen zonas donde se reúnen; lugares o zonas de la ciudad? ¿Cuáles son esos lugares de encuentro habitual?

7.- ¿Dónde se entera de la información de conciertos y bandas? ¿Qué importancia juega el internet en éstas relaciones y acciones?

(INFLUENCIA MEDIOS en arquetipo; con su revista) Mira, la filosofía de la propia revista, si vas a una hemeroteca y ves todo el proceso creativo de la revista lo verás. Lo único que hemos creado es que, yo no he querido ser gurú de nada, ósea yo soy un tipo que vive bien gracias a que trabajo mucho, que estoy padeciendo la crisis como todo mundo, que he tenido la oportunidad de trabajar para todas las cadenas de radio, que he ganado mucho dinero en momentos determinados, como mis estrellas favoritas, ósea que en ese aspecto he sido un privilegiado y lo que he marcado siempre ha sido un concepto de ser honesto, de autenticidad; jamás percibí dinero fuera de lo que es una factura, ósea yo tengo una radio que es comercial, vivo porque vendo revistas y tengo una radio donde hay publicidad y siempre con una honestidad brutal. Ningún músico te puede decir que aquí se le ha tomado dinero sin una factura o sin mirarle a los ojos o nada feo. Y como productor, trabajé con cien bandas y jamás he cobrado regalías de Chapa, el sello que hice, ni jamás le tangué o le robé a un músico una canción para ponerle como autor mi nombre. Eso me da derecho a mirar a todo mundo a la cara. Jamás he venido un disco de promoción, para mí eso es ser heavy, ósea mantener una actitud de honestidad, de ser tú mismo, de no transar con cosas feas “te doy, me das, cobro bajo cuerda”.

(IMPORTANT) Todo claro, La Heavy lleva 31 años y en los ochentas yo ya escribía en revistas sobre el pop y el rock como Liberaciones, Popular 1 o Disco Exprés; ósea, que no se muera el medio impreso y el medio hablado porque nos acabamos. Internet sí es una selva donde se mete mucha gente malintencionada, no todo es limpio; pero sí es verdad para que los grupos puedan tener su información, es fascinante, pero creo que esa conjunción entre lo tradicional, a la gente todavía le gusta ver el papel, es lo que nos salva un poco, por eso sobrevivimos nosotros. Yo hace ya 16 años que me di cuenta de la que venía, nuestra web tiene 16 años en activo, en 2001 hicimos ya una transmisión en vivo desde el Rock n Río por internet; ósea que llevamos un camino recorrido que ahí sí tuvo una visión de hacerlo así porque si yo me hubiera quedado sólo en el papel estaríamos muertos. Sacamos el sueldo porque todavía tenemos el papel en los kioscos y porque tenemos una fuerte presencia en la Internet.

8.- ¿Cómo son las relaciones con su familia, amigos y personas no aficionadas a este tipo de música?

9.- ¿Qué opina del heavy metal en español? ¿El heavy metal en España?

(EN MEDIOS) Nos hemos quedado donde estamos; no hay radios, de ahí el éxito nuestro que no hay medios grandes que compitan en este terreno no, las grandes cadenas pasan de éste tipo de música; y pasan porque no les gustan la gente que dice que “no” y rebelde, ellos prefieren a los poperos que dicen a todo que sí, son más manipulables. A un rockero si le tratas de engañar o de hacer decir algo que no quiere decir, vas a tener problemas. Y estas grandes cadenas con las listas manipuladas, ósea todas las listas se hacen en el despacho, entonces a un tipo de rock, difícilmente a los hermanos de Castro, difícilmente les vas a decir lo que tienen que hacer de Barón Rojo, entonces es una actitud que choca; ya lo sabes cómo están los medios, en México la oligarquía tiene los

medios, o es la Iglesia o es la derecha. En el caso de España, la izquierda, el Grupo Prisa o el País, o las emisoras que tienen, sacrifican la ideología progresiva por la pasta y ahí ves las cadenas que tienen como los 40 Principales que no ponen música; curiosamente la música de rock que escuchamos está en una emisora de la Iglesia que es la FM Rock and Gol (ahora Rock FM). Es una controversia que la gente progre como los de El País, que se arrojan la progresía de éste País, en el fondo son muy corruptos también porque es gente que empezó en los setenta como los salvadores de la democracia con un periódico, una emisora, y ahora son dueños de mil emisoras seguro algún feo han hecho para acumular tanto poder y encima es gente a la que no le gusta el rock precisamente por eso, porque saben que el rock es contestatario.

Desgraciadamente el gran medio progresista español, el grupo Prisa, con tantas emisoras rechaza estas cosas, lo ves en la Rolling Stone española que es de ese grupo, es una basura, ósea tú ves la versión argentina y es un pedazo de revista espectacular donde, es más purista que la propia Rolling Stone Americana porque la sociedad argentina tiene una fidelidad al movimiento encomiable, sin embargo ves la Rolling Stone española y es una basura; ósea sale cualquier cosa, es un ejemplo claro.

10.- ¿Qué opina de las coberturas mediáticas del género?

11.-¿Cómo es el negocio del heavy metal actual en España? ¿Se puede vivir de esto? ¿Cómo es la relación con los grandes medios de comunicación nacionales (entendiéndose como tales a TVE, RTVE, Antena 3, entre otros)?

(CONCLUSIÓN MARISKAL) Que quede claro que el rock en España no empezó con la movida, esos grandes medios tomaron la movida como los inventores del rock, lo cual es una falacia terrible. Medios grandes como Prisa y todas sus emisoras cogieron a Alaska, por ejemplo, como el ícono de un movimiento. Yo publiqué el “Kaka de Luxe” de Alaska, el primer disco de punk que se hace en España, a la postre han sido los padres del movimiento aunque, por dignidad a aquella gente yo defendía a la música, yo defendía a la música, por dignidad yo no quise producirles porque no iba en concordancia con lo que yo venía defendiendo. Me divertí, lo publiqué porque eran gente que tenían unas ganas de romperla enorme, era parte también de nuestra filosofía pero a la postre vaticiné que Alaska acabaría como una Lola Flores que es como ha acabado prácticamente como una folklórica de éste milenio.

El negocio está en la lucha de la supervivencia de la producción independiente; nosotros estamos recibiendo aquí cada semana veinte o treinta producciones independientes. Los chicos se lo hacen “yo me lo hice, yo me lo como” porque ya no se necesitan los grandes medios. Hay más talento y más creatividad porque como el campo se abrió antes tenías que ir a la compañía de discos y ver qué pasaba, ahora tú te lo editas; es muy fácil ahora. Tú editas mil discos que te valen 500 euros e inviertes otros 500 en un banner en la web y otros 500 en las revistas y por 1500 euros tienes 1000 discos en el mercado y con que los vendas a 3 euros ya son tres mil y te llevas casi el doble. Encima el máster es tuyo y nadie te roba tu editorial; el que no se hace un disco hoy es porque o es tonto, o no tiene arraigo, con que tengas mil amigos o mil gentes en la red social para que te compren del disco ya estás salvado, para pagar la publicidad y todo.

Las bandas nuevas van a romper tarde que temprano, todo se está fraguando lentamente como debe ser ese relevo generacional lógico. Es decir, los Barón Rojo ya no hacen los

mismos conciertos de hace 15 años; ese cambio es lógico y aunque muchos digan que no es recambio sí lo es, hace 7 años Warcry no decía nada y ahora es una banda que convoca, Mägo ya no es como antes.

Reivindicar en una tesis de éste tipo que hay una primera época en el setenta donde el rock se solidifica en nuestro país venido de la revolución de los sesenta, luego hay un hedonismo ochentero con la movida que sigue, quedan muy pocos, pero toda la inocencia de los setentas siguen intacto, Barón Rojo, Obús, Ángeles del Infierno, Topo y siguen tocando. Sin embargo la movida, después del ¡Viva el Rollo! Quedan muy pocos y los que quedan han cambiado su filosofía radicalmente, por ejemplo, Radio Futura, de aquel punk primitivo ha pasado a otras cosas o Bunbury; por eso digo que, en el heavy esa fidelidad se mantiene intacta, como con los grandes ideólogos como los ACDC tienen un perfil de un auténtico rockero, no se le ve en limosina, en helicóptero, se le ve como tipos de la calle, normal, eso es parte de la filosofía ésta.

CARACTERÍSTICAS PARA SER UN HEAVY: CONSTRUCCIÓN DEL ARQUETIPO HEAVY EN ESPAÑA (BARCELONA).

BIBLIOGRAFÍA:

Dunn S. (Director), (2005). *Metal: A Headbanger's Journey*. Warner Home Video.

Wasler R. (1993). *Running with devil: power, gender and madness in heavy metal music*. Wesleyan University Press.

Costa O., Pérez J. M., Tropea F., Lacalle C. (1996). *Tribus urbanas: el ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia*. España: Editorial Paidós.

Mora, M. (2002). *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*. Athenea digital, 2. Disponible en: <http://blues.uab.es/athenea/num2/Mora.pdf>

Moscovici, S. (1961) *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul, 1979.

Herzlich, C. *La representación social: sentido del concepto*. En: Serge Moscovici (compilador) *Introducción a la Psicología social*. Barcelona: Planeta, 1979.

Jodelet, D. *La representación social: fenómenos, concepto y teoría*. En: Serge Moscovici (compilador). *Psicología Social II*. Barcelona: Paidós, 1984, pp. 469-493.

Baró, I. (1983). *Acción e ideología*. San Salvador: Universidad Centroamericana, 1985.

Sampieri, Roberto. (2006), *Metodología de la investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill.

Kuhn T. (1970). *The Structure of Scientific Revolutions*. Estados Unidos: University of Chicago Press.

Torres, Rodolfo. (2009). *Identificación del joven metalero de entre los 20 y 24 años de edad de la Zona Metropolitana de Guadalajara con las costumbres y festividades que conforman la identidad mexicana tradicional*. México: Universidad del Valle de Atemajac.

Mertens, D. M. (2005). *Research and evaluation in education and psychology: Integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods*. (2a. ed.) Sage: Thousand Oaks.

Balcazar, (2006). *Investigación Cualitativa*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Sampieri, Roberto. (1998). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.

Arroyo, Alexandra. (2003). El Rock en Ecuador. En: <http://www.eluniverso.com/2005/12/01/0001/18/FBDA300707B143318FF314D5B0EAFD19.html>

Arratia Felipe, Careaga Roberto y Soriano Fernando, (2002). *Rock chileno en la década de los noventa: Sistematización estilística y funcionamiento de mercado*. En www.udp.cl

Vidal, Martha, (2007). *“La música hardcore en Bogotá: convicción-perseverancia y valor. Acercamiento al quehacer humano-artístico y productivo de bandas y*

gestores”. Revista de Administración de Negocios Institución Universitaria, (60), V, p. 71-103.

Maldonado, Vanessa, Burgos, Lesly y Almonacid, Camila. (2009). *Representaciones sociales hacia la cultura del metal de un grupo de ‘metaleros’ de Bogotá*. Revista DIVERSITAS – Perspectiva en psicología, (5), V, p. 111-124.

Bermúdez, Emilia, Crespo, Eliana, Prieto, María y Vílchez, Ana, (2005, enero-marzo). Rock, consumo cultural e identidades juveniles. Espacio Abierto, (14) V, 119-153.

Jodelet D. (1986). *Psicología social II. La representación social: fenómenos, concepto y teoría*. España: Paidós.

Baltá Joan, Lóz Cristian, Medina Laila, Passois Pablo, y Vargas Liliana (primavera 2006). Imaginando la solidaridad. Athenea Digital –num. 9, pg.9

Castoriadis, (2008). *El pensamiento de Cornelius Castoriadis*. Editorial Proyecto Revolucionario.

Castoriadis, Bazcko, G. Durand, Maffesoli, B. Anderson en Cabrera, 2003:11.

Erikson E. (1968). *Identidad, juventud y crisis*. Argentina: Editorial Paidós.

De Fleur M. (1983). *Teorías de la comunicación de masas*. (1era ed.). España: Paidós.

Moscovici S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Argentina: Editorial Huemul.

Magallón R. (2011). *Identidad del aficionado al heavy metal. Estudio de caso a partir de un grupo de la sociedad tapatía.* México: Universidad del Valle de Atemajac.